



**ENERGIA**  
de Bogotá

**EMPRESA DE ENERGÍA DE BOGOTÁ S.A. ESP**  
**INFORME DE GESTIÓN SOSTENIBLE 2013**

## Mensaje a Nuestros Accionistas

*“Estamos preparados para afrontar los retos que el año 2014 trae para el Grupo EB y sus empresas filiales. Estamos convencidos de que todos nosotros como parte de este gran equipo de trabajo, tenemos todos los atributos para conseguir grandes logros y satisfacciones, proyectos y resultados que nos enaltecerán” Sandra Stella Fonseca*

Sin lugar a dudas el 2013 fue un año de crecimiento, fortalecimiento e importantes cambios que articulan el presente y el futuro de la Empresa de Energía de Bogotá [EEB] como casa matriz del Grupo Energía de Bogotá [GEB], un grupo en crecimiento y consolidación.

Somos conscientes del impacto positivo que genera nuestro negocio para el progreso de los países donde operamos, nos sentimos orgullosos de ser parte de una empresa y de un grupo con las características del nuestro; donde la energía es vida y la energía es crecimiento.

Es un honor para nosotros, como Presidente de la Junta Directiva y Presidenta de la Empresa, compartirles los principales resultados de la gestión del año 2013.

En este año de gestión, hemos contado con un gran equipo de trabajo que ha permitido fortalecer las acciones para avanzar en el rumbo de crecimiento de nuestra organización, buscando prestar un servicio de alta calidad que siga apalancando el crecimiento de nuestras ciudades, el sector industrial y el mejoramiento de la calidad de vida de los habitantes de la sociedad, repercutiendo en el crecimiento económico de nuestro país y de las regiones donde operamos.

### *Principales Resultados del año 2013*

En el año 2013 desarrollamos nuestra planeación estratégica con una visión del período 2014-2018, estructuramos un plan de inversiones por más de USD\$7.500 millones para los años 2013 – 2017, un plan que impulsará el desarrollo económico y social debido al dinamismo que generan las operaciones que serán ejecutadas.

Cerramos el año 2013 con una utilidad neta que superó los \$843 mil millones de pesos, mostrando un crecimiento del 22% con respecto a las cifras del año 2012.

Consolidamos dos nuevas empresas en actividades de servicios, EEBIS Perú y EEBIS Guatemala, las cuales son un negocio adicional derivado de nuestros servicios asociados a la infraestructura. Asimismo, impulsamos nuevos negocios a nivel nacional e internacional que se reflejarán en el año 2014.

Nos encontramos actualmente desarrollando cinco (5) proyectos adjudicados por la UPME (Unidad de Planeación Minero Energética) en Colombia, claves en la interconexión eléctrica, que hacen parte de la expansión del Sistema de Transmisión Nacional (STN). En el año 2014 planeamos participar en las convocatorias que abrirá la UPME con lo que se busca ampliar la participación en la cobertura y confiabilidad del sistema energético del país.

Además de los proyectos UPME, nuestro plan de inversión busca el desarrollo de negocios en los cuatro eslabones de la cadena energética (generación, transmisión, distribución y comercialización) y en el transporte y distribución de gas natural en el continente Americano.

En junio del año 2013 y gracias a la aprobación de nuestra Junta Directiva, la estructura organizacional de la empresa se vio fortalecida considerando el crecimiento sostenible que tenemos y que nos inspira en el propósito de trabajar día a día por nuestros objetivos. Es así como en el segundo semestre del año ingresaron a la empresa cerca de 50 colaboradores, en apoyo a diferentes áreas, quienes han llegado a fortalecer nuestros equipos de trabajo y capacidad operativa.

Nuestras filiales presentaron también resultados satisfactorios en el año 2013 que reflejamos en el presente informe, entre los cuales queremos destacar algunos hitos representativos:

La Empresa de Energía de Cundinamarca (EEC) celebró sus cincuenta y cinco años (55) de labor ininterrumpida en la distribución y comercialización de energía eléctrica para setenta y siete (77) municipios de los departamentos de Cundinamarca, Tolima y Meta, atendiendo a más de 250.000 clientes regulados y ocho (8) no regulados, a través de 18.494 kilómetros de redes. Esta empresa del Grupo EB está trabajando en cumplir su Plan de Expansión con el objetivo de impulsar la creación de valor en la misma.

Por otra parte TGI (Transportadora de Gas Internacional) al cierre del año 2013 alcanzó un crecimiento del EBITDA de más del 28% respecto al año 2012. Asimismo en el año 2013 obtuvo un incremento en 9% del volumen de gas transportado en los tres años anteriores. Este año se consolidó la operación centralizada en Bogotá, con el traslado de ochenta (80) personas, el 70% de los trabajadores de TGI en Bucaramanga con un plan de traslado exitoso.

Con respecto a nuestras filiales en Perú, a través de Cálidda, estamos llevando desarrollo a cerca de medio millón de personas, prestando un servicio eficiente de gas natural en el departamento de Lima en la Provincia Constitucional del Callao. Por su parte Contugas, inauguró el Centro Operacional de Chincha, con el que brindará a los hogares de esta localidad un combustible más económico y seguro. Este centro operacional es uno de los más modernos en Perú, se construyó con los más altos estándares de tecnología y seguridad a nivel mundial, de igual manera ya operamos con EEBIS Perú, con una gran expectativa de proyección de crecimiento.

La Transportadora de Energía de Centroamérica (TRECESA) continúa su proceso de consolidación y fortalecimiento, teniendo claro que es el proyecto más importante de transmisión de Guatemala, con el que llevará calidad de vida a millones de personas. En el año 2013 se amplió el plazo de entrada en operación del mismo, de acuerdo a las condiciones de desarrollo presentadas.

EEBIS Guatemala comenzó el proyecto Anillo Pacífico y tiene varios proyectos en evaluación, con un potencial de crecimiento importante.

Las empresas no controladas siguen contribuyendo favorablemente a los resultados económicos. Así somos un Grupo que está en constante crecimiento, lo que significa que tenemos una gran responsabilidad, no sólo frente a nuestros accionistas, sino hacia nuestros clientes, proveedores y en general, con todas las comunidades y grupos de interés con los que nos relacionamos. En este sentido el año 2013 marcó un hito muy importante en el enfoque estratégico de nuestra Fundación GEB, la cual redefinió su marco de actuación, su estrategia y sus líneas de acción, centrándose en que la energía es fundamental para el desarrollo y para la vida.

Como parte de la evolución de nuestra Responsabilidad Global hemos entendido que las empresas deben comprometerse en temas sustanciales como la promoción de espacios de paz, es por esto que en el año 2013 firmamos Business for Peace (B4P) del Pacto Global y en el año 2014 esperamos participar activamente y ser líderes en la implementación de la misma en Colombia.

Además recibimos con orgullo la ratificación de EEB en el índice de sostenibilidad de Dow Jones en mercados emergentes, lo que nos muestra que estamos recorriendo un camino importante en temas de sostenibilidad pero también nos marca enormes retos en nuestro actuar diario.

EEB fue reconocida como la primera empresa en Colombia con certificación de eficiencia energética ISO50001 siendo ejemplo y referencia en el país.

Tenemos la convicción y la certeza que para generar confianza con nuestros grupos de interés es necesario tener un relacionamiento diario y oportuno basado en el diálogo y por ello venimos trabajando en la consolidación de nuestro plan estratégico de comunicación interno y externo el cual, sin lugar a dudas, contribuye de manera directa con el fortalecimiento de la reputación.

Debemos ir más allá de la generación de valor económico a nuestros socios y accionistas, además de pensar en mitigar los impactos ambientales que generamos y en el apoyo a las comunidades a través de la gestión social que realizamos cuando avanzan nuestros proyectos, buscamos apalancarnos y conectarnos con profundidad en las realidades donde estamos presentes.

Contribuir desde nuestro alcance y la operación de nuestros negocios a mejorar las condiciones de vida de las comunidades, a través de la energía como elemento sustancial de desarrollo, es uno de nuestros grandes retos. Queremos y tenemos la convicción de seguir impactando positivamente a través de una gestión que nos apasiona.

Esperamos que disfruten estas páginas y que conozcan un poco más de nosotros.

**Gustavo Petro Urrego**  
Presidente de la Junta Directiva

**Sandra Stella Fonseca Arenas**  
Presidente Empresa de Energía de Bogotá S.A. ESP

## Tabla de Contenido

Carta de la Presidente  
Tabla de contenido

### **Capítulo 1. Nuestra empresa**

- 1.1 Nuestra Empresa
- 1.2 Nuestra Estrategia
- 1.3 Gobierno, Ética y Gestión de Riesgos

### **Capítulo 2. Creación de valor con Responsabilidad Global**

- 2.1 Nuestra Operación con Responsabilidad Global
- 2.2 Creación de Valor para los Accionistas
- 2.3 Cuidar y Respetar el Medio Ambiente
- 2.4 Prestar un Servicio con Estándares de Clase Mundial
- 2.5 Ser un Excelente Lugar de Trabajo
- 2.6 Mejorar la Calidad de Vida de las Comunidades donde Operamos
- 2.7 Contar con una Cadena de Valor Sostenible

### **Capítulo 3 Anexos**

# **Capítulo 1. Nuestra Empresa**

## 1. NUESTRA EMPRESA

### Información General de la Empresa

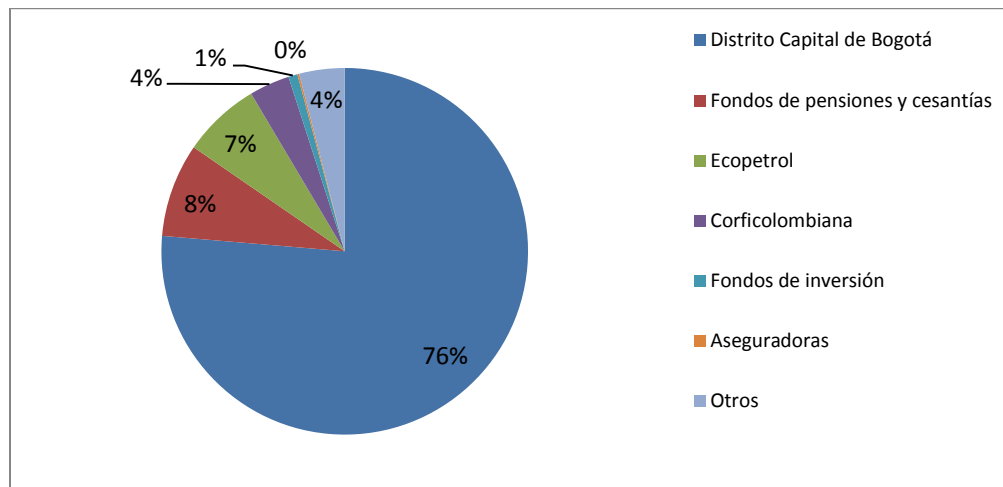
El Grupo Energía de Bogotá es un Grupo Empresarial que participa en los negocios de generación, transmisión y distribución de energía eléctrica, así como en transporte y distribución de gas. Cuenta con más de 100 años de experiencia en el sector eléctrico y 22 años en el sector de gas natural. Tiene presencia en Colombia, Perú y Guatemala.

<2.1> <2.4> La casa matriz del Grupo es la Empresa de Energía de Bogotá S.A. ESP (EEB), tiene su sede principal en la ciudad de

Bogotá y es la segunda mayor empresa de transmisión de energía eléctrica en Colombia. EEB tiene además bajo su cargo el manejo del portafolio de inversiones del Grupo.

<2.6> EEB es una sociedad por acciones, constituida como una empresa mixta bajo el régimen de los servicios públicos domiciliarios, las reglas del Código de Comercio y el derecho privado sobre sociedades anónimas conforme a la Ley 142 de 1994.

### Composición Accionaria



Fuente: Gerencia de Portafolio Accionario

- **<EC4> Distrito Capital de Bogotá:** la ciudad de Bogotá, en cabeza de su Alcalde Mayor, que representa los intereses de los ciudadanos. El Distrito Capital de Bogotá es accionista mayoritario de la Empresa de Energía de Bogotá con el 76,28% de las acciones de la compañía.
- **Fondos de Pensiones y Cesantías:** son entidades receptoras de aportes a pensión y cesantías de la población laboralmente activa y generan rendimientos a través de sus inversiones.
- **Ecopetrol:** es una empresa pública privada cuya actividad económica se ubica en el sector petrolero y destina parte de sus recursos a la inversión en otras entidades.
- **Corficolombiana:** la Corporación Financiera Colombiana S.A. a través de

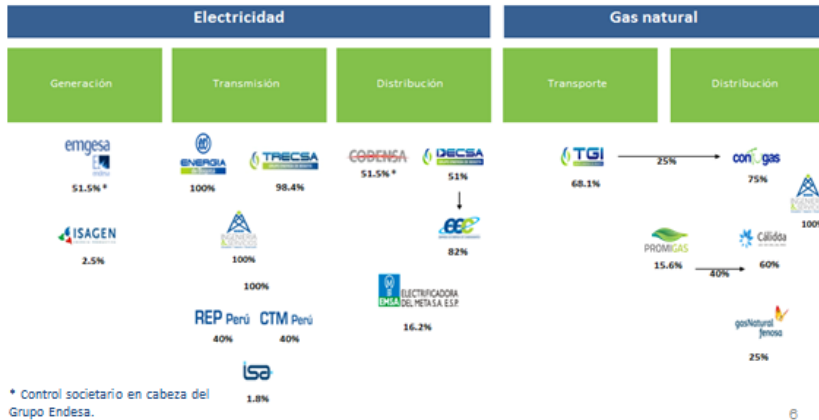
sus diferentes unidades de negocio ofrece un portafolio de productos especializados como lo son Banca Comercial, Banca de Inversión, Tesorería e Inversiones.

- **Fondos de Inversión:** son instituciones de inversión colectiva que tiene por objetivo reunir fondos de distintos inversionistas, naturales o jurídicos, para invertirlos en diferentes instrumentos financieros. Generalmente, se utilizan como mecanismo de ahorro.
- **Aseguradoras:** son empresas que tienen como actividad económica prestar el servicio de seguridad al cubrir potenciales riesgos que sus usuarios puedan tener.



<2.2> <2.3> <2.5> <2.7parcial> <2.8parcial>

Portafolio Accionario:



**El Grupo Energía de Bogotá**

El Grupo Energía de Bogotá trabaja en un proceso de consolidación como la marca de un Grupo empresarial multilatinamericano en constante crecimiento, bajo su Modelo de Responsabilidad Global. En este sentido la Dirección de Relaciones Externas de EEB ha puesto en marcha un plan de comunicación estratégico que soporte esta premisa. El plan tiene dos escenarios de actuación: uno interno y otro externo y tiene como objetivo fundamental el fortalecimiento de relaciones con los grupos de interés y el posicionamiento constante del Grupo Energía de Bogotá como un grupo empresarial que crece con responsabilidad.

- **Transportadora de Energía de Centroamérica (TRECSEA)**  
Actividad: generación, transmisión, distribución y comercialización de energía, incluido el gas y líquidos combustibles en todas sus formas.  
Activos: \$ 566.423.527.742  
Ingresos Operacionales: \$ 0
- **Distribuidora Eléctrica de Cundinamarca (DECSA)**  
**Empresa de Energía de Cundinamarca (EEC)**

Actividad: generación, distribución y comercialización de energía eléctrica en el departamento de Cundinamarca. DECSA es el vehículo de inversión mediante el cual se adquirió del 82,3% de las acciones de EEC.

Activos: \$602.064.834.123

Ingresos Operacionales: \$286.529.327.941

- **Transportadora de Gas Internacional (TGI)**

Actividad: planeación, organización, diseño, construcción, expansión, ampliación, mantenimiento, operación y explotación comercial de los sistemas de transporte de gas natural propios y de los sistemas de hidrocarburos en todas sus formas.

Activos\*: \$5.751.547.387.527

Ingresos Operacionales\*: \$874.645.213.901

\* Estas cifras incluyen a TGI y su filial.

- **CONTUGAS S.A.C.**

Actividad: generación, transmisión, distribución y comercialización de energía, incluido el gas y combustible en todas sus formas.

Activos: \$ 677.604.783.546

Ingresos Operacionales: \$ 5.751.547.387

- **CALIDDA Gas Natural del Perú**

Actividad: distribución de gas natural por red de ductos, comercialización y suministro de equipos y artefactos, prestación de servicios de operación, construcción y mantenimiento, y otras actividades vinculadas a los hidrocarburos y su distribución.

Activos: \$1.309.344.674.998

Ingresos Operacionales: \$685.947.429.009

- **EEBIS (EEB Ingeniería y Servicios) Guatemala**

Actividad: prestación de servicios de ingeniería, estudios eléctricos, gerencia y desarrollo de proyectos de transmisión.

Activos: \$56.953.924.826

Ingresos Operacionales: \$0

- **EEBIS (EEB Ingeniería y Servicios) Perú**

Actividad: materialización de oportunidades de mercado en Perú, particularmente en el sector energético (gas y electricidad).

Activos: \$2.769.433

Ingresos Operacionales: \$0

- **Red de Energía del Perú (REP)**

Actividad: operación de la red de transporte de energía eléctrica del Perú en los niveles de tensión 220, 138 y 60 kV.

- **Consortio Transmantaro S.A. (CTM)**

Actividad: transmisión eléctrica para unir el Sistema Interconectado Centro-Norte con el Sistema Sur en el Perú. Construcción, operación y mantenimiento de redes de transmisión de energía y el desarrollo de sistemas, actividades y servicios de telecomunicaciones.

- **ISA**

Actividad: transporte de energía eléctrica, transporte de telecomunicaciones, concesiones viales, operación y administración de mercados y construcción de proyectos de infraestructura.

- **EMGESA**

Actividad: generación y comercialización de energía eléctrica. Proyecta, construye, opera, mantiene y aprovecha comercialmente centrales generadoras de electricidad.

- **Isagen**

Actividad: generación de energía, construcción de proyectos y comercialización de soluciones energéticas.

- **CODENSA**

Actividad: distribución y comercialización de energía eléctrica; ejecución de todas las actividades afines, conexas, complementarias y relacionadas con la distribución y comercialización de energía.

- **Electrificadora del Meta S.A. ESP (EMSA)**

Actividad: prestación del servicio público domiciliario de energía eléctrica y sus actividades complementarias de generación, transmisión distribución y comercialización, así como la prestación de servicios conexos o relacionados con la actividad de servicios públicos.

- **Gas Natural S.A. ESP**

Actividad: distribución y comercialización de gas natural; exploración, producción, generación, transporte y/o transmisión, distribución y comercialización de cualquier tipo de energía.

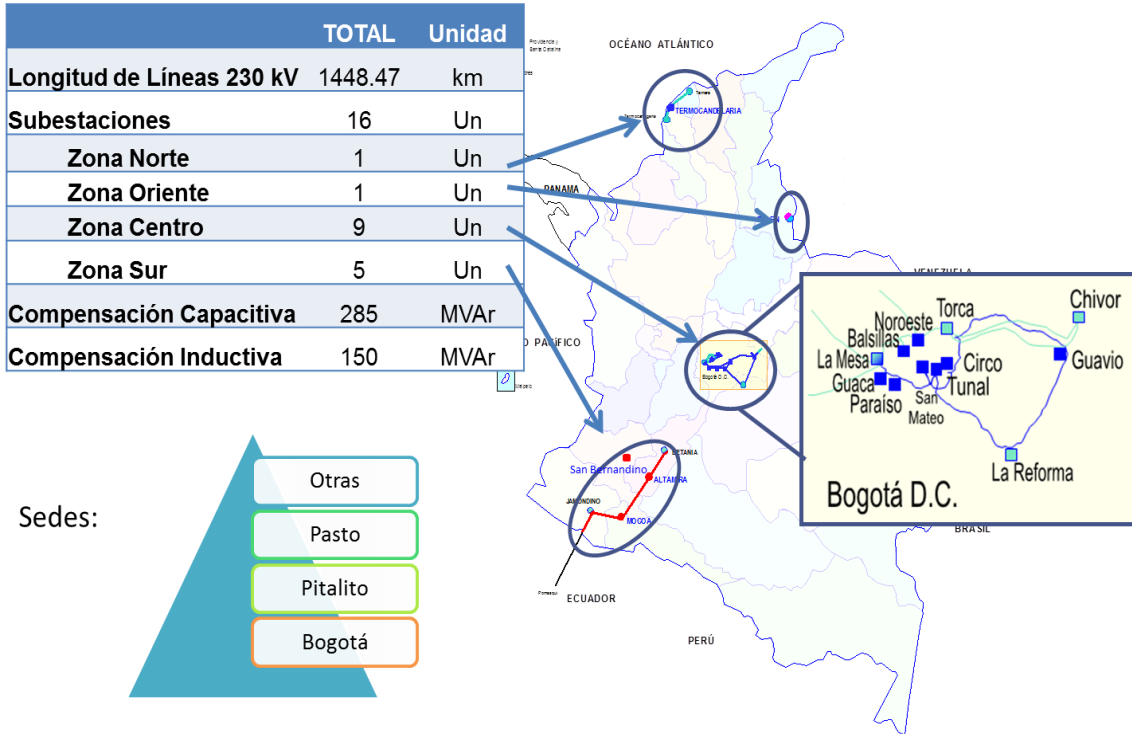
- **Promigas S.A. ESP**

Actividad: compra, venta, transporte, distribución, explotación y exploración de gas natural, petróleo e hidrocarburos en general.

## Negocio de Transmisión de EEB:

<2.7parcial> <2.8parcial> EEB opera en el negocio de transmisión de energía eléctrica en Colombia con 1.448 km de circuito a 230 kV y activos en 16 subestaciones ubicadas en los departamentos de Cundinamarca, Bolívar, Meta, Norte de Santander, Cauca, Putumayo y Nariño.

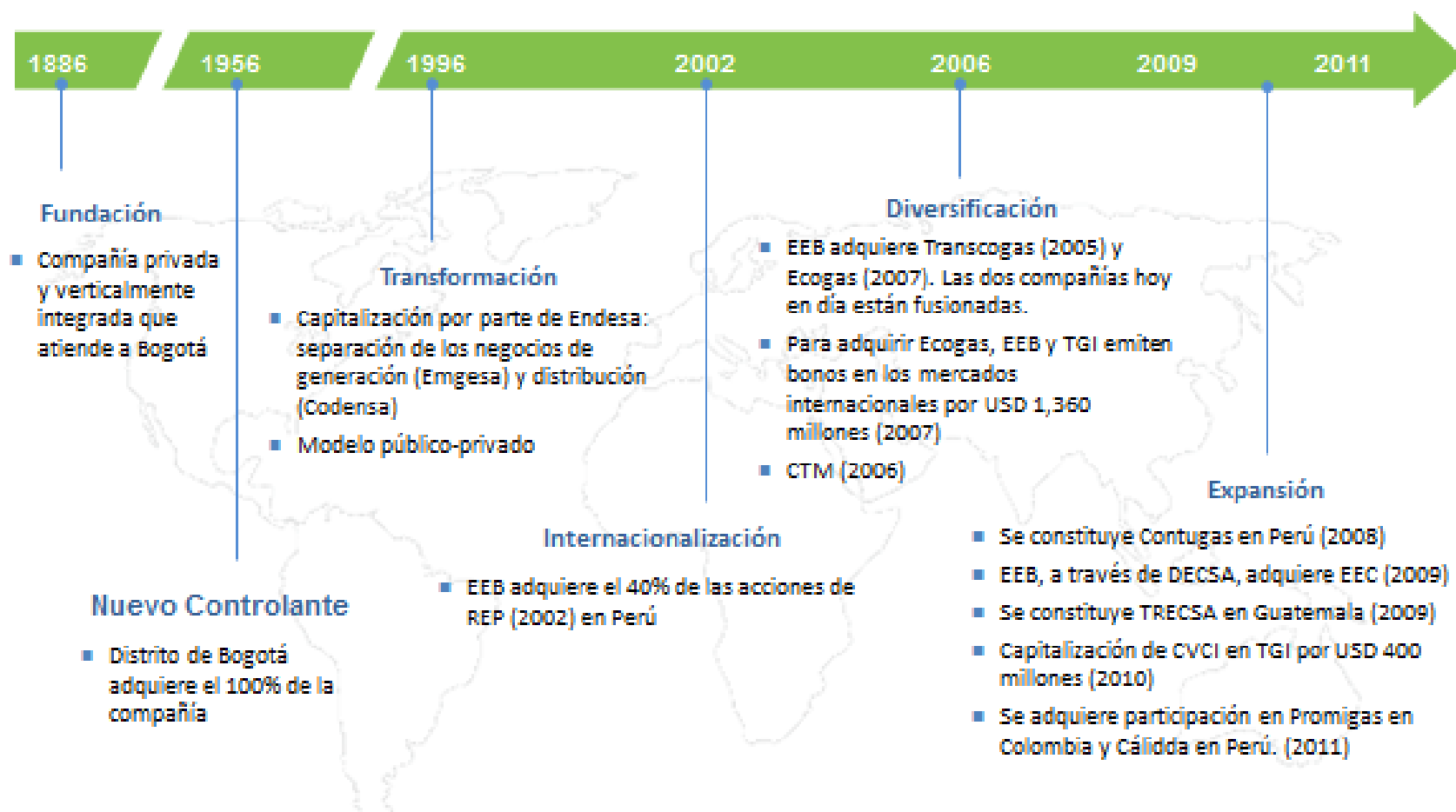
Zonas de nuestra operación:



Fuente: Vicepresidencia de transmisión 2013

## EEB en el tiempo

La historia de la Empresa está ligada estrechamente a la de la capital de Colombia; se puede afirmar que el progreso de Bogotá ha sido paralelo al desarrollo de la Empresa. En 2013 EEB celebró 117 años de existencia y 16 de transformación, apostándole a conquistar nuevos mercados, fortaleciendo su crecimiento y liderazgo.





**117 AÑOS  
DE ENERGÍA  
EN CRECIMIENTO**



---

#### <4.12> Participación en Iniciativas de Sostenibilidad

La EEB cuenta con herramientas de reconocimiento y reputación:

<ul style="list-style-type: none"> <li>Somos signatarios del Pacto Global de las Naciones Unidas desde 2009. Integramos los 10 principios a nuestra gestión.</li> </ul>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>Somos parte del Global Compact LEAD desde 2011. Único miembro Colombiano.</li> </ul> <p>Las empresas miembro tienen el reto de implementar lineamientos avanzados en sostenibilidad: Blueprint for Corporate Sustainability.</p> <p>Ser parte del LEAD representa un reto para las empresas porque las lleva a innovar, experimentar y aprender/compartir conocimiento que les permite avanzar en la gestión de la sostenibilidad.</p>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>Miembros del Centro Regional para América Latina y el Caribe en Apoyo al Pacto Global de las Naciones Unidas.</li> </ul> <p>Apoyamos, junto con 16 empresas latinoamericanas más, la gestión del Centro Regional con el fin de fortalecer el Pacto Global en la región con miras a hacerla una región más responsable socialmente.</p>	 <p>Centro Regional de Apoyo para América Latina y el Caribe</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Somos presidentes del Comité Directivo de la Corporación Red Local del Pacto Global en Colombia desde 2009.</li> </ul> <p>Como miembros del comité directivo del Pacto Global, apoyamos la articulación de empresas Colombianas a los Principios del Pacto Global, la canalización y flujo de información con el fin de consolidar una cultura hacia la Responsabilidad Social Corporativa en Colombia.</p>	 <p>Red Pacto Global Colombia</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Índice de Sostenibilidad de Dow Jones en Mercados Emergentes (DJSI):</li> </ul> <p>Participamos en esta medición para evaluar nuestra gestión sostenible a nivel transversal, adoptando y reportando las mejores prácticas en el marco del Modelo de Responsabilidad Global en temas como: gobierno corporativo, derechos humanos, gestión humana, cadena de abastecimiento, ética y anticorrupción, involucramiento con sus grupos de interés, gestión integral de riesgos, biodiversidad y ecoeficiencia, entre otros.</p>	 <p>Dow Jones Sustainability Indexes</p>

<p>En 2012 y 2013 hemos sido incluidos en el índice en Mercados Emergentes.</p>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Participamos en la plataforma Business for Peace (B4P) desde 2013.</li> </ul> <p>Somos signatarios de Empresas por la Paz, iniciativa que tiene como objetivo ampliar y profundizar la acción del sector privado para apoyar la paz: en el lugar de trabajo, mercado y en las comunidades locales.</p>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Participamos en la medición de Políticas y Mecanismos de Transparencia Empresarial – Empresas de Servicios Públicos, anualmente desde 2007.</li> </ul> <p>La Medición evaluó los componentes de Apertura, Diálogo, Reglas Claras y Control en la empresa, basada en principios y estándares internacionales que permiten identificar oportunidades de mejora, fortalezas y riesgos de corrupción institucional.</p>	

#### <4.13> Gremios y Asociaciones:

- Asociación Nacional de Empresas de Servicios Públicos y Comunicaciones (ANDESCO)
- Asociación Colombiana de Distribuidores de Energía eléctrica (ASOCODIS)
- Consejo Mundial de Energía (World Energy Council, WEC)
- Comisión de Integración Energética Regional (CIER)
- Comité Colombiano de la CIER (COCIER)
- Comité Directivo de Colombia Inteligente
- Conect Bogotá
- Red Local de Pacto Global en Colombia

#### <2.10> Logros, Premios y Distinciones

- **Diciembre de 2013.** La Secretaría Distrital de Ambiente otorgó a EEB, el tercer lugar en el Reconocimiento Institucional a la Gestión Ambiental Pública en el Distrito Capital por su compromiso e implementación del Plan Institucional de Gestión Ambiental, PIGA, en cada una de las labores que desempeña al interior de la empresa.
- **Noviembre de 2013.** Fitch Ratings ratificó por segundo año consecutivo la calificación del crédito corporativo de EEB en moneda local y extranjera, manteniendo el grado 'BBB-' con perspectiva estable. La calificación también aplica para el bono EEB 2021, por USD 610 millones, emitido en 2011. En escala local, Fitch Ratings también confirmó la calificación de EEB en 'AAA (col)', la más alta en calidad crediticia. Del mismo modo, Moodys y Standard & Poor calificaron la tasa de crédito corporativo de EEB con el grado de



perspectiva Baa3 y estable y BBB-con perspectiva estable, respectivamente.

- **Noviembre de 2013.** La Corporación Transparencia por Colombia otorgó a EEB, en la Medición de Políticas y Mecanismos de Transparencia Empresarial para Empresas de Servicios Públicos 2013, una calificación total de 94 puntos porcentuales, mejorando 8 puntos frente al año anterior (86 puntos porcentuales en 2012). Mejoró significativamente la calificación de Apertura a proveedores, Apertura a sociedad, Ética Empresarial, Gobierno Corporativo, y Gestión de la información.

EEB quedó ubicada entre las 5 empresas con Riesgo Bajo de Corrupción (94% de un 100%), lo cual demuestra el compromiso de la empresa en la implementación de políticas y mecanismos de transparencia en la gestión para contrarrestar riesgos de soborno y otras formas de corrupción.

- **Octubre de 2013.** EEB se convirtió en la primera empresa en Colombia en recibir la certificación en materia de eficiencia, uso y consumo responsable de la energía. La firma de auditorías externas, Bureau Veritas Certification finalizó con éxito el proceso de certificación ISO 50001, una nueva norma mundial para incrementar la eficiencia en el suministro, uso y consumo de energía en organizaciones industriales, comerciales e institucionales.
- **Septiembre de 2013.** EEB fue ratificada por segundo año consecutivo como una

de las compañías que hace parte del Índice de Sostenibilidad Dow Jones (DJSI) de Mercados Emergentes, el cual es un importante referente mundial para medir el aporte de las diversas empresas al desarrollo sostenible, desempeño económico, social y ambiental.

- **Septiembre de 2013.** EEB fue premiada durante la Cuarta Ronda de Buenas Prácticas de Transparencia Empresarial organizado por Transparencia por Colombia, en la ciudad de Medellín. Gracias a la presentación del Modelo de Planeación Integrado de Negocio que beneficia la gestión en la compañía, se obtuvo la premiación de “Mejor Práctica”. Además, de este reconocimiento, el Programa Súper Bien, desarrollado por el área de Gestión Humana, fue reconocido con Mención Especial.
- **Septiembre de 2013.** EEB, en calidad de Presidente de la Red Local del Pacto Global, recibió un reconocimiento especial durante la 4ª Cumbre de Líderes del Pacto Mundial debido al papel desempeñado por la red nacional en aspectos relacionados con comunicación, información y por el compromiso con la divulgación y cumplimiento de los 10 Principios del Pacto Global.
- **Junio de 2013.** En el Congreso de Andesco 2013, EEB y TGI fueron premiadas por su gestión en temas de Gobierno Corporativo y mejor Desempeño Social, respectivamente.

## 1.2 NUESTRA ESTRATEGIA

### <4.8> Misión

Somos un Grupo Empresarial con capital mayoritariamente público, que genera valor económico, social y ambiental a sus accionistas, a Bogotá D.C y demás grupos de interés, a través de la participación relevante en el sector energético nacional e internacional, con responsabilidad global, prácticas de clase mundial y con un equipo humano comprometido, innovador y eficiente.

### Visión

- Ser reconocida como un Grupo líder en sostenibilidad y como modelo en generación de valor económico, social y ambiental.
- Grupo situado en el primer nivel de valor accionario.
- Primer grupo empresarial en transporte energético.
- Distribuidor más competitivo de gas natural en Perú.
- Entre las primeras 5 empresas transmisoras de electricidad en América.
- Contar con participación articulada y estratégica en actividades de la cadena de energéticos y servicios asociados.

### Valores

- **Transparencia:** realizamos nuestra gestión de forma objetiva, clara y verificable.
- **Respeto:** interactuamos reconociendo los intereses colectivos, la diversidad individual, la sostenibilidad de los recursos naturales y la institucionalidad.
- **Equidad:** procedemos con justicia, igualdad e imparcialidad, buscando un impacto social positivo e inclusivo.
- **Integridad:** actuamos con firmeza, rectitud, honestidad, coherencia y sinceridad.

### El Plan Estratégico Corporativo de EEB para la generación de valor

Para definir la manera en que llegaremos al cumplimiento de nuestra Visión, construimos un Plan Estratégico Corporativo que tiene en cuenta objetivos y acciones tan específicas como los componentes de la visión, involucrando a todas las áreas de la organización y buscando que todos los proyectos materialicen el cumplimiento de nuestros compromisos en materia de Responsabilidad Global.

En EEB monitoreamos permanentemente nuestra gestión frente al cumplimiento del Plan Estratégico Corporativo PEC, el cual a través de sus objetivos estratégicos integra indicadores iniciativas y

proyectos, cuyo cumplimiento es calificado dentro de cuatro perspectivas.

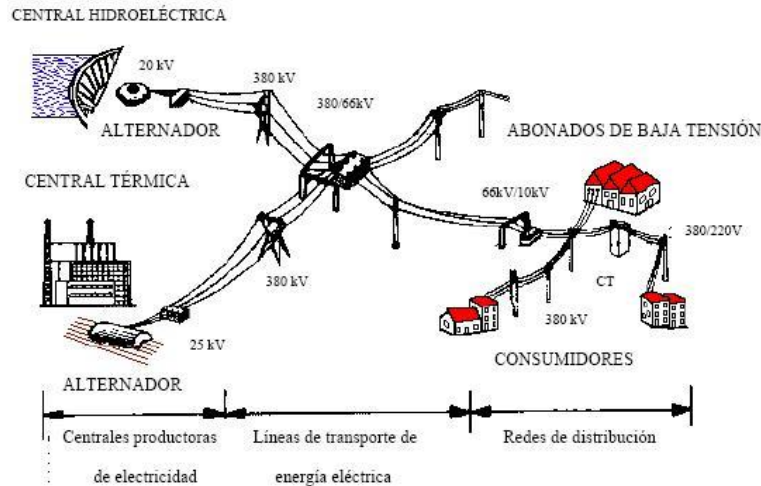
Para conocer nuestros compromisos en materia de Responsabilidad Global remítase al Capítulo 4. Creación de Valor con Responsabilidad Global

Perspectivas	Descripción	Desempeño	Cumplimiento	Calificación
<b>Perspectiva Financiera y Económica</b>	La perspectiva financiera mide la generación permanente y creciente de valor y de dividendos para los accionistas, el crecimiento sostenible y rentable de los negocios y garantiza los niveles óptimos de costos y gastos operativos que contribuyan a la rentabilidad esperada por la organización	En 2013 se alcanzaron satisfactoriamente resultados financieros relacionados con la rentabilidad, el crecimiento de los ingresos, la optimización de costos y gastos y el flujo de caja.	Se cumplió con la entrega oportuna de los dividendos a los accionistas, los indicadores EBITDA y EVA del Grupo sobrepasaron las metas fijadas para el año 2013 por la buena gestión financiera realizada en los negocios operativos y empresas del portafolio accionario.	Se alcanzó una nota de 4 sobre 5 (fuente SIG).
<b>Perspectiva de Cliente y Mercado</b>	La perspectiva del cliente mide cumplir con la propuesta de valor, el reconocimiento como grupo empresarial de clase mundial con responsabilidad global, así como el crecimiento de las operaciones en los países objetivo para atender las necesidades de la demanda de energéticos	En 2013 se lograron resultados satisfactorios por el incremento del volumen transportado de gas proveniente de TGI e importantes reconocimientos otorgados a la empresa y los resultados de reputación alcanzados frente a los diferentes grupos de interés.	El reconocimiento del Grupo EB, como grupo de clase mundial en el 2013 alcanzó unos resultados satisfactorios, el porcentaje de ingresos creció por las inversiones realizadas y los ingresos de los proyectos que entraron en operación.	Se alcanzó una nota de 4 sobre 5 (fuente SIG).

<p><b>Perspectiva de Procesos Internos</b></p>	<p>La perspectiva de procesos internos está orientada a lograr que el Grupo EEB sea reconocido como grupo de clase mundial, innovador, con responsabilidad global, con procesos y negocios alienados con la estrategia que contribuyan al crecimiento y competitividad de los negocios actuales y futuros</p>	<p>En 2013 se obtuvieron resultados satisfactorios en los objetivos estratégicos orientados al crecimiento, a la competitividad y la sostenibilidad de los negocios</p>	<p>En 2013 se cerraron proyectos de crecimiento en el Corporativo y empresas del portafolio, se constituyó la filial en Perú para la prestación de servicios, se avanzó en la construcción del sistema de continuidad de negocio, en el sistema de innovación y en el sistema de gestión organizacional. Se socializaron canales de comunicaciones con los grupos de interés, se definió y ejecutó la estrategia de comunicación del grupo y se integró el concepto de valor compartido en la gestión del Grupo y en el desarrollo de los proyectos.</p>	<p>Se alcanzó una nota de 4 sobre 5 (fuente SIG).</p>
<p><b>Perspectiva de Aprendizaje y Crecimiento</b></p>	<p>La perspectiva de aprendizaje y crecimiento está orientada a fortalecer las competencias de los colaboradores acorde con los retos del Grupo EB, a contar con medios y herramientas de comunicación interna que contribuyan a la mejora del clima y la generación de conocimiento y a que los colaboradores sientan que trabajan en el mejor Grupo empresarial.</p>	<p>En 2013 se alcanzaron importantes resultados por el desarrollo del talento humano, el sostenimiento del clima organizacional y la implementación de herramientas tecnológicas.</p>	<p>En 2013 se avanzó en el modelo de liderazgo del Grupo, la mejora e interiorización de los valores corporativos, en la movilización del personal de TGI a Bogotá, en la adecuación de la sede corporativa, en la puesta en marcha de medios de comunicación como el Blog Corporativo en las unidades de negocio, reuniones líderes, entérate para facilitar la comunicación oportuna, en la ejecución de actividades del programa SuperBien orientados a generar equilibrio en la vida laboral, personal y familiar y en la construcción del plan estratégico corporativo para el grupo.</p>	<p>Se alcanzó una nota de 4 sobre 5 (fuente SIG).</p>

## Nuestra cadena de valor y su contexto

### Electricidad



Generación	Transmisión	Distribución
<p>La electricidad a gran escala se obtiene tradicionalmente de centrales hidroeléctricas y termoeléctricas, las cuales están encargadas de convertir la energía producida en energía eléctrica. La energía obtenida generalmente tiene un voltaje de 3kV a 20kV, posteriormente estos niveles de energía son transformados elevando su nivel de tensión hasta 220kV y 500kV (para el caso de Colombia). (Este es el negocio de Emgesa e ISAGEN (Colombia))</p>	<p>La transmisión de energía eléctrica se realiza a través de una red de cables de alta tensión que transporta grandes bloques de energía eléctrica que se interconectan por medio de subestaciones ubicadas tanto en los centros de generación, como en los sitios donde se realiza la reducción que permita distribuir la energía a los usuarios finales. (Este es el negocio de EEB e ISA (Colombia), TRECSA (Guatemala), REP Perú y CTM Perú)</p>	<p>La actividad de distribución se encarga de recibir la energía transmitida y distribuirla a los usuarios finales.</p> <p>Los distribuidores, cobran por el servicio de energía, incluyendo toda la cadena de valor, y luego entregan los montos relacionados con cada actividad para que sean pagados a todas las empresas participantes en el proceso.</p> <p>El proceso de distribución implica también un proceso de transformación de la energía a un voltaje de 110V que es la carga usada en los hogares y zonas comerciales y 220V en las zonas industriales. (Este es el negocio de Codensa, electrificadora del Meta y DECSA-EEC (Colombia))</p>

**Gas:**

<b>Extracción/Producción</b>	<b>Transporte</b>	<b>Distribución/Comercialización</b>
<p>La exploración consiste en la identificación y localización de áreas que contienen hidrocarburos, lo cual es posible mediante la geofísica de exploración.</p> <p>Una vez encontrados los depósitos de hidrocarburos, la siguiente etapa es la producción, la cual consiste en la extracción, por medio de diferentes equipos y métodos, del gas natural, desde el subsuelo hasta la superficie.</p> <p>Después de extraer el gas, éste debe ser procesado para que cumpla con los requerimientos para su uso final.</p>	<p>Una vez realizada la extracción y el procesamiento, el gas debe ser transportado a los distribuidores a través de gasoductos, que son tuberías por medio de las cuales se transporta el gas aprovechando la diferencia de presiones (Este es el negocio de nuestras filiales TGI (Colombia), Cálidda y Contugas (Perú)).</p> <p>Otra forma de transportar el gas es convirtiéndolo en líquido (Gas Natural Licuado) y embazándolo en buques. (Este es el negocio de TGI, Gas Natural Fenosa y Promigas (Colombia))</p>	<p>El último paso es distribuir el gas en cantidades aptas para el consumo residencial y comercial. Las empresas encargadas de la distribución y comercialización, deben realizar el recaudo por el servicio así como pagar a las empresas de producción y transporte por el producto.</p> <p>(Este es el negocio de Cálidda y Contugas (Perú) y también de Gas Natural Fenosa y Promigas (Colombia))</p>

En Colombia, el sector energético de electricidad y gas está regulado por el gobierno a través de la Comisión Reguladora de Energía y Gas (CREG) y administrado por entidades externas a las compañías generadoras, transmisoras y distribuidoras de energía eléctrica, y extractoras, transportadoras y distribuidoras de gas. Lo anterior implica que ni EEB ni sus empresas en Colombia hacen una gestión autónoma de la demanda de energía que tiene el país y así mismo, no tienen control sobre los precios de sus servicios.

A lo largo de 2013 el sector eléctrico, sus instituciones y la industria nacional adelantaron el análisis y discusión de la competitividad de las tarifas eléctricas en Colombia, cuyos resultados fueron incluidos en el “Análisis del impacto de la regulación y de las estructuras productiva e industrial del sector de energía eléctrica sobre el nivel final de las tarifas y precios del servicio de energía eléctrica en Colombia”. Sus resultados dieron lugar a un conjunto de recomendaciones cuya evaluación e implementación incidirán en la agenda normativa de 2014. Al respecto, EEB ha insistido en la necesidad de dinamizar la demanda eléctrica como un mecanismo necesario para utilizar de manera más eficiente la capacidad instalada, y de esta forma conseguir tarifas más bajas para todos los usuarios.

### 1.3 GOBIERNO, ÉTICA, TRANSPARENCIA Y GESTIÓN DE RIESGOS

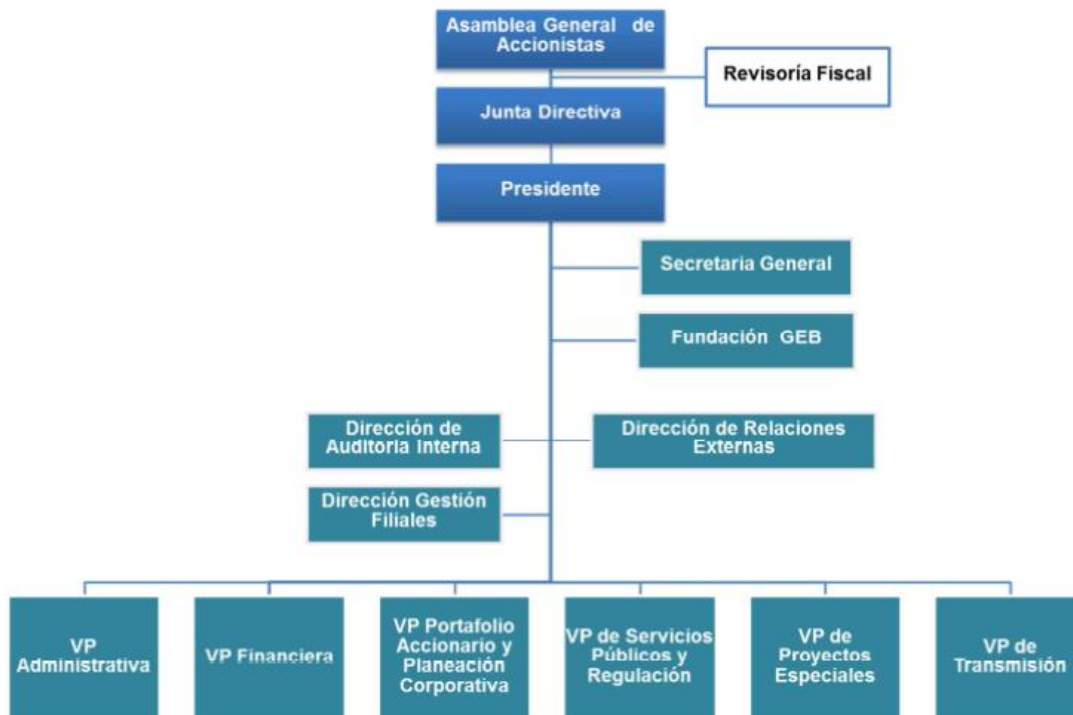
#### Gobierno corporativo

EEB afianza y desarrolla su enfoque de gestión de Gobierno Corporativo con el fin de que las actuaciones de Accionistas, Miembros de Junta Directiva, Presidente, Secretario General, Gerentes, Directores y todos los colaboradores de EEB, inversionistas y proveedores estén enmarcadas en principios, valores éticos y transparencia; en compromisos individuales y colectivos específicos, medibles, verificables y equitativos. De esta manera la empresa administra sus negocios contribuyendo al logro de sus objetivos de manera responsable con sus grupos de interés. En particular buscamos brindar a los accionistas, especialmente a los minoritarios,

igualdad en el trato, equidad y acceso oportuno y eficaz a la información pertinente de la Compañía, así como el ejercicio de sus derechos.

Además del Código de Gobierno Corporativo, contamos con la Política de Gobierno Corporativo del Grupo Energía de Bogotá, que proporciona los lineamientos de actuación de las empresas del Grupo en materia de buen gobierno corporativo, fortaleciendo las normas relacionadas con este aspecto y trabajando con las mejores prácticas que contribuyan al logro de los objetivos con participación, estabilidad, seguridad, transparencia y confianza, lo cual se refleja en una mejor percepción de la empresa por parte de los grupos de interés y aumenta la disposición de los inversionistas para participar, ya sea en bonos o acciones.

Grafica 4 Organigrama EEB





(Usted puede conocer el perfil profesional de los directivos de EEB en el link <http://www.eeb.com.co/empresa/gobierno-corporativo/directivos>).

#### <4.1> Nuestra Junta Directiva

La Junta Directiva, cuyo rol de generar valor a la compañía incluye la definición de la misión, la visión y la estrategia, además de la planeación y seguimiento de su cumplimiento para asegurar el crecimiento y la sostenibilidad, es un órgano colegiado e interdisciplinario de gran valor, con conocimientos y experiencia en temas económicos, sociales y ambientales.

<4.9> <4.10> Uno de los mecanismos de monitoreo de la gestión de los miembros de junta es la autoevaluación que aplican a su desempeño, la cual se realiza con una frecuencia anual. La autoevaluación correspondiente al periodo 2013 se llevó a cabo el jueves 30 de enero de 2014.

<4.7> La elección de los miembros de junta es llevada a cabo sin ninguna discriminación por razones de sexo, raza, origen nacional o familiar, lengua, religión, opinión política o filosófica. Aplicamos el procedimiento de cociente electoral para la votación por parte de la Asamblea General de Accionistas para un periodo de dos (2) años, pudiendo ser reelegidos o removidos de sus cargos en cualquier momento. La Junta Directiva se integra expresando de manera proporcional la propiedad accionaria y se encuentra integrada por nueve (9) miembros principales con sus respectivos suplentes, de los cuales el 25% deben ser independientes en los términos de ley. <4.4> La Asamblea General de Accionistas es además uno de los mecanismos con que accionistas y demás

grupos de interés pueden comunicar recomendaciones o indicaciones a la Junta Directiva. Para conocer otros mecanismos de relacionamiento entre la empresa, la Junta Directiva y los grupos de interés, remítase al capítulo 4.1 Generación de Valor con Responsabilidad Global.

## Nuestra Junta Directiva

<4.2> <4.3>

Miembros de Junta Directiva	Director de Junta No. 1 (Presidente)	Director de Junta No. 2	Director de Junta No. 3	Director de Junta No. 4	Director de Junta No. 5	Director de Junta No. 6	Director de Junta No. 7 (Miembro Independiente)	Director de Junta No. 8 (Miembro Independiente)	Director de Junta No. 9 (Miembro Independiente)
<b>Nombre</b>	Gustavo Francisco Petro Urrego	Fernando Arbeláez Bolaños	Mauricio Trujillo Uribe	Alberto José Merlano Alcocer	Saúl Kattan Cohen	Jorge Reinel Pulecio Yate	Gabriel Mauricio Cabrera Galvis	Mauricio Cárdenas Müller	Claudia Lucia Castellanos Rodríguez
<b>Empresa donde labora</b>	Alcaldía Mayor de Bogotá D.C.	Empresario autónomo	Alcaldía Mayor de Bogotá D.C.	Empresa de Acueducto y Alcantarillado de Bogotá.	Empresa de Telecomunicaciones de Bogotá	Universidad Nacional de Colombia	Cabrera Bedoya y Asociados.	Adminegocios SA	Ecopetrol
<b>Cargo</b>	Alcalde Mayor de Bogotá	Empresario autónomo	Alto Consejero Distrital de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones TIC.	Gerente de la Empresa de Acueducto y Alcantarillado de Bogotá.	Presidente de la Empresa de Telecomunicaciones de Bogotá	Profesor Asociado	Director	Asesor de Presidencia. Organización Luis Carlos Sarmiento Angulo.	Vicepresidente de Suministro y Mercadeo de Ecopetrol.
<b>Comités de Junta al que pertenece</b>	No	Comité de Gobierno Corporativo	No	Comité de Gobierno Corporativo	No	No	Comité de Auditoría	Comité de Auditoría	Comité de Gobierno Corporativo y Comité de Auditoría
<b># de Juntas asistidas</b>	12	14	14	11	12	13	13	12	14

Todos los miembros de la Junta Directiva son No Ejecutivos.

Total de sesiones de Junta llevadas a cabo en 2013: 14

Usted puede conocer los perfiles de los miembros de la Junta Directiva de EEB en el enlace:

<http://www.eeb.com.co/empresa/gobierno-corporativo/junta-directiva>

## Comités de Junta

El Comité de Auditoría, que está integrado por todos los miembros independientes de la Junta Directiva, tiene como objetivo, asesorar a la Junta Directiva en el cumplimiento de sus responsabilidades de vigilancia, mediante la revisión de la información financiera, la valoración de los procesos relacionados con la gestión de riesgos y el sistema de control interno de la Empresa y la evaluación de los informes de las auditorías internas y externas.

El Comité de Gobierno Corporativo está integrado por tres miembros de Junta Directiva, donde al menos uno es miembro independiente, y tiene como función asesorar a la Junta Directiva e informarla sobre el resultado de la verificación de la aplicación y cumplimiento del Código de Buen Gobierno en la compañía. Así mismo, realiza el seguimiento al cumplimiento de los compromisos contenidos en el Código de Buen Gobierno.

### <4.6> Conflicto de Interés

Los miembros de la Junta Directiva de EEB tienen el deber de velar por el estricto cumplimiento de las disposiciones legales y estatutarias, dar un trato equitativo a todos los socios y no participar directa o indirectamente en temas de interés personal o de terceros en actos respecto de los cuales exista conflicto de intereses.

En el Código de Buen Gobierno de la empresa se trata el conflicto de intereses. En éste, se les impone a los directivos, administradores y empleados, la obligación de actuar con la diligencia y lealtad debida, comunicando las situaciones donde existan conflictos de intereses, observando el deber

de confidencialidad y utilizar razonablemente los recursos de la organización, para los fines y servicios destinados. Igualmente establece un procedimiento para los eventos en que se enfrente un conflicto de interés, o se tenga duda sobre la existencia del mismo.

Los miembros de Junta Directiva, son muy cuidadosos y responsables, en dar a conocer a la Junta Directiva la situación de conflicto de interés, absteniéndose de participar en los temas que los generen. La duda respecto de la configuración de actos que impliquen conflictos de interés, no exime al miembro de Junta Directiva de la obligación de abstenerse de participar en las actividades respectivas.

Anualmente los miembros de Junta, diligencian una encuesta, diseñada por la Empresa, para identificar posibles conflictos de interés, así como un cuestionario, según la Ley 964 de 2005.

### Remuneración de Junta Directiva

<4.5> Para un buen funcionamiento, la Junta Directiva, debe contar con profesionales de diversas áreas, idóneos y bien preparados. Esto garantiza que se puedan exigir resultados, que se les pueda evaluar y que generen valor para la Compañía. Es deber de la Asamblea de Accionistas fijar una correcta remuneración de los miembros de Junta, de acuerdo con el nivel de compensación para sus perfiles y con el desempeño propio de la Compañía.

Para el caso concreto, en 1998 la Asamblea General de Accionistas fijó los honorarios para cada uno de los miembros de la Junta Directiva en cuatro salarios mínimos legales mensuales vigentes, por asistencia a cada

sesión, y hasta por dos sesiones de Junta en el mismo mes.

## GESTIÓN PARA LA ÉTICA, LA TRANSPARENCIA Y COMPETENCIA

El Grupo, por medio de las Empresas que lo conforman, está comprometido con una política de cero tolerancia frente al fraude o la corrupción en cualquiera de sus modalidades, que promueva una cultura de lucha contra el mismo y que mantenga el más alto nivel de normas profesionales y éticas en su forma de hacer negocios.

La actuación de los administradores y colaboradores en las relaciones con los grupos de interés y en el cumplimiento de las responsabilidades que se les asignen, se enmarca dentro de los valores corporativos que direccionan la cultura ética del Grupo Energía de Bogotá.

Por lo anterior, cuenta con una Política Antifraude y Anticorrupción y sus objetivos son:

- Promover una cultura ética al interior de las empresas del Grupo encaminada a realizar actividades de prevención de eventos de fraude o corrupción.
- Establecer mecanismos para la detección, investigación y remediación efectiva y oportuna de los eventos de fraude o corrupción.
- Administrar y mitigar riesgos de fraude o corrupción a través de un efectivo y oportuno proceso de valoración e implementación de controles antifraude.
- Establecer un marco de entendimiento de los factores, esquemas y riesgos de fraude o corrupción y el tratamiento sobre los mismos.
- Establecer los roles y responsabilidades frente a la política antifraude y anticorrupción.

(Usted puede conocer nuestra Política Antifraude y Anticorrupción en el link ###).

Adicionalmente, contamos con un Código de Ética que establece y desarrolla los principios de comportamiento y las reglas de actuación del Grupo Energía de Bogotá y sus Empresas.

(Usted puede conocer nuestro Código de Ética en el link ###)



Dentro del Código se encuentra descritos aspectos importantes sobre:

- Conflictos de interés
- Gestión de la información
- Prevención de fraude, incluyendo temas de prevención en lavado de activos y financiación de terrorismo
- Roles y responsabilidades
- Canal de consultas y reportes
- Modelo de adhesión y confirmación de independencia

El Código de Ética y la Política Antifraude y Anticorrupción fueron adoptados por cada una de las empresas del Grupo durante 2013 y fueron informados a la Junta Directiva de EEB; este proceso fue acompañado de campañas de comunicación y capacitación a diferentes grupos de interés, sobre los diferentes aspectos contenidos en estos documentos y que refuerzan su importancia,

aplicación, divulgación, seguimiento y compromiso frente a su cumplimiento, como parte de la cultura organizacional del Grupo.

En el primer trimestre de 2013 se culminó el proceso de actualización del Código de Ética, ejercicio de construcción colectiva que consideró las mejores prácticas empresariales y de Grupo. Además contó con el aporte de colaboradores de las diferentes áreas de las filiales.

#### Construimos un nuevo Código de Ética

Dentro de los lineamientos de la Política Macro de Responsabilidad Global, el Grupo Energía de Bogotá ha construido su Código de Ética basado en las mejores prácticas empresariales. La elaboración del Código fue un ejercicio participativo que contó con el aporte de colaboradores de las diferentes áreas de las empresas del Grupo Energía de Bogotá, quienes con sus comentarios lo fortalecieron y fue aprobado como un propósito institucional único por el Comité de Presidencia de la Empresa de Energía de Bogotá S.A. E.S.P., casa matriz del Grupo Energía de Bogotá.

#### Reporte de incidentes

Como parte de la gestión ética, el Grupo tiene implementado el Canal Ético como único medio válido y oficial para recibir reportes relacionados con eventos de fraude, corrupción, conductas indebidas o ilegales y dilemas éticos e incluye una línea telefónica gratuita para Perú y Colombia, en 2014 contaremos con línea telefónica en Guatemala. Además contamos con un enlace de la página Web de cada empresa y un correo electrónico.

*Colombia: 01800-518-2937*

*Perú: 0800-55-392*

*Correo electrónico:*

[canaletico@lineadedenuncias.com](mailto:canaletico@lineadedenuncias.com)

Para dar un adecuado manejo a los reportes de incidentes, las Empresas del Grupo han contratado los servicios de un tercero independiente, experto que provee mecanismos para facilitar el reporte a través del Canal, salvaguardando la integridad de la información y manteniendo la confidencialidad de la misma.

Conforme al Manual del Canal Ético, el proceso de denuncias incluye aspectos como la recepción de la denuncia a través de los diferentes mecanismos habilitados por el Grupo, obtención de información preliminar de la denuncia, categorización, documentación suficiente conforme a la información suministrada, determinación de la severidad (alta y normal) y determinación de apertura de proceso de investigación.

Con este proceso buscamos garantizar, entre otros, que:

- La identidad de quien reporta junto con la información y evidencias suministradas en el reporte, son mantenidas como confidenciales, garantizando la debida reserva.
- No habrá represalias en contra de los quienes reportes incidentes de fraude o corrupción o realicen consultas o dilemas éticos.

(Puede acceder a nuestro Canal Ético y al Manual del Canal Ético en el enlace:  
<http://www.eeb.com.co/empresa/transparencia>

En cada empresa del Grupo se estableció un Comité de Ética, cuyo objetivo es contribuir con el cumplimiento y fortalecimiento del

Código y propender por el desarrollo de acciones coordinadas frente al fraude y corrupción y los principios de comportamiento ético. En caso que la denuncia o reporte que se reciba involucre a algún miembro del comité de ética, la denuncia es direccionada al Comité de Auditoría de la Empresa. Así mismo, cuando se trata de reportes o denuncias relacionadas con temas de acoso laboral, las mismas son direccionadas al comité de convivencia laboral de la Empresa, quien realiza los diferentes procesos de revisión y análisis de acuerdo con sus funciones.

#### <S04>

Incidentes reportados	No. de incidentes
Asuntos laborales	1
Consultas y dilemas éticos	4
Corrupción y soborno	0
Incumplimiento de pagos	0
Malversación de activos	1
Otros	2
<b>TOTAL</b>	<b>8</b>

Empresa	Cantidad de denuncias
Cálidda	13
TGI	9
Contugas	10
EEC	3
Trecca	2
<b>Total</b>	<b>37</b>

Luego de adelantar la respectiva investigación, ninguno de los incidentes recibidos fue confirmado, por lo tanto no tuvimos empleados sancionados o despedidos ni contratos terminados o no renovados.

### Comunicación y formación para el comportamiento ético

Como parte de las estrategias de comunicación y capacitación a los diferentes grupos de interés, durante 2013, el Grupo definió e implementó la Campaña ETICAEB, cuyo objetivo es transmitir nuestra ética corporativa como fundamento de la cultura

interna que queremos fomentar y fortalecer en el Grupo e incluye un concepto paraguas para todas las acciones relacionadas con este tema, tanto interna como externamente. El logo que identifica a la campaña es:



Para el desarrollo de la campaña ETICAEB, primero proyectamos los valores corporativos que respaldan nuestra ética y la forma de vivirlos en el Grupo, después socializamos nuestros documentos de políticas y procedimientos y la manera de entender la ética y posteriormente realizamos acciones puntuales pero sostenidas que refuercen este tema.

Así mismo, como parte del proceso de divulgación de estos mecanismos, es importante resaltar:

- Dentro del proceso de inducción de empleados, capacitamos sobre la Política Antifraude y Anticorrupción, Canal Ético y Código de Ética, que refuerzan su importancia, aplicación, divulgación, seguimiento y compromiso frente a su cumplimiento, como parte de la cultura organizacional del Grupo.
- Publicamos en la página web de las Empresas del Grupo la Política Antifraude y Anticorrupción, Manual del Canal Ético y el Código de Ética.
- Capacitamos sobre los valores corporativos que dan sentido a nuestro Código de Ética y son la base de la estrategia corporativa, a todos los colaboradores de las Empresas del Grupo, como una responsabilidad conjunta que busca reflexionar sobre la forma como se viven los valores y compartir

con los equipos de trabajo para mantenerlos al 100%.

- Dentro de las minutas de contratos y órdenes de servicio, revisamos y complementamos con el apoyo de Secretaria General, las cláusulas de adhesión al Código de Ética, lo cual refuerza nuestro compromiso con nuestro grupo de interés proveedores y contratistas.
- Compartimos información y documentos relacionados (Código de Ética, Mandamientos para la prevención del lavado de activos y financiación del terrorismo, Política Antifraude y Anticorrupción, Canal Ético, conductas a ser denunciadas a través del Canal Ético) con nuestros grupos de interés en las diferentes reuniones y diálogos realizados con ellos, como parte del desarrollo de nuestro Modelo de Responsabilidad Global. Así mismo, entregamos la semilla ETICAEB, sembrando valores en cada acción que realizamos, hacemos que nuestra ética crezca en abundancia e invitamos a abonarla con compromiso y admirarla con confianza.



- Comunicamos a través de boletines informativos de la Dirección de Auditoría Interna sobre temas relevantes que

propender fortalecer el autocontrol y el sistema de control interno del Grupo sobre temas como prevención en lavado de activos y financiación del terrorismo, autocontrol, entre otros.

**TENGA EN CUENTA LOS SIGUIENTES MANDAMIENTOS EN LOS NEGOCIOS QUE REALICE**

**» EVITE SER ENGAÑADO «**

- NO CREA TODO**  
No le crea todo a las personas.  
No le crea todo a los documentos. Verifique
- NO LE DE PENA**  
Pida un documento de identificación, exija documentos adicionales y que firmen delante suyo.
- HAGA LA TAREA**  
A mayor riesgo, mayor debida diligencia.
- NO SE PRESTE PARA ENREDOS**  
No preste sus documentos de identidad.  
No preste su nombre.

GRUPO ENERGÍA DE BOGOTÁ

**QUE LE QUEPA EN LA CABEZA**  
No se meta en negocios que no entienda.

- SEA LEGAL**  
Para cumplir la ley, hay que cumplir todas las leyes (tributarias, aduaneras, comerciales, etc.)
- TODO SOBRE LA MESA**  
Documente las transacciones correctamente con escrituras, contratos, facturas, recibos o actas.
- SIN MÁSCARAS**  
Conozca quién está detrás del negocio. Los intermediarios son simplemente eso: intermediarios
- NO SE META EN PROBLEMAS**  
Cuando el negocio huele raro, es mejor dejarlo pasar.
- LEVANTE LA MANO**  
Si cree que lo están utilizando para lavar activos acuda a las autoridades.

Colombia Compañeros S.A.

TGI | Cálida | contig | TPICSA | EEC | AIA

**ÉTICAEB**

Para la Dirección de Auditoría Interna es muy satisfactorio presentar a las colaboraciones del Grupo Energía de Bogotá el **Boletín No. 8**, correspondiente al mes de agosto de 2013.

**Prevención del Lavado de Activos y Financiación del Terrorismo**

En noviembre de 2012 se realizó la Segunda Expositiva para la Prevención del Lavado de Activos y Financiación del Terrorismo, en la cual se dieron a conocer los 10 mandamientos para prevenir el Lavado de Activos y la Financiación del Terrorismo.

En esta edición, queremos hacer énfasis en el mandamiento número 8:

**NO SE META EN PROBLEMAS**  
"Cuando el negocio huele raro, es mejor dejarlo pasar"

- Dúble de respuesta: cuando se utilizan grandes ganancias en corto tiempo.
- Negocio cuando no entendió el negocio que se ofrece.
- Investigue: indague sobre las personas que le ofrecen el negocio.
- Exija: Exija documentos que no entienda y que no sean claros.
- Los negocios fáciles no existen.
- Y recuerde... de eso tan bueno no dan tanto.

Desde la Dirección de Auditoría Interna, queremos invitar a todos las colaboraciones a adoptar estas buenas prácticas en nuestros negocios, tanto profesionales como personales, y así contribuir al mejoramiento continuo del Sistema de Control Interno y del Sistema Antifraude de Lavado de Activos y Financiación del Terrorismo de la Empresa y del Grupo.

- Capacitamos en prevención en lavado de activos y financiación de terrorismo



dirigida a colaboradores y proveedores del Grupo.

Esta comunicación se refuerza permanentemente en comunicados, presentaciones y reuniones lideradas por la Presidente y directivos del Grupo a todos los grupos de interés. Además, las capacitaciones se realizaron conjuntamente con un consultor externo especializado y con la Gerencia de Gestión Humana, como parte del fortalecimiento de la Cultura Organizacional.

**Cine Club**

Llevamos a cabo el evento “Cine Club” para que los colaboradores, proveedores y contratistas de EEB y sus filiales refuercen sus conocimientos relacionados con la Prevención del Lavado de Activos y la Financiación del Terrorismo.

Esta actividad se llevó a cabo en EEB, TGI y Trecca con la participación de 391 colaboradores y 126 contratistas. Durante 2014 lo haremos en Contugas, Cálida y EEC.



<SO3parcial>

Entrenamiento y comunicación sobre las políticas y procedimientos anticorrupción	2011		2012		2013	
	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%
<i>Número y porcentaje de miembros del máximo órgano de gobierno a los que se les ha suministrado las políticas y procedimientos anti-corrupción.*</i>	9	100%	0	0%	9	100%
<i>Número y porcentaje de colaboradores miembros del máximo órgano de gobierno a los que se les ha suministrado las políticas y procedimientos anti-</i>	127	77%	161	85%	241	85%



\* La cifra se presenta consolidada.

### Gestión frente a temas de competencia

La transmisión de la electricidad, por razones técnicas y económicas, se establece como un monopolio natural, que es también el segmento central para el libre acceso y la realización de transacciones en el mercado mayorista de la energía. Por lo tanto, está limitada tanto en su funcionamiento técnico, como en la expansión económica a nuevos proyectos. Esta limitación está dada por la regulación de la central de agencia gubernamental: Comisión de Regulación de Energía y Gas "CREG", decretado por la Ley 142 de 1994 en su artículo 73 "Funciones y Poderes Generales. Las comisiones de regulación tienen la función de regular los monopolios en la prestación de servicios públicos, donde la competencia no es, de hecho, es posible"

Debido a lo anterior, los asuntos anticompetitividad para la industria energética están controlados por el Gobierno de Colombia y la empresa no tiene una política al respecto. Sin embargo contamos con un compromiso claro de actuar con transparencia y completa sujeción a la normatividad vigente. Llevamos a cabo nuestra gestión en el marco legal previsto para ello: la Ley 142/1994 o Estatuto de la Función Pública y la Ley 143/1994, que establece las normas que rigen las actividades relacionadas con la generación, transmisión, distribución y comercialización de energía eléctrica, su estatutos, los acuerdos marco sobre inversiones y otras disposiciones del Código de Comercio. Además, las filiales se rigen por la Ley 689 de 2001 y la Resolución 071 de 1999 que estableció el Reglamento Unificado de Transporte de Gas Natural.

Las tarifas aplicables al servicio de transmisión de energía, distribución de energía y el transporte de gas están reguladas por la Comisión de Regulación de Energía y Gas (CREG), una Unidad Administrativa Especial del Ministerio de Minas y Energía. Además, de conformidad con el derecho interno, la gestión de la empresa y el cumplimiento de las regulaciones de la CREG se realizan bajo la supervisión de la Superintendencia de Servicios Públicos. <S07> <S08> Durante 2013 no tuvimos situaciones de Defensa de la Competencia entre empresas del sector y las quejas relacionadas contra EEB. Tampoco incurrimos en multas o sanciones derivadas de incumplimientos a leyes y regulaciones.

Nuestro Código de Ética cuenta con pautas de comportamiento y reglas de actuación también en los mercados en que el Grupo Energía de Bogotá desarrolla sus negocios.

En el Código manifestamos públicamente que el Grupo EB promueve la integridad y transparencia en los mercados en los que participa y se compromete a que sus administradores y colaboradores cumplan las disposiciones normativas aplicables. También, que cumple con todas las leyes, normas y regulaciones vigentes en los países en los cuales tiene presencia, respetando las instancias del ordenamiento jurídico del respectivo país.

Frente a la competencia hemos establecido que el Grupo opera en sus mercados basándose en el respeto y la transparencia hacia sus competidores. Los administradores y colaboradores se abstienen de actos que atenten contra la libre y leal competencia. Las empresas del Grupo sólo aceptan contratos adjudicados en procesos transparentes. No accede a ofrecer o dar

retribuciones contrarias a la sana práctica comercial, ya sea en dinero o en especie y no cede ante presiones a cambio de tales adjudicaciones.

La información sobre las empresas competidoras debe ser obtenida y usada

exclusivamente por medios y para fines legítimos, autorizados por la ley y que sean compatibles con la lealtad y el respeto que imponen las buenas prácticas comerciales y de negocios.

#### **RETOS EN LA GESTIÓN ÉTICA**

Durante 2014 y con el fin de continuar fortaleciendo el ambiente de control en la Empresa y en cada una de sus filiales, se desarrollarán campañas y capacitaciones sobre “Autocontrol” las cuales son muy importantes para evaluar la propia gestión, para detectar desviaciones de los procesos, para efectuar correctivos a los procesos y para mejorar y optimizarlos. Adicionalmente promueve hacer las diferentes actividades en condiciones de calidad, oportunidad y transparencia y el mejoramiento continuo en la forma de realizar las labores diarias.

Así mismo se continuará con el desarrollo de la campaña ETICAEB en las diferentes empresas del Grupo, acompañándola de actividades de refuerzo en temas de valores corporativos, Canal Ético, Código de Ética, Política Antifraude y Anticorrupción, Prevención en lavado de activos y financiación de terrorismo, entre otros, con el propósito de asegurar su conocimiento, divulgación, compromiso, comunicación y cumplimiento.

## GESTIÓN DE RIESGOS

En el contexto del sector energético, son varios los riesgos que al materializarse afectan de manera directa las posibilidades con que contamos para ejecutar nuestra estrategia y dar cumplimiento a la visión de EEB.

<4.11> La gestión integral de los riesgos forma parte de nuestro Plan Estratégico Corporativo porque es fundamental para lograr el crecimiento del Grupo. En EEB contamos con una Política de Gestión de Riesgos y un Sistema de Gestión de Riesgos, donde se establecen lineamientos para la identificación, mitigación, control y seguimiento de los riesgos que conforman el sistema.

Sabemos además que los riesgos deben ser entendidos desde la perspectiva de la sostenibilidad, entendiendo además, que en ocasiones nuestras operaciones generan impactos en nuestro entorno natural, en las

dinámicas sociales y económicas de las regiones en donde hacemos presencia y en la calidad de vida de las personas que habitan en éstas. Nos valemos de nuestro compromiso como signatarios del Pacto Global de Naciones Unidas y sus principios para definir nuestros riesgos desde la perspectiva de la sostenibilidad.

La identificación de riesgos la realizamos a nivel de riesgos de Grupo, de objetivo estratégico, de procesos, de proyectos y riesgos transversales como son los de fraude, Pacto Global (derechos humanos, prácticas laborales, medio ambiente, anticorrupción), seguridad informática y continuidad de negocio.

La valoración de riesgos se realiza teniendo presente la probabilidad de que suceda el evento y la probabilidad de impacto del mismo.

El impacto se mide sobre las siguientes variables:

<b>Financiero</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Pérdida económica que generaría el riesgo sobre la empresa.</li></ul>
<b>Humano</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Evalúa el impacto en la integridad física de los empleados.</li></ul>
<b>Servicios</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Evalúa el impacto sobre la confiabilidad de los servicios.</li></ul>
<b>Comercial</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Evalúa el impacto sobre los ingresos.</li></ul>
<b>Imagen</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Evalúa el impacto sobre la imagen y reputación de la empresa.</li></ul>
<b>Medio Ambiente</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Evalúa el impacto sobre el medio ambiente y la sostenibilidad.</li></ul>

## Gobierno de Riesgos

Para la gestión de los riesgos contamos con una estructura de Gobierno Corporativo donde se definen las responsabilidades que se tienen en la gestión:



<1.2parcial> Los riesgos estratégicos de negocio identificados son:

Riesgo	Descripción	Mitigación
1. Atrasos en tiempo y sobrecostos en los proyectos de las Unidades de Negocio (TGI, Cálida, Contugás, Trecca, Vp. Transmisión).	Sobrecostos y/o atrasos en la ejecución de los proyectos de expansión y mejoramiento de la infraestructura.	Implementación de la metodología PMI para la planeación, seguimiento y control de la ejecución de los proyectos de expansión y mejoramiento.
2. Interrupción de la operación Gasoducto por efecto de fenómenos naturales (Sismos, inundaciones, cambios climáticos, entre otros).	Eventos de fuerza mayor que puedan ocasionar incumplimiento en la prestación del servicio.	Activación de planes de respuesta a emergencias. Realización de simulacros de acuerdo a los planes de emergencia y contingencia.
3. Interrupción del sistema de transmisión o racionamiento por efecto de fenómenos naturales (Descargas atmosféricas, cambios climáticos, entre	Imposibilidad de prestación del servicio a través de la infraestructura eléctrica de EEB a causa de fenómenos naturales.	Acciones preventivas y solución de riesgos de indisponibilidad.

otros).		
4. Contingencias en la continuidad de los negocios de EEB y filiales por eventos catastróficos.	Imposibilidad de continuar con la prestación de los servicios y actividades normales del negocio con ocasión a la ocurrencia de fenómenos catastróficos.	Implementación del sistema de continuidad de los negocios del Grupo EEB.
5. Fraudes que implique pérdidas económicas y de imagen.	El fraude se puede presentar por falta de supervisión en las actividades que desarrolla el grupo, procesos manuales y/o concentración de funciones.	Implementación de campañas de sensibilización e identificación de situaciones en que se incurra en operaciones de Fraude.
6. Eventos que causen impactos negativos a la reputación.	Falta de inmediatez o veracidad en la divulgación de la información que genere impacto negativo en el posicionamiento.	Centralización y canalización de la comunicación interna de EEB.  Talleres de manejo de crisis y de entrenamiento.
7. Pérdida de litigios importantes para EEB.	Que en última instancia se dicte sentencia desfavorable en contra de la Empresa ante cualquier jurisdicción.	Vigilancia de los procesos directamente en los Despachos Judiciales y seguimiento de los procesos en el programa de Siprojweb de la Alcaldía Mayor de Bogotá y/o del programa de Litisoft.
8. Pérdida de valor de los instrumentos de deuda o capital, emitidos por EEB por deterioro en las condiciones de los mercados de capitales.	Los cambios en las condiciones financieras en el entorno nacional o internacional, pueden provocar una eventual pérdida para los Inversionistas/Accionistas por fluctuaciones en el precio de los instrumentos financieros emitidos por EEB en los mercados de deuda o de capitales.	Comunicación constante y permanente con los públicos de interés.
9. Cambios regulatorios que puedan ocasionar la disminución de los ingresos en las Empresas del Portafolio.	Las Empresas del portafolio pueden ver afectados sus ingresos o costos como resultado de imposiciones regulatorias.	Implementación del Informe Regulatorio Mensual, como mecanismo formal de comunicación entre el Corporativo y las filiales.
10. Fallas en la confidencialidad e integridad de la información de las Empresas del Grupo.	La seguridad de la información se puede ver amenazada por factores externos, tales como: Virus, hackers, accesos no autorizados, etc.	Capacitaciones a los colaboradores en seguridad de la información y formación de auditores para el Sistema de Gestión de Seguridad de la Información.
11. Muerte o lesiones de trabajadores directos del Grupo por accidentes de trabajo o enfermedad laboral.	Lesiones o enfermedades profesionales ocasionales o permanentes, que puedan conllevar a la muerte de trabajadores directos o contratistas, asociados a las labores desarrolladas.	Administración del Sistema de Gestión en Seguridad y Salud Ocupacional.

### Riesgos en el Marco de los Diez Principios del Pacto Global

Riesgo	Descripción	Mitigación
<b>Área Temática: Derechos Humanos.</b>  1. Vulneración de los derechos humanos de los Grupos de Interés.	Incumplimiento de los derechos humanos fundamentales de los Grupos de Interés.	Divulgación de la protección y el respeto a los Derechos Humanos a través del Informe de Gestión Sostenible, los medios de comunicación internos y externos de la Compañía y en la construcción de la matriz de seguimiento.

<p><b>Área Temática: Estándares Laborales</b></p> <p>1. Incumplimiento de los estándares laborales con los Grupos de Interés, Colaboradores y Proveedores.</p>	<p>Incumplimiento de los estándares laborales (Trabajo forzoso, contratación de menores de edad, acoso laboral, discriminación, etc.) lo que podría ocasionar sanciones, demandas o afectar la percepción de los colaboradores, proveedores y/o contratistas.</p>	<p>Socialización del Reglamento Interno de Trabajo de la Compañía, para garantizar el pleno conocimiento de los estándares laborales.</p>
<p><b>Área Temática: Anticorrupción.</b></p> <p>1. Fraude que implique pérdidas económicas y de imagen.</p>	<p>El fraude se puede presentar por falta de supervisión en las actividades que desarrolla el grupo, procesos manuales y/o concentración de funciones.</p>	<p>Implementación de campañas de sensibilización e identificación de situaciones en que se incurra en operaciones de Fraude.</p>
<p><b>Área Temática: Medio Ambiente.</b></p> <p>1. Ocurrencia de degradación ambiental en áreas de influencia de las Empresas del GEB.</p>	<p>No cumplir con los Planes de Manejo Ambiental o medidas de manejo ambiental oportunos.</p>	<p>Cumplimiento del Plan Institucional de Gestión Ambiental - PIGA.</p> <p>Gestión y cumplimiento de los requerimientos de las licencias ambientales aplicables en las áreas de influencia de los proyectos de la Empresa.</p>

### Nuestros logros en la gestión de riesgos

- En 2013 se hicieron talleres de capacitaciones a los colaboradores para la mejora en la identificación de los riesgos, se realizaron ajustes a riesgos de grupo y se incluyeron nuevos riesgos.
- Se identificaron los riesgos de continuidad de negocio, se avanzó en la identificación de riesgos de seguridad de la información y de derechos humanos.
- Se implementaron mejoras en la gestión integral de riesgos a nivel de responsables, del software de administración de los riesgos y se realizaron seguimientos a los controles existentes.

Para conocer sobre nuestros riesgos estratégicos y los riesgos en el marco de los Diez Principios del Pacto Global, remítase al capítulo 2. Nuestra Estrategia.

## **RETOS**

Para 2014 nuestros mayores retos son:

- Ajustar el sistema de riesgos acorde con los cambios en los planes estratégicos y los procesos claves para el cumplimiento de la estrategia.
- Incluir la metodología de PMI en la identificación de los riesgos de proyecto.
- Fortalecer la cultura de identificación, control y manejo del riesgo a todo nivel de la organización.
- Realizar pruebas de los planes de continuidad de negocio.

## **Capítulo 2. Creación de Valor con Responsabilidad Global**



# Nuestra Operación con Responsabilidad Global



## 2.1 NUESTRA OPERACIÓN CON RESPONSABILIDAD GLOBAL

### Perfil operativo de los negocios

<p><b>TGI</b></p> <p>Capacidad (MMPCD): 730          Longitud de Gasoductos (km): 3.957          Volumen Transportado (MMPCD): 460          Sirve aproximadamente al 70% de la población de Colombia, llegando a las zonas más pobladas (Bogotá, Cali, Medellín, Bucaramanga y la región del Piedemonte Llanero y café, entre otros).</p>	<p><b>CONTUGAS</b></p> <p>Longitud (km): 280          Mercado: Ica, Pisco, Nazca, Marcona y Chincha.          Puesta en operación comercial: abril de 2014.          Clientes: 8.232 clientes habilitados y tiene planeado conectar 31.000 antes de finalizar el 2014.</p>	<p><b>CÁLIDDA</b></p> <p>Capacidad de distribución (MMPCD): 420          Ventas de gas (MM m3): 4.803          Mercado: Departamento de Lima y la Provincia Constitucional de Callao en Perú.          Clientes: 163.133 clientes acumulados y 170.526 vehículos convertidos a GNV.</p>
<p><b>EEC</b></p> <p>Red de baja tensión (km): 11.328          Subestaciones: 45 (2 Alta Tensión, 43 Media Tensión)          Demanda (GWh): 812          Clientes: 265.499          Mercado: 76 Municipios (69 Cundinamarca, 4 Tolima, 3 Meta).          Índice de Pérdidas (TAM): 10.99%</p>	<p>La <b>Empresa de Energía de Bogotá</b>, es la <b>casa matriz del Grupo Energía de Bogotá</b>.</p>	<p><b>TRECSA</b></p> <p>Longitud líneas de 230 kV(km): 853          Subestaciones: 24 (12 nuevas y 12 ampliaciones).          Puesta en operación: Septiembre de 2015.          Mercado: 15 Departamentos, 74 municipios, más de 330 centros poblados.</p>
<p><b>EEBIS Guatemala</b></p> <p>Ejecutando el Proyecto Anillo Pacífico Sur presentó una ejecución del 18%, y se estima su finalización en octubre de 2015.          EEBIS Guatemala continúa ejecutando el Proyecto Reactores TreCSA, el cual a cierre del año 2013 llevaba una ejecución del 64.1%.</p>	<p><b>EEBIS Perú</b></p> <p>Creada en 2013, avanzó en la estructuración de contratos para la prestación de servicios de supervisión y Back Office con CONTUGAS.          Realizó visitas técnicas al Proyecto Veeduría línea Troncal de CONTUGAS con el fin de estructurar un contrato de prestación de servicios</p>	

## <EC9 parcial>

Cada una de las empresas del Grupo gestiona los riesgos propios de su operación y del contexto en que la desarrolla. Avanzamos además en la identificación de los impactos económicos indirectos cuando llevamos a cabo evaluaciones de factibilidad para nuevos proyectos, analizando nuestro entorno y sus posibles cambios como consecuencia de nuestra intervención, generando provisiones y planes para gestionarlos.

TGI, por medio de la política de gestión de riesgos, establece los lineamientos a seguir para identificar todo riesgo e impacto directo e indirecto de la operación y manifiesta su entendimiento de la importancia de adelantar esta gestión para aumentar la confianza entre los diferentes grupos de interés con los que se relaciona. A través de los Estudios de Impacto ambiental, identifica los impactos que genera la operación sobre los medios abióticos, bióticos y socio económicos, estableciendo planes de acción y estrategias, las cuales se socializan con las comunidades que participan de la decisión de las medidas de prevención, mitigación y compensación. Así mismo, TGI evalúa los riesgos relacionados con Lavado de Activos, Financiación del Terrorismo, fraude y corrupción.

TRECSA incluye dentro de los riesgos asociados a las actividades en proyectos aquellos relacionados con incidentes éticos, de fraude y corrupción, los cuales gestiona por medio de la implementación del Código de Ética del Grupo. Para gestionar los impactos en el ámbito social, TRECSA cuenta con una cultura basada en el diálogo comunitario, informando a las comunidades

aspectos de su interés y escuchando opiniones e inquietudes sobre los proyectos así como para conocer sus necesidades y alinearse con éstas en el trabajo comunitario; también gestiona escenarios de riesgo social como retención indebida de colaboradores, bloqueos en el transporte y actividades delictivas entre otros. Los riesgos de orden ambiental son gestionados principalmente por el estricto cumplimiento de los requerimientos ambientales; trabajando de manera proactiva por la protección de reservas naturales y sitios arqueológicos cercanos, e involucrando a los contratistas en el desarrollo de actividades productivas de manera respetuosa con el ecosistema.

CÁLIDDA incorpora a su matriz de riesgo aquellos asociados a las dimensiones ambiental y social que tienen en cuenta eventos como la degradación de las áreas de influencia, la generación de impactos ambientales y sociales negativos que afecten la sostenibilidad de las zonas de influencia de la Empresa y los conflictos sociales que ocasionan la pérdida de licencia social para el desarrollo de proyectos.

CONTUGAS, estudia los impactos económicos directos e indirectos en el estudio de impacto ambiental de sus actuales proyectos, realizado en el marco legal peruano y está avalado por las entidades regulatorias competentes.

En EEB, la unidad de transmisión a través de la expansión, operación y mantenimiento del negocio contribuye a mantener el sistema eléctrico colombiano en las mejores

condiciones brindando un servicio de calidad y confiabilidad.

Para el caso de los proyectos se identifican los impactos ambientales, sociales y económicos del proyecto en la zona de influencia, enmarcados dentro de los procesos y procedimientos definidos en el Sistema de Gestión y atendiendo a la

normatividad ambiental y social vigente, las metodologías para la elaboración de estudios y enmarcado dentro del modelo de Responsabilidad Global. Dicha identificación se efectúa a partir de estudios ambientales, socioeconómicos, consultas previas y estudios de ingeniería y diseño, cuyos resultados quedan plasmados en los casos de negocio correspondientes.

EMPRESA	LOGROS 2013	RETOS
TGI	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ejecución de proyectos de expansión como la estación compresora La Sabana, Cusiana – Apiay y el eje cafetero.</li> <li>• Aplicación del nuevo esquema tarifario, lo que en conjunto con la entrada de la segunda fase de Cusiana, generó un incremento en los ingresos operacionales.</li> <li>• Inversiones aprobadas por un monto de USD\$ 20 millones para la implementación de la bidireccionalidad Ballena – Barranca, además de USD\$ 5 millones para realizar ajustes al sistema de interconexión con Venezuela.</li> <li>• Fitch Ratings ratificó la calificación de crédito corporativo de TGI en moneda local y extranjera, manteniendo el grado ‘BBB-’ con perspectiva estable.</li> <li>• Traslado de las oficinas de TGI de Bucaramanga a Bogotá involucrando la movilización de 133 empleados; esto como parte de la estrategia del grupo de trabajar de la mano con las filiales.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Entrada en operación de los proyectos de expansión y materialización de nuevas oportunidades de inversión en otros mercados.</li> <li>• Continuar con el posicionamiento de TGI como una empresa líder del sector gas en Latinoamérica.</li> </ul>
CONTUGAS	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Finalización de las obras del Centro Operacional de Chincha y puesta en operación parcial.</li> <li>• Obtención de un nuevo financiamiento tipo bullet a 6 años por USD\$ 310 millones.</li> <li>• 8.232 clientes habilitados.</li> <li>• Abastecimiento con gas natural, en calidad de prueba, a las primeras viviendas de la ciudad de ICA.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Puesta en marcha comercial del Centro Operacional de Chincha.</li> <li>• Conexión de 31.000 clientes al finalizar 2014.</li> <li>• Contar con 50.000 clientes residenciales 6 años después de la declaración de comercialidad.</li> </ul>
CÁLIDDA	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Emisión de bonos por USD\$ 320 millones en el mercado internacional de capitales para financiar el plan de expansión entre 2013 y</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Alcanzar 455.000 usuarios conectados en el 2016.</li> </ul>

	<p>2014, y mejorar el perfil de la deuda de Cálidda.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Finalización de las obras de construcción para la interconexión de la nueva central térmica de Termochilca.</li> <li>• Finalización de la construcción del proyecto de ampliación de la red principal, que incrementó la capacidad de distribución de 255 mm pcd a 420 mm pcd.</li> <li>• Suscripción del contrato en firme con una de las mayores generadoras térmicas, Fenix Power y conexión de la Refinería La Pampilla.</li> <li>• 163.133 clientes acumulados y 170.526 vehículos convertidos a GNV.</li> </ul>	
DECSA – EEC	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Se adelantaron planes para la normalización y diseño de redes, y para la seguridad en transformadores de potencia y subestaciones.</li> <li>• El indicador de pérdidas de EEC se ubicó en 10,99%, inferior al registrado en el mismo periodo del año anterior (12,34%).</li> <li>• La Asamblea de Accionistas aprobó distribuir utilidades por COP\$ 10.804 millones (EEB: COP\$ 4.538 millones).</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Avanzar en la implementación de planes y programas para el control de pérdidas y para minimizar la probabilidad de ocurrencia de fallas en las redes para la prestación del servicio.</li> </ul>
TRECSA	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 76% de avance en el proyecto.</li> <li>• Avance en el acercamiento con las comunidades con proyectos de beneficio comunitario como “Niños y niñas con energía para crecer, para aprender, para soñar”, en alianza con UNICEF.</li> <li>• Implementación de la estrategia de comunicación y el plan nacional de divulgación de medios.</li> <li>• EEB reabrió el bono con vencimiento en 2021 para financiar los proyectos en Guatemala incluido TRECSA, recibiendo en diciembre US\$ 115 millones.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Avanzar en la gestión social, en servidumbres, en el suministro del reactor, los servicios de comunicación, el diseño, la fabricación y construcción de la infraestructura.</li> <li>• Cumplir con la entrada en operación prevista para el 2015 de las líneas y subestaciones del proyecto para garantizar su eficiencia operativa.</li> </ul>
REP PERÚ	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Entrada en operación de las ampliaciones 10 y 11 al sistema de transmisión de REP.</li> <li>• Se decretaron dividendos en dos cortes, por USD\$ 20 millones en marzo y por USD\$ 60 millones en diciembre. EEB recibió USD\$32 millones por este concepto.</li> <li>• La empresa obtuvo el primer puesto dentro del sector energía en el ranking elaborado por el Monitor Empresarial de Reputación Corporativa (MERCOR).</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Continuar con la ejecución de los diferentes proyectos de ampliación del sistema de transmisión acordado con el Ministerio de Energía y Minas, cuya entrada en operación se espera en el 2014.</li> </ul>
EEBIS	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Evaluación de impacto ambiental del proyecto</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Identificar oportunidades de</li> </ul>

GUATEMALA	<p>Anillo Pacifico Sur, así como la definición de servidumbres y trazado de líneas de transmisión, con un avance del 18% en la ejecución del proyecto y se estima su finalización en octubre de 2015.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Adjudicación de la conexión de ingenios cogeneradores a la infraestructura que construye Trecca, y realización de propuestas para su respectiva conexión.</li> <li>• Ejecución del Proyecto Reactores Trecca, con avance del 64,1% en ejecución.</li> <li>• Trabajo conjunto con Cementos Progreso en la definición de los lineamientos para la construcción de las subestaciones y líneas de transmisión para garantizar la operación del negocio.</li> </ul>	<p>negocio en el país y trabajar de la mano con las filiales del grupo en Guatemala.</p>
EEBIS PERÚ	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Estructuración de contratos para la prestación de servicios de supervisión y Back Office con CONTUGAS, cuyo valor asciende a USD\$ 4,4 millones.</li> <li>• Realización de visitas técnicas al Proyecto Veeduría línea Troncal de CONTUGAS con el fin de estructurar contrato de prestación de servicios.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Identificar oportunidades de negocio en el país y trabajar de la mano con las filiales del grupo en Perú.</li> </ul>
CTM PERÚ	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Entrada en Operación Comercial de las líneas de transmisión Zapallal – Trujillo, Talara – Piura y Pomacocha – Carhuamayo.</li> <li>• Colocación de bonos por USD\$ 450 millones en el mercado internacional calificados como grado de inversión (Baa3 y BBB-, Moody's y Fitch respectivamente).</li> <li>• Obtención de la concesión por 30 años de CTM de la línea de transmisión de 500kV Mantaro – Montalvo. La inversión de referencia es de USD\$ 413 millones y generará ingresos anuales aproximados de USD\$ 41,5 millones, permitiendo atender la creciente demanda de la región sur de Perú.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Gestionar el financiamiento de los diferentes proyectos de ampliación, Trujillo-Chiclayo, Macchupicchu – Cotaruse y Mantaro-Montalvo.</li> <li>• Cumplir con la entrada en operación de los proyectos de ampliación contemplados en el presupuesto.</li> </ul>
EMGESA	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Avance en la construcción de El Quimbo, central hidroeléctrica con potencia instalada de 400 MW. Para la unidad 1 se estima la puesta en servicio para marzo de 2015 y para la unidad 2 para mayo de 2015.</li> <li>• Avance de acuerdo con el cronograma en la ejecución del Proyecto Salaco, poniendo en operación comercial de la unidad 2 de la central Darío Valencia Samper a filo de agua</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cumplir con el cronograma de construcción del proyecto El Quimbo y de repotenciación de la cadena Salaco, cumpliendo con la realización de las obras civiles y montaje de equipos, así como la continua gestión socio-ambiental en su área</li> </ul>

	<p>en el mes de noviembre.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Aprobación de la distribución de utilidades y pago de dividendos por COP\$ 783.529 millones (EEB: COP\$ 405.659 millones).</li> <li>• Fitch Ratings y Standard &amp; Poor's elevaron la calificación de la empresa como emisor de deuda corporativa de largo plazo de 'BBB-' a 'BBB' con perspectiva estable.</li> </ul>	<p>de influencia.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Evaluar proyectos para la construcción de centrales hidroeléctricas buscando el crecimiento en planta generadora en mediano y largo plazo.</li> </ul>
CODENSA	<ul style="list-style-type: none"> <li>• En el 2013 se logró el indicador de pérdidas de energía más bajo de los últimos 10 años, ubicándose por debajo de 8%.</li> <li>• Aprobación de la distribución de utilidades y pago de dividendos por COP\$ 510.992 millones (EEB: COP\$ 264.951 millones).</li> <li>• Por otra parte, se aprobó la ampliación del cupo global del programa de emisión y colocación de bonos en COP\$ 185.000 millones hasta un cupo total de COP\$ 785.000 millones.</li> <li>• Fitch Ratings afirmó en AAA(col) la calificación nacional de largo plazo de Codensa con perspectiva estable.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Continuar con los esfuerzos para atender la demanda, mejorar la calidad y continuidad del servicio, y controlar los riesgos operacionales.</li> </ul>
ELECTRIFICADORA DEL META	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Los proyectos del plan de expansión presentan un ejecución del 100% de acuerdo con el cronograma: proyecto segundo circuito 115 kV Suria – Puerto López – Puerto Gaitán y Segundo Circuito 115 kV Suria – Puerto Lopez – Puerto Gaitán. Igualmente la Ampliación Subestación Reforma, que implica adición de transformador, diseño, suministro de equipos y obras civiles montaje.</li> <li>• EMSA definió el pago de dividendos a sus accionistas correspondientes al ejercicio de 2012 por un monto de COP\$ 36.097 millones (EEB: COP\$ 5.857 millones).</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Asegurar la ejecución de los proyectos contemplados en el plan de expansión de la compañía.</li> <li>• Fortalecer la gestión para la recuperación de pérdidas de energía a través del plan de choque de la compañía.</li> </ul>
GAS NATURAL FENOSA	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Se aprobó distribuir utilidades por COP\$ 250.525 millones (EEB: COP\$ 62.630 millones).</li> <li>• Fitch Ratings afirmó en AAA(col) la calificación nacional de largo plazo y en F1+(col) la calificación nacional de corto plazo de la empresa.</li> <li>• La empresa participó y ganó la adjudicación del contrato con el Grupo de Clientes Industriales para la venta de 50 GBTU por un periodo de dos años en los mercados de la sabana de Bogotá, Medellín y departamento</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Continuar con el plan de expansión en los municipios de la sabana de Bogotá.</li> <li>• Adelantar alternativas que permitan una expansión en el número de conversiones de gas natural vehicular (GNV).</li> <li>• Cumplir con el plan de inversiones para garantizar la debida operación del sistema y el crecimiento en el</li> </ul>

	del Valle.	número de clientes.
PROMIGAS	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Dividendos decretados por COP\$ 240.841 millones (EEB: COP\$ 37.667 millones).</li> <li>• Dividendos decretados por COP\$ 279.509 millones correspondientes al ejercicio enero-junio de 2013 (EEB: COP\$ 19.931 millones en efectivo y COP\$ 5.498 millones en acciones).</li> <li>• La empresa fue seleccionada para beneficiar, con la conexión de gas natural, a más de 150.000 usuarios en el norte de Perú.</li> <li>• Promigas adquirió dos firmas dedicadas a la generación, transmisión y distribución de energía eléctrica en la zona franca de Barranquilla.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Continuar con la ejecución de los proyectos contemplados en el plan de inversión de la compañía.</li> <li>• La empresa adelantará la construcción de una microplanta de Gas Natural Licuado (GNL) en la costa caribe colombiana, con una inversión de USD\$ 34 millones y entrada en operación estimada a finales de 2014.</li> </ul>

## MODELO DE RESPONSABILIDAD GLOBAL

# ENERGÍA EN EXPANSIÓN CRECIMIENTO RESPONSABLE

En el Grupo Energía de Bogotá, entendemos la Responsabilidad Global como la creación de valor social, ambiental y económico, implementando las mejores prácticas de gestión empresarial, basadas en la confianza y el beneficio común.

Nuestra gestión ha evolucionado de la responsabilidad social a la responsabilidad global. Como Responsabilidad Global queremos ir más allá de la gestión como Grupo Empresarial. En nuestro enfoque buscamos crear una cultura de la sostenibilidad en nuestros colaboradores, que esta cultura trascienda las fronteras empresariales y entreguen a la sociedad ciudadanos responsables. El enfoque de gestión para nuestro actuar responsable lo plantea la Política Macro de Responsabilidad Global, la cual establece el marco de

actuación para las empresas del Grupo y rige las demás políticas Corporativas.

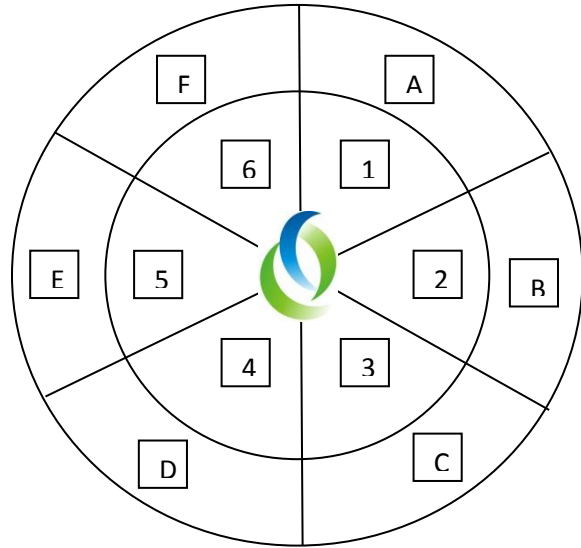




Desde el punto de vista empresarial buscamos, a través nuestra participación en el Pacto Global, que más empresas se involucren en la gestión de la sostenibilidad, promover plataformas para que las empresas podamos compartir experiencias, mejores prácticas y conocimiento en pro del desarrollo sostenible. Con el fin de hacer operativa la Política de Responsabilidad Global, hemos planteado un modelo de gestión, representado por un esquema gráfico, en el cual se plantean 6 compromisos públicos vinculados a la gestión de los capitales Financiero, Industrial, Humano, Intelectual, Social y Relacional y Natural, utilizados por la Compañía en su cadena de valor<sup>1</sup> y con nuestros grupos de interés prioritarios.

---

<sup>1</sup> Teniendo en cuenta los requisitos planteados por el borrador del Marco del IIRC de Reporte Integrado.



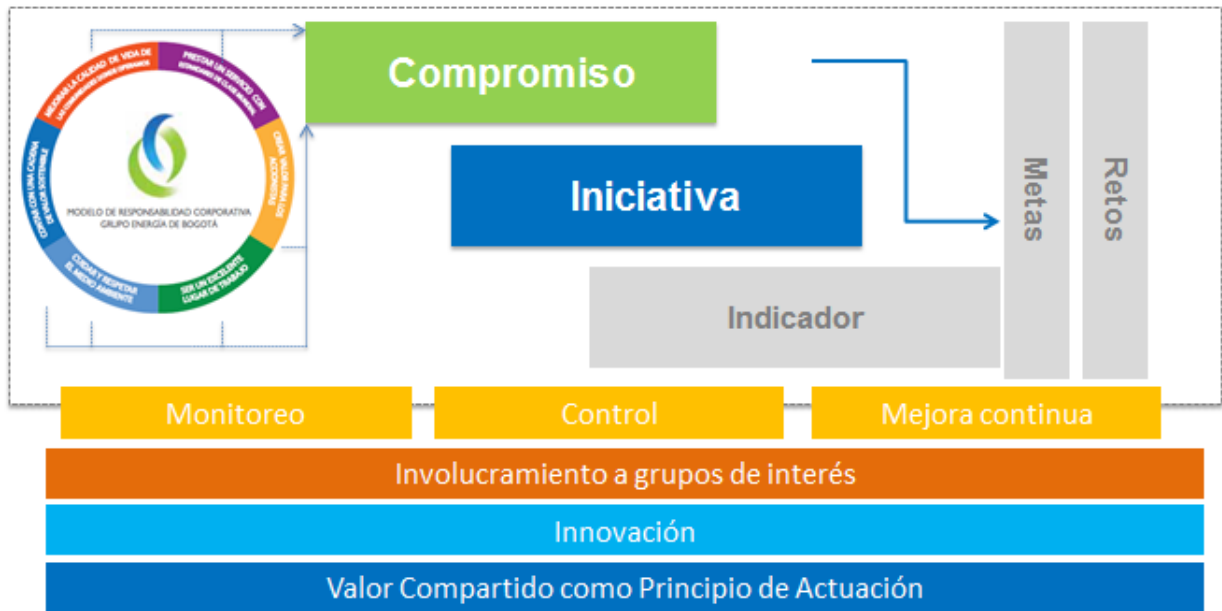
En este informe hemos tomado como base nuestro Modelo de Responsabilidad Global para mostrar a los grupos de interés nuestra gestión integrada.

CAPITAL	COMPROMISO A TRAVÉS DEL CUÁL SE GESTIONA
1. Capital Financiero	A. Crear valor para los accionistas
2. Capital Industrial	B. Contar con una cadena de valor sostenible
3. Capital Humano	C. Ser un excelente lugar de trabajo
4. Capital Intelectual	D. Prestar un servicio con estándares de clase mundial
5. Capital Social y Relacional	E. Mejorar la calidad de vida de las comunidades donde operamos
6. Capital Natural	F. Cuidar y respetar el medio ambiente

Estos 6 compromisos rigen la operación de las empresas que hacen parte del Grupo y plantean la ruta de navegación en la gestión de los capitales en la cadena de valor. Todas las áreas de la compañía son responsables por la gestión de dichos compromisos y la vinculación del Modelo de Responsabilidad Global a todas las actividades de la organización.

Es fundamental para la gestión responsable del Grupo Energía de Bogotá, como base del modelo, el involucramiento con los grupos de interés que permite la focalización estratégica de la gestión al cruzarlo con temas específicos del sector y la estrategia corporativa. Además, tiene gran relevancia la innovación, que nos lleva a romper paradigmas y hacer las cosas de manera

diferente para seguir siendo responsables. Asimismo, el concepto de valor compartido como enfoque para la generación de valor en nuestros grupos de interés.



### Involucramiento con los grupos de interés

Los grupos de interés prioritarios que EEB tiene identificados son:

- Accionistas: este grupo de interés está integrado por los accionistas EEB, con participación mayoritaria del Distrito de la Ciudad de Bogotá.
- Clientes: entendemos como clientes a aquellas empresas generadoras, transportadoras (nuestros pares del mercado) y distribuidoras de energía. Asimismo, el Sistema Interconectado Nacional Colombiano.
- Autoridades: entes regulatorios en el marco de nuestro negocio.
- Colaboradores: se integra por el talento humano de nuestra empresa.

- Representantes del sector ambiental: aquellas entidades que se encargan de velar por la protección y preservación de los ambientes naturales.
- Proveedores: empresas que abastecen de bienes y/o servicios necesarios para la operación de EEB.
- Comunidades: núcleos de población en las zonas de influencia de nuestra operación.
- Medios de comunicación: medios de comunicación masivos que cubren las zonas de influencia de nuestros negocios.

En EEB entregamos información relevante de manera oportuna y clara a los grupos de interés utilizando diferentes canales, los cuales son explicados en el reporte de

gestión frente a cada uno de nuestros compromisos.

Además, realizamos diálogos en el marco de la sostenibilidad a través de diversos mecanismos de encuentro según el perfil de

los representantes de cada grupo de interés. Durante 2013 llevamos a cabo grupos focales, encuestas y entrevistas con el fin de informar sobre nuestra gestión y conocer los temas importantes para cada uno de ellos.



Diálogo con Grupo de Interés representante del sector ambiental 2013



Diálogo con Grupo de Interés Medios de Comunicación 2013



Diálogo con Grupo de Interés Colaboradores 2013

Los resultados en 2013 fueron:

TEMAS RELEVANTES PARA LOS GRUPOS DE INTERÉS							
Aspectos	Gestión de Riesgos y Crisis	Prácticas Laborales	Gestión de Cambio Climático	Ciudadanía Corporativa y Filantropía	Códigos de Conducta y Gestión Anti-Corrupción y Soborno	Derechos Humanos	
<b>Accionistas e Inversionistas</b>		X	X				
<b>Colaboradores</b>				X	X		
<b>Proveedores</b>							
<b>Comunidad</b>	X			X	X	X	
<b>Medios de Comunicación</b>					X	X	
<b>Rep. del Sector Ambiental</b>	X			X			
<b>Clientes</b>	X				X		
<b>Autoridades</b>	X				X		

### Identificación de aspectos materiales

En EEB sabemos que la gestión de la sostenibilidad debe estar direccionada estratégicamente. Reconocemos que nuestro negocio tiene efectos sobre los grupos de

interés y buscamos alinear sus expectativas con la estrategia de nuestro negocio.

Para esto implementamos mecanismos de relacionamiento que nos permiten conocer sus expectativas, posiciones y

requerimientos, además de proveernos un insumo clave para enfocar estratégicamente nuestra gestión al cumplimiento de objetivos y la generación de mayor valor con Responsabilidad Global.

Los aspectos materiales son identificados a través del entendimiento de las expectativas y preocupaciones de los grupos de interés y la articulación de éstas con la estrategia de nuestro negocio y con temas relevantes del sector.

Como resultado del ejercicio de identificación de aspectos materiales, definimos sobre cuáles temas se trabaja de manera prioritaria en EEB:

- Desarrollo y bienestar de los colaboradores
- Política Ambiental
- Gestión del Recurso Humano y los derechos humanos
- Integración de expectativas de los grupos de interés
- Gestión de Cambio climático
- Gestión de riesgos
- Gestión anticorrupción y soborno, Códigos de conducta.

Estos aspectos serán revisados de manera frecuente y al menos una vez durante 2014, teniendo en cuenta el crecimiento de nuestro negocio en el último año y las perspectivas para seguir creciendo con Responsabilidad.

### **Gestión para el respeto de los derechos humanos**

En EEB acogemos y gestionamos los temas relacionados con los 10 principios del Pacto Global, es para nosotros prioritario apoyar y

respetar los Derechos Humanos y para eso realizamos lo siguiente en 2014:

- 1- Continuamos gestionando nuestra matriz de riesgo en el marco de los 10 principios del Pacto Global.
- 2- Hemos realizado durante 2013 una evaluación de impactos del negocio en derechos humanos y hemos establecido un plan de gestión teniendo en cuenta lo propuesto por el Marco Ruggie de las Naciones Unidas, buscando responder a las propuestas del mismo y a la Política Macro de Responsabilidad Global de la Empresa.

Como parte de este proyecto desarrollado por la Dirección de Relaciones Externas se realizó una evaluación de los procesos para identificar impactos potenciales en DDHH. Basados en esta evaluación se plantearon unos escenarios de riesgo que fueron validados y priorizados obteniendo finalmente un listado de riesgos con mayor probabilidad e impacto a gestionar por la empresa.

Para esta gestión se ha planteado un plan de acción puntual con el fin de gestionar y controlar riesgos probables que impacten los DDHH.

Hemos incluido dentro de la Política de Responsabilidad Global y otras políticas aplicables, los componentes de nuestro marco de actuación en Derechos Humanos que muestra claramente nuestro compromiso acorde a los principios de respeto y promoción de los DDHH y los derechos de los trabajadores.

Puede conocer nuestra Política de Responsabilidad Global en el enlace: <http://www.eeb.com.co/responsabilidad-global/politicas-corporativas>

## **RETOS EN LA GESTIÓN DE RESPONSABILIDAD GLOBAL**

### **A mediano plazo:**

- Tenemos como reto cumplir oportunamente con la entrada en operación de los proyectos que nos encontramos desarrollando, involucrando además la satisfacción de las expectativas de las comunidades de las zonas de influencia en cuanto a gestión social y gestión de impactos ambientales identificados en nuestros Planes de Manejo Ambiental y Social.
- En 2014 esperamos realizar un nuevo diálogo con Grupos de Interés que nos permita seguir focalizando nuestra gestión estratégicamente.
- Como reto planteamos ejecutar el plan de acción establecido como resultado del proyecto de identificación de impactos en DDHH.
- Comunicar y socializar la Política Corporativa de DDHH
- Continuar con la promoción y capacitación en DDHH en la compañía.

### **A largo plazo:**

- Trabajamos para ser el segundo transportador de energía eléctrica con mayores ingresos en Colombia, siendo responsables con nuestros grupos de interés, sustentados en el Modelo de Responsabilidad Global y con estándares de clase mundial.
- Dentro de los planes de inversión, buscaremos proyectos de construcción, operación y mantenimiento a través de convocatorias y/o compra de activos.

## GESTIÓN DE COMUNICACIONES E IMAGEN

El principal resultado de la gestión de comunicación durante 2013 y que se encuentra en cabeza de la Dirección de Relaciones Externas, fue definir e implementar una estrategia de comunicación para el Grupo Energía de Bogotá y su casa matriz la Empresa de Energía de Bogotá. Esta estrategia permitió desarrollar el plan de acción desarrollado el cual tuvo en cuenta los usuarios internos y externos.

### Comunicación Interna

En el Grupo Energía de Bogotá entendemos la comunicación interna como una herramienta estratégica de valor que se debe gestionar con integridad para lograr la cohesión interna necesaria que apalanque el logro de los objetivos empresariales.

En este orden de ideas durante 2013 desde EEB, casa matriz del Grupo, se fortaleció el plan de comunicación interno y la gestión de marca, en aras de responder a los retos que tenemos como un grupo en constante crecimiento.

El centro del plan de comunicación se basó en fortalecer los espacios dialógicos y conversacionales así como fortalecer la plataforma de medios existente con información de acontecer empresarial tanto de EEB como de cada una de las filiales.

La creación y fortalecimiento del plan tomó como insumo fundamental el sondeo de efectividad de la comunicación interna del Grupo, en donde se encuestaron alrededor de 700 colaboradores a las cuales se les consultó sobre la eficiencia y la efectividad de la comunicación interna del Grupo, efectividad en torno a analizar si los canales estaban llegando de manera oportuna a los colaboradores, en el lenguaje adecuado y con la información de interés que generara

valor al quehacer diario y eficiencia en torno a determinar si la comunicación interna estaba aportando de manera estratégica y constructiva a la construcción de relaciones basadas en la confianza entre los diferentes colaboradores.

Así las cosas. la Empresa de Energía de Bogotá cuenta con un plan estratégico de comunicación con acciones continuas que son evaluadas de manera periódica. A continuación detallaremos las acciones puestas en marcha en 2013:

#### - Acciones dialógicas

Fortalecimiento del Comité de Comunicaciones del Grupo al cual asisten todos los jefes de comunicaciones. Este comité tiene como objetivo dar un marco de actuación a las filiales, así como compartir mejores prácticas entre todos. Este comité se desarrolla una vez al mes.

**Comité de líderes:** comité creado con el fin de contribuir con la alineación del primer nivel directivo de la empresa, es un espacio liderado por la presidente del Grupo y se desarrolla de manera mensual. Este comité tienen agenda con temas de interés estratégicos además de ser un espacio para promover el diálogo.

**Oncas con la Presidente:** espacio liderado de igual manera por la Presidente, donde se promueve el acercamiento y las respuestas oportunas sobre las dudas que puedan tener los colaboradores. Es un espacio que se desarrolla cada tres meses en grupos pequeños para motivar la participación activa.

**Reuniones corporativas:** reuniones desarrolladas con todos los colaboradores de la empresa y los gerentes de las filiales y los jefes de comunicaciones, es un espacio estratégico para comunicar asuntos del acontecer empresarial y conocer de primera



mano los avances en los diferentes proyectos de las filiales.

**Conectados:** espacio que se está diseñando con el objetivo de fortalecer el diálogo en todo el Grupo. Espacios liderados por los líderes de la empresa.

- **Plataforma de medios:**

Como se mencionó anteriormente, durante 2013 se fortaleció la plataforma de medios existente y se crearon otros mecanismos de comunicación con alcance de Grupo.

**Somos Grupo energía de Bogotá:** se activó este nuevo canal de comunicación, siendo un correo directo de la presidente para todos los colaboradores del Grupo.

**Blog entérate:** actualización diaria de este espacio corporativo que tiene más de 400 visitas semanales.

**Entérate tv:** actualización diaria.

**Correo comunicaciones corporativas:** envió de información de interés de todos los colaboradores.

Todos los canales de comunicación virtuales están enmarcados dentro del plan de comunicación digital, el cual está en marcha y busca estar a la vanguardia de las tendencias en comunicación y se establecieron para el logro de los objetivos propuestos directrices y marco de actuación en el Comité Editorial que alimenta nuestros espacios de comunicación.

- **Gestión de marca:**

Se fortaleció la marca de la empresa, a través del fortalecimiento en la aplicación del manual de imagen y la creación y unificación de identidades que dieran valor a la marca de la empresa y del Grupo.

Así mismo, durante 2013 se lanzó la primera campaña de Grupo, la cual tuvo como objetivo primordial fortalecer los componentes de la ética empresarial, esta primera campaña de Grupo está en marcha en todas las filiales y desde el corporativo se pondrán en marcha otras campañas que busquen fortalecer la identidad del Grupo.

Otros planes de comunicación se pusieron igualmente en marcha, podemos destacar los siguientes: programa de innovación créalo, Ánfora (que integra las áreas de gestión de la Gerencia del Sistema de Gestión Integrado) y EcoActitud para el fortalecimiento de la cultura ambiental en el Grupo.

### Comunicación Externa

La estrategia de Comunicación Externa está dirigida a consolidar el posicionamiento del Grupo Energía de Bogotá y su casa matriz la Empresa Energía de Bogotá (EEB), con el objetivo que sea reconocido por cada uno de sus públicos de interés como un Grupo sólido, en expansión y en constante crecimiento gracias al plan de inversiones autorizado por la Junta Directiva para los próximos cuatro años, dentro del cual considera oportunidades de negocios que le permitan consolidarse como uno de los grupos energéticos más importantes de América.

En este sentido, mantener una óptima reputación es un objetivo fundamental en el que se trabaja a diario con los grupos de interés externos mediante diferentes acciones como lo son: relacionamiento y contacto permanente con comunidades, gremios, empresas del sector, inversionistas, medios de comunicación, autoridades locales y regionales, Gobierno, entre otros.

Para consolidar el plan de relacionamiento con los principales líderes de opinión, columnistas, directores, editores y periodistas de los medios de comunicación, se realizó una auditoria de medios para conocer la percepción de los comunicadores sobre la Empresa de Energía de Bogotá, el Grupo Energía de Bogotá y su vocera natural, la presidente de la Compañía. Los resultados de la auditoria permitieron estructurar la estrategia de comunicación y consolidar el perfil técnico del Grupo y de EEB.

Así mismo, se consolidó el posicionamiento de marca del Grupo Energía de Bogotá y de EEB, al apoyar, a través de la presencia de imagen corporativa, la realización de eventos culturales, educativos y del sector energético, que le aporten a la ciudad de Bogotá y beneficien a los ciudadanos que viven en Bogotá. Esta estrategia y los buenos resultados de la compañía, permitieron que EEB ocupara el puesto 43 dentro del listado de las empresas más grandes del país y fuera considerada como una de las cinco empresas más grandes del sector energético.

A su vez, alcanzamos un freepress, información publicada en los principales

medios de comunicación del país, sin ningún costo para la compañía, por \$15.071 millones de pesos, durante el 2013, logrando no sólo posicionamiento sino también reconocimiento público. Éstas acciones permitieron mejorar la calificación de EEB como una de las empresas con mejor reputación en Colombia, según la medición que hace anualmente Merco, al pasar del puesto 52 al 42, en el 2013.

Se avanzó en la implementación de la estrategia 2.0, logrando unas mejoras sustanciales en contenidos y navegación, de los portales Web del Grupo y de EEB. Para consolidar la implementación de la política de comunicación y la estrategia definida, en cada una de las filiales se realizó un acompañamiento permanente con los responsables de comunicaciones de esas compañías. El apoyo desde el corporativo a sus filiales se materializó a través de la realización de un Encuentro de las áreas de Relaciones Externas, participación en el Comité de Responsabilidad Global, correos electrónicos, teleconferencias y reuniones presenciales.

## **RETOS EN LA GESTIÓN DE COMUNICACIONES**

### **Comunicación interna**

- Analizar los resultados en torno a la reputación interna y evolucionar el Plan de Comunicación para cerrar las brechas que sean necesarias.
- Escuchar, reconocer, motivar, orientar, fomentar el buen clima laboral y el sentido de pertenencia de los colaboradores del Grupo, son premisas que tenemos al gestionar la comunicación interna día a día, en ese camino estamos comprometidos, pues tenemos la convicción de la importancia de una comunicación basada en claridad, oportunidad, principios y estrategia.

### **Comunicación externa**

- Mantener y mejorar el posicionamiento de la marca, y consolidar la reputación de la Empresa Energía de Bogotá (EEB), casa matriz del Grupo Energía de Bogotá, tanto en Colombia como en el exterior.
- Para lograr la consolidación de la reputación, definir el plan de actuación para cada uno de los grupos de interés según los resultados de la encuesta de reputación 2013.

# Creación de Valor para los Accionistas



## CREACIÓN DE VALOR PARA LOS ACCIONISTAS

### COMPROMISO

**Crear Valor para los Accionistas: garantizar la generación de valor mediante la participación en el sector energético y aumentar en forma sostenible la rentabilidad del Grupo.**

- ¿Por qué es importante?

Para EEB, informar a sus inversionistas actuales y potenciales sobre el desempeño comercial, financiero y operativo, ha llevado a que estos aumenten sus niveles de confianza en la compañía. Durante los últimos años, la compañía mantiene un ritmo virtuoso de crecimiento, caracterizado por la disminución de sus costos de capital, fácil acceso a los recursos y mayor bursatilidad de sus títulos, gracias al desempeño y la rentabilidad del Grupo en el sector energético en los países en donde participa.

- ¿En qué consiste?

El precio de las acciones en el mercado, es en parte un reflejo de la situación financiera y administrativa de la compañía, por lo cual, en su compromiso de crear valor para los accionistas, la Gerencia de Relación con Inversionistas tiene como objetivo fortalecer la comunicación con el mercado financiero y de capitales, en cuanto a desempeño del negocio y decisiones de inversión, con el fin de generar confianza en los inversionistas frente a EEB y contribuir a consolidar a Grupo Energía de Bogotá como líder del sector energético.

- ¿Qué se hace al respecto?

A través de los canales establecidos por la compañía y con el fin de informar eficaz y equitativamente a todos los grupos de interés, la Gerencia de Relación con Inversionistas elabora informes trimestrales y anuales que presentan el desempeño de sus filiales y del GEB, atiende continuamente inversionistas locales e internacionales, participa en foros del sector energético y del sector financiero. Adicionalmente, se organizan eventos y reuniones de cubrimiento con los analistas locales e internacionales para informar continuamente sobre los aspectos relevantes del GEB.

- ¿Cómo medimos nuestro desempeño?

El precio de la acción refleja en forma parcial la gestión de las áreas de relación con inversionistas y EEB también utiliza esta métrica, de tal forma que la estrategia de comunicación financiera se centra en incrementar la confianza de los inversionistas a través de brindar información oportuna, precisa y completa a los accionistas y grupos de interés de EEB. No obstante, como es conocido, se aclara que adicional al desempeño de la empresa y su estrategia de comunicación, existen circunstancias exógenas que afectan el valor de la acción, que están fuera del control de la compañía.

- ¿Hacia dónde vamos?

Se continuará consolidando la función de relación con inversionistas en EEB y en las filiales activas en el mercado de capitales, fortaleciendo las políticas y procesos y dando soporte permanente desde casa matriz. Adicionalmente se continuarán implementando

herramientas de tecnología y consultoría acorde con las mejores prácticas internacionales en la divulgación de información financiera.

- Generación de Valor a través del Compromiso

La generación de valor es la esencia misma del cumplimiento de este compromiso. El desempeño financiero del Grupo EB y la adecuada estrategia de comunicación financiera implementada desde la Gerencia de Relación con Inversionistas han contribuido en el positivo comportamiento del precio de la acción durante el 2013 (figura 1), reflejado en un incremento del 21% al cierre del año, con un precio de cierre de COP\$ 1,535 por acción, lo que representa un valor de mercado de EEB de COP\$ 14.1 billones, equivalente a USD 7,317 MM.

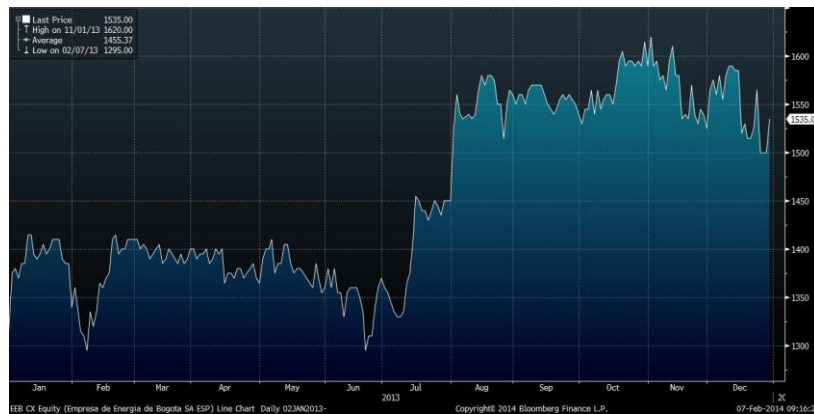


Figura 1. Precio acción EEB 2013

La mayor liquidez de la acción permitió que ingresara al indicador más importante del mercado colombiano, el COLCAP, el cual está compuesto por las 20 acciones con mayor capitalización bursátil, evidenciando así, que el mejor desempeño de la acción de la compañía en relación con otros actores del mercado.



Figura 2. Acción EEB – Índice COLCAP 2013

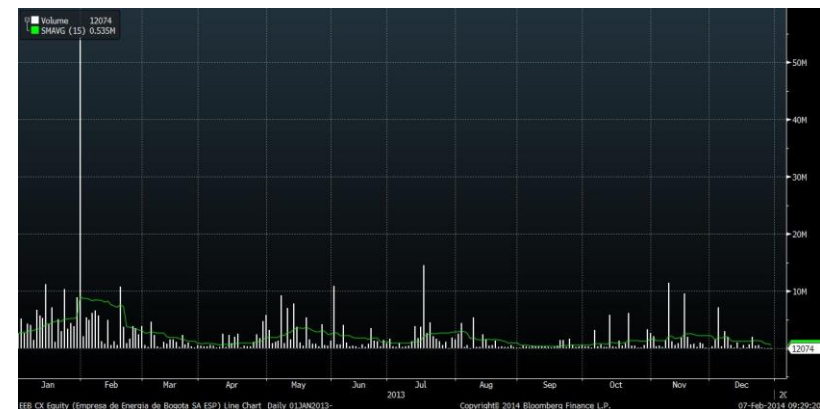


Figura 3. Volumen negociado de la acción EEB 2013

Al igual que ocurre con los inversionistas en renta variable, Relación con Inversionistas mantiene una comunicación permanente con los tenedores de bonos, tanto de EEB, como de TGI y Cálidda (ver figuras 4 a 6), a través de la cual se ha logrado mantener la confianza de los inversionistas y contribuir a posicionar estos instrumentos de deuda en los estados altos de precios en el mercado.



Figura 4. Precio Bono EEB 2013.

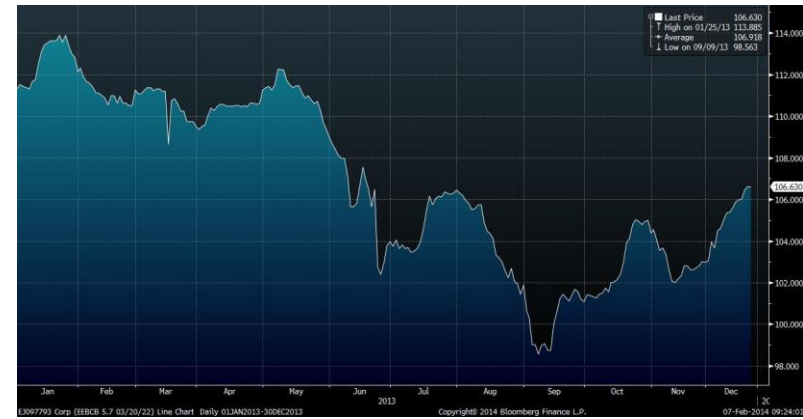


Figura 5. Precio Bono TGI 2013.

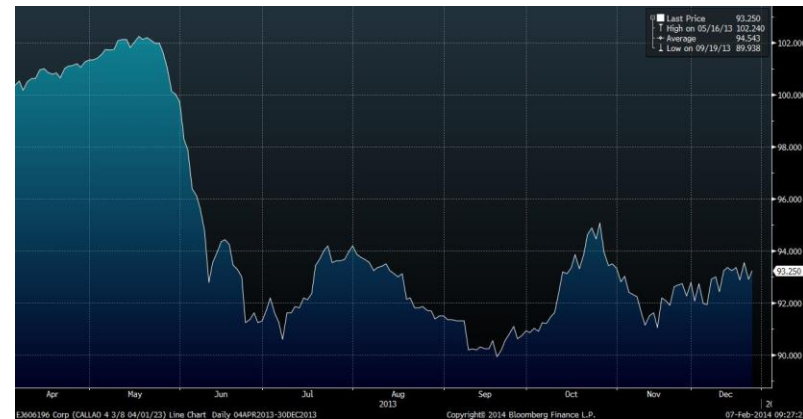


Figura 6. Precio Bono Cálidda 2013.

## Contexto económico colombiano 2013

La posibilidad de que Estados Unidos retirara el programa de estímulo monetario, generó gran incertidumbre en el mercado internacional durante 2013. Adicionalmente, la falta de soluciones de fondo en la crisis de la zona euro, acentuó la debilidad económica mundial, generando un aumento prologando en la aversión global al riesgo. Estas situaciones fomentaron la salida de capitales de países emergentes como Colombia, desvalorizando los Bonos del Gobierno e incrementando la volatilidad en el mercado de valores.

En el primer trimestre de 2013, la economía mundial alcanzó un crecimiento anualizado moderado del 2,75%. Este resultado tiene ponderaciones regionales de diversa índole; Japón y Estados Unidos mantuvieron su senda de crecimiento positiva, mientras que la zona euro, pese a presentar síntomas de mejoría, se encontraba estancada en recesión. Asia y América Latina continuaron creciendo de forma consistente, pero por debajo de las proyecciones económicas.

En América Latina, descendieron los precios de varios productos de exportación, especialmente los minerales y metales, el petróleo y algunos alimentos, tendencia asociada con la recesión de la eurozona y la desaceleración del crecimiento de China. La información disponible evidencia que Paraguay y Panamá habrían jalonado el crecimiento latinoamericano, con una expansión por encima del 7,5%, mientras que las economías de México y Brasil continúan en un proceso de desaceleración de su actividad económica. A pesar de la favorable evolución de los términos de intercambio, la acumulación de capital ha

sido insuficiente y la productividad laboral ha tenido un progreso limitado, situación que sitúa al conjunto de países que conforman América Latina y el Caribe, en un crecimiento alrededor del 3%.

En Colombia, el crecimiento anual del PIB proyectado por la ANIF para 2013 fue del 4,5%. En el tercer trimestre de 2013, la actividad de la economía colombiana creció 5,1% frente al mismo periodo de 2012, ubicándose en 3,9% durante los primeros 9 meses de año. Esta aceleración es explicada principalmente por una recuperación en las obras civiles, en la construcción de vivienda y edificaciones, así como un aumento notable en el comercio minorista, la industria de ingenios azucareros y el sector agropecuario del que se destaca el café con un crecimiento del 41,6% entre julio y septiembre.

El desempeño en el consumo de los hogares, tuvo un relevante incremento del 12,12% de noviembre de 2013 al mismo mes del año anterior. Este crecimiento está sustentado en buena parte en una mejora significativa en el mercado laboral colombiano. En noviembre de 2013, la tasa de desempleo se ubicó, por séptimo mes consecutivo, en un solo dígito (8.48%), liderado por la mayor dinámica en los sectores de comercio, industria y construcción.

Sobre el comportamiento de la inflación, el DANE reportó que el índice de precios al consumidor –IPC– registró una variación anual de 1,94%, cifra que se ubicó por fuera del rango objetivo establecido por el Banco de la República (entre 2% y 4% para 2013) e inferior a la meta de largo plazo (3%). Este incremento en el costo de vida del 2013 es el menor en medio siglo en Colombia y el menor en los países RIPE, de acuerdo a las



mediciones hechas por el departamento de estadística. La desaceleración en la inflación estuvo determinada en su mayoría por un menor ritmo de aumento en alimentos, vestuario y transporte. En el caso de los alimentos, las mejores condiciones climáticas frente a las presentadas el año anterior y los menores precios internacionales de productos importados, fomentaron este declive en el ritmo de crecimiento. Por otro lado, las rebajas en los precios de los combustibles generaron una mejor dinámica en el transporte.

En la inflación básica o sin alimentos se observó una tendencia decreciente desde junio de 2013, alcanzando un 2,36% al finalizar el año. Un ajuste a la baja en los precios del petróleo sugiere presiones contenidas de demanda, mostrando un nivel de estabilidad en la inflación básica en los últimos meses. En consideración a los niveles de demanda interna y la consecuente tasa de crecimiento estable en el crédito, superiores a las del PIB nominal, sumado a bajas presiones inflacionarias, la Junta Directiva del Banco de la República decidió bajar la tasa de intervención del 4,25% al 3,25% en el transcurso del año.

La reducción en la tasa de política, produjo que la DTF decreciera de 5,21% a comienzos del 2013 a 4,04% al cierre del año, en parte por el efecto del rezago generado por el incremento en la tasa de intervención que desde febrero del año 2012 con una tasa del 5,25%, ha venido disminuyendo. Como es de esperarse, la cartera del sector financiero creció un 15%, liderada por el crecimiento del en el crédito comercial.

El peso colombiano perdió fortaleza frente al dólar durante la mayor parte del año. La tasa

de cambio aumentó de \$1.768,23 en el cierre de 2012, a \$1.926,83 al final de 2013, lo que significó una devaluación nominal del 8,97%. Esta tendencia fue alentada particularmente por la salida de capitales de inversión extranjera, y en sentido contrario de los anuncios del Banco de la República de adoptar diversos mecanismos de intervención para mitigar los efectos que una política monetaria contraccionista, que bajo un escenario de desaceleración económica, pueda tener sobre el equilibrio cambiario.

Los rubros relacionados con el comercio exterior han mostrado los efectos del deterioro de la situación internacional, al registrarse una reducción en las exportaciones totales en dólares del 2,96% en noviembre frente a las del mismo mes de 2012. La caída en los precios de las materias primas, en medio de la disminución de la demanda global por la debilidad económica de los principales socios del país, explican este comportamiento.

Por su parte, las importaciones alcanzaron un disminución interanual del 0,4%, al tercer trimestre del año, jalonada principalmente por las importaciones en manufacturas y en menor medida por los combustibles y productos de industrias extractivas.

## GESTIÓN FINANCIERA Y CONTABLE

EEB y las empresas del Grupo Energía de Bogotá, en razón a la ejecución de sus proyectos de inversión, en 2013 accedieron al mercado bancario y/o de capitales en las siguientes transacciones:

- Emisión de bonos de Cálidda en el mercado internacional de capitales por US\$320 millones al 4,375% y plazo de 10 años, para refinanciar la totalidad de su

endeudamiento (IFC-CAF) y dotar de recursos para financiar su plan de expansión. El bono Cálidda 2023 fue el que obtuvo el menor cupón para un bono corporativo con calificación BBB-/BBB-/Baa3 (grado de inversión).

- Contugas sustituyó un crédito puente de US\$215 millones por un nuevo crédito sindicado a 6 años de plazo y única amortización al vencimiento (bullet), por un monto de hasta US\$310 millones, con participación de Banco de Bogotá, Davivienda y CAF. De esta manera, Contugas completó exitosamente el financiamiento para el proyecto de transporte y distribución de gas natural en el departamento peruano de Ica.
- EEB reabrió su bono con vencimiento en 2021 por US\$139 millones para financiar, junto con recursos propios, el otorgamiento de créditos a filiales en Guatemala; a Trecca por US\$115 millones y a EEB Ingeniería y Servicios por US\$28 millones, con lo cual se continuará fortaleciendo la infraestructura de transmisión en este país centroamericano.
- EEB recibió ratificación de sus calificaciones de grado de inversión otorgadas por las principales agencias de rating. En escala internacional, Fitch, Moody's y Standard & Poor's asignaron a EEB calificaciones de 'BBB-', 'Baa3' y 'BBB-' respectivamente, mientras que en escala local, EEB cuenta con la máxima calificación crediticia de 'AAA(col)' otorgada por Fitch.

## Normas internacionales de contabilidad

Con la expedición del Decreto 2784 de 2012 se reglamentó la Ley 1314 del 2009, dando inicio al proceso de convergencia de Normas Internacionales de Contabilidad en Colombia. En este decreto se definió el ámbito de aplicación y el marco normativo para la preparación de la información financiera, el cronograma de aplicación del nuevo marco contable normativo y los periodos de preparación de la información financiera en base a las Normas Internacionales de Contabilidad para las empresas clasificadas dentro del Grupo1 de aplicación de las NIIF.

Durante 2013 la empresa continuó con los ejercicios de análisis de impactos y diagnóstico de los efectos de la adopción de las normas internacionales de contabilidad, así como la preparación de los recursos tecnológicos y humanos para enfrentar este nuevo reto a continuación se detallan las actividades realizadas:

- Se presentó a Junta Directiva el Proyecto de Adopción (plan de acción) de Normas Internacionales de Información Financiera y el mismo aprobó y adicionalmente designó al Vicepresidente Financiero como responsable del proyecto.
- Se definió la aplicación de las NIIF plenas y se establecieron los estándares que tienen incidencia e impacto sobre los estados financieros de la Empresa.
- Se realizó el cambio de la versión SAP (R3/6.0) a la versión SAP R3/11.0, versión que permitir la aplicación de las NIIF.

- Se realizó el inventario y avalúo técnico de activos fijos de acuerdo con lo requerido por las NIIF.
- Se realizó el cálculo actuarial de pensiones y beneficios a empleados de acuerdo con lo requerido por las NIIF.

### Gestión tributaria

El Grupo Energía de Bogotá da estricto cumplimiento a la normatividad vigente al momento de la liquidación y pago de los impuestos en los territorios donde ejerce su actividad económica.

En abril de 2013 la Empresa presentó la declaración de renta y complementarios por el año gravable 2013, la cual arrojó un saldo a favor por COP\$ 9.723 millones.

Se tramitó de manera oportuna la solicitud de devolución del saldo a favor, el cual fue

reconocido por la Dian el 3 de Septiembre del 2013, a través de títulos de devolución de impuestos (Tidis).

Por concepto de impuesto al patrimonio, creado por la Ley 1430 del 2010 para las vigencias 2011- 2014, durante 2013 se cancelaron COP\$ 19.607 millones.

### Estudio de precios de transferencia:

Durante el 2013 la empresa hizo la actualización de los márgenes de utilidad de acuerdo con lo establecido en la política de precios de transferencia, la cual soporta la definición de los costos de la prestación de los servicios entre las empresas del Grupo Energía de Bogotá.

Asimismo, se realizó el reporte de información a las autoridades tributarias sobre los valores de precios de transferencia e información comprobatoria como grupo económico.

**HECHOS RELEVANTES AÑO 2013**

Cifras en Millones de Pesos

&lt;EC1&gt;

Indicadores Financieros	2010	2011	2012	2013	Variación 2013-2012
Ingresos Operacionales (Valor Económico Generado)	93.390	100.106	104.889	105.672	1%
Costos Operacionales	39.094	43.157	45.422	47.384	4%
Costos de Personal	5.660	5.941	6.254	7.653	22%
Monto de Inversiones en Comunidades/ Áreas de Influencia	0	0	0	0	0%
Costo Depreciaciones, amortizaciones y provisiones	14.189	14.629	14.510	14.866	2%
Gastos administrativos	151.846	141.379	142.753	125.248	-12%
Gastos de personal	12.629	13.116	15.022	17.394	16%
Gasto Depreciaciones, amortizaciones y provisiones	22.301	20.945	14.228	26.550	87%
Impuesto al patrimonio	0	19.607	19.607	19.607	0%
Utilidad operacional	48.500	49.671	51.229	34.554	-33%
Utilidad neta(**)	1'092.944	305.294	690.701	843.560	22%
EBITDA	1.196.615	436.877	569.536	878.371	54%
Margen EBITDA	93,57%	81,29%	84,24%	88,97%	6%
Monto de Donaciones/ Fundación(es)	1.763	2.440	3.440	2.915	-15%
Distribuciones/ Dividendos a Inversionistas (*)	995.887	0	319.964	403.604	26%

\*La distribución de dividendos del año 2011 se ha realizado con el corte intermedio de cuenta realizado en octubre de 2010 por valor de \$704.350.

\*\* El incremento en la utilidad para el año Durante el año 2010 obedeció al corte intermedio de cuentas en las Compañías Codenza, Emgesa y Gas natural

Especificación sobre el valor económico distribuido en 2013:

Pagos realizados a proveedores de bienes, servicios y materiales.	169.672
Salarios y beneficios sociales para los empleados (costos de personal)	7.653
Pagos a gobiernos	35.987
Inversiones en la comunidad (donaciones+comunidad)	2.915

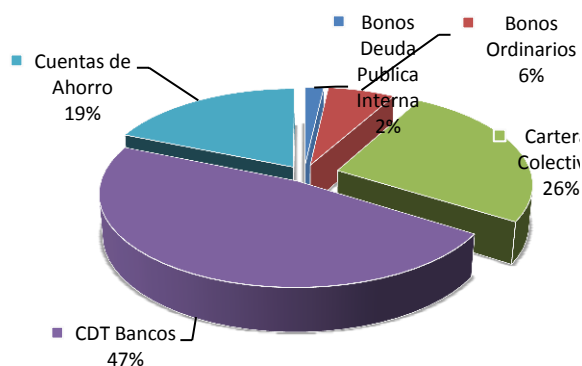
OTRAS CIFRAS FINANCIERAS RELEVANTES	
Rendimientos financieros	9.988
Rendimientos fiduciarias	1.243
Ingresos por dividendos y/o intereses	842.124
Servicio de deuda	156.937
Egresos por pagos a terceros	96.357
Capitalizaciones	83.193
Créditos Intercompañía	87.350

- Capitalización de Cálidda y TRECSA por la suma de USD15.000.000 y USD16.779.881 respectivamente.
- Dividendos recibidos por parte de REP por la suma de USD32.000.000 correspondientes a las utilidades acumuladas al año 2012.
- Cesión el contrato de leasing a TGI S.A. ESP para disposición del piso 7, mediante el cambio de locatario. La cesión ascendió a la suma de \$4.602.044.400. Adicionalmente se realizó el cobro a TGI S.A. ESP por la diferencia entre el precio del inmueble según el avalúo realizado por la Oficina de Recursos Físicos y valor de la cesión del contrato, por la suma de \$863.091.600.
- Actualización de cupos de crédito con entidades financieras locales para cubrir posibles necesidades de caja, originadas en los nuevos proyectos de expansión a nivel local e internacional, por valor de 2 billones de pesos.
- Constitución de EEB GAS SAS para la nacionalización de los activos de EEB GAS Ltd. (SPV de Promigas), con la finalidad de recibir el flujo de los dividendos. Dividendos recibidos en el año 2013 por valor de \$62.296.240.751 de los cuales y \$38.518.413.207 recibidos en efectivo y \$23.777.827.544 recibidos en 5.542.616 acciones emitidas el 4 de octubre de 2013.
- Acompañamiento y seguimiento a los procedimientos y operaciones de tesorería de las filiales, TGI, CONTUGAS, CÁLIDDA, TRECSA, EEB GAS S.A.S y EEB PERÚ HOLDINGS LTD, EEC, EEBIS Guatemala y EEBIS Perú.
- Créditos intercompañía a TRECSA por parte de EEB S.A. ESP (USD47.5 millones) y EEB GAS S.A.S (USD17 millones). Los créditos se cancelaron una vez realizada la operación de financiamiento por US\$115, con fuente en endeudamiento tomado por EEB (reapertura del bono EEB 2021).
- Financiamiento a EEBIS Guatemala por US\$28 millones, con fuente en endeudamiento tomado por EEB (reapertura del bono EEB 2021).
- Cancelación del crédito intercompañía por parte de Cálidda a EEB PERÚ HOLDINGS LTD. por valor de USD35.134.061.

El portafolio total de inversiones temporales de EEB S.A. ESP, a 31 de diciembre de 2013 ascendió a la suma de \$641.885 millones de pesos, conformados así:

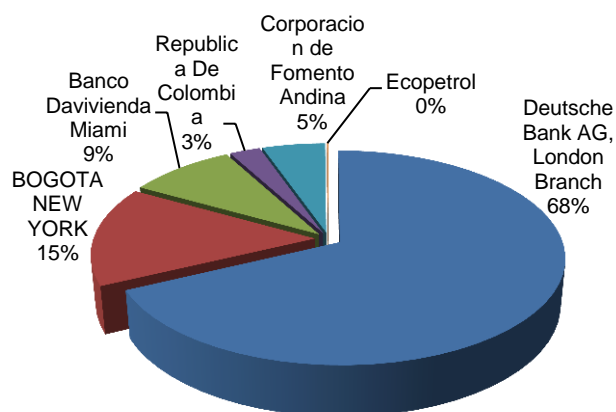
### INVERSIONES TEMPORALES CON CORTE A 31/12/13

Composición del portafolio a 31 de diciembre de 2013 (COP Millones)	
INVERSIONES	VALOR ACTUAL
Bonos Deuda Pública Interna	4,133
Bonos Ordinarios	14,833
Carteras Colectivas	60,120
CDT Bancos	110,050
Cuentas de Ahorro	43,725
<b>Total COP Millones</b>	<b>232,861</b>



Composición del portafolio de inversiones en moneda extranjera a 31 de diciembre de 2013	
BENEFICIARIO	VALOR NOMINAL
Deutsche Bank AG, London Branch	143,000,000
BOGOTA NEW YORK	31,938,259
Banco Davivienda Miami	18,772,869
República De Colombia	5,437,795
Corporación de Fomento Andina	11,073,824
Ecopetrol	249,105
<b>TOTAL USD</b>	<b>210,471,852</b>

BENEFICIARIO	VALOR NOMINAL
República del Peru	955,000
<b>TOTAL EUR</b>	<b>955,000</b>



Portafolio USD por Emisor

### GESTIÓN DE PORTAFOLIO ACCIONARIO

A partir del proceso de transformación de EEB, adelantado en 1997, se ha producido un cambio en el papel de la empresa en el sector energético colombiano y un fortalecimiento de su relación con los accionistas, teniendo en cuenta su nuevo esquema organizacional. El balance hasta el momento muestra la conformación de un

grupo empresarial sólido que ha generado valor y flujo de caja para sus accionistas con una tendencia creciente en el tiempo.

En 2013 las empresas del portafolio avanzaron en la construcción de proyectos dentro de los que se destacan: puesta en operación parcial del centro operacional de Chinchá (Contugas), interconexión de la nueva central térmica de Termochilca y

construcción de la ampliación de la red principal (Cálidda), entrada en operación de las ampliaciones 10 y 11 (Red de Energía del Perú - REP), puesta en operación comercial de las líneas de transmisión Zapallal – Trujillo, Talara – Piura y Pomacocha – Carhuamayo (Consortio Transmataro – CTM), avanzamos en la gestión social del proyecto Quimbo (Emgesa) y en la construcción de las líneas y subestaciones en Trecca. De la misma manera, las demás compañías se destacaron por su gestión técnica, comercial y financiera.

Asimismo, es importante destacar la constitución de EEB Ingeniería y Servicios en Perú el 25 de Junio de 2013 como filial de EEB, la cual tiene el objetivo de materializar las oportunidades de mercado que ofrece éste país, particularmente en el sector energético (gas y electricidad).

*(Para conocer algunos de los hechos relevantes de las empresas del portafolio 2013, remítase al capítulo ##### Prestar un Servicio con Estándares de Clase Mundial). (Destacado, por fuera del cuerpo del texto).*

## **RETOS EN LA GESTIÓN DEL PORTAFOLIO ACCIONARIO**

En el corto y mediano plazo nuestros objetivos parten del análisis oportuno de la gestión de las empresas que conforman el portafolio accionario y de los nuevos proyectos en los sectores de energía y gas, con el fin de tomar decisiones para aumentar el valor para nuestros accionistas y mantener el crecimiento de los dividendos provenientes de las empresas del grupo.

Además trabajaremos para:

- Continuar generando un flujo importante de recursos para EEB y mantener su crecimiento sostenido en el tiempo.
- Culminar los proyectos de expansión cumpliendo con la entrada en operación prevista, específicamente en Trecca y Contugas.
- Mantener la generación de valor creciente para los accionistas de EEB.

*(Para conocer algunos de los principales planes de de las empresas del portafolio, remítase al capítulo Prestar un Servicio con Estándares de Clase Mundial).*

## **GESTIÓN DE LA RELACIÓN CON ACCIONISTAS E INVERSIONISTAS**

La Gerencia de Relación con Inversionistas cuenta actualmente con un equipo brinda información financiera, operacional y comercial de las empresas del grupo a un amplio grupo de inversionistas.

Como herramienta de apoyo en la difusión de información, y con el fin de mantener una comunicación ágil con los diferentes grupos de interés, se cuenta con una sección exclusiva para Inversionistas en los sitios web de EEB en el enlace <http://www.eeb.com.co/inversionistas> y del grupo en el enlace

<http://www.grupoenergiadebogota.com/inversionistas>.

En ésta se divulgan los informes trimestrales y anuales para inversionistas, los estados financieros, el calendario de eventos, políticas de gobierno corporativo y demás información de interés para los accionistas e inversionistas.

Igualmente, como herramienta de difusión de los resultados, trimestralmente se realizan teleconferencias lideradas por la Presidente o el Vicepresidente Financiero, a las cuales asisten analistas e inversionistas nacionales e internacionales, interesados en recibir información de primera mano sobre la evolución de GEB y sus diferentes inversiones.

Permanentemente, la Gerencia de Relación con Inversionistas realiza reuniones con analistas en las cuales se presenta el Grupo, sus empresas, las inversiones proyectadas, los resultados financieros y la evolución de indicadores, entre otros temas, dependiendo del interés específico de cada interesado. Este tipo de información también se presenta en escenarios internacionales a

través de Non-deal Roadshows en los que participa EEB.

Durante 2013 se prepararon y divulgaron 19 informes para inversionistas, ocho de EEB, ocho de TGI y tres de Cálidda. Estos informes son fuente de información valiosa para los inversionistas actuales y potenciales, dado que contiene un análisis detallado y conciso de los resultados financieros, operacionales y comerciales de las empresas del grupo y de sus inversiones no controladas. Con el fin de complementar la información divulgada en los informes, se realizaron 14 teleconferencias de entrega de resultados trimestrales y anuales, con una participación de más de 120 actores del mercado.

EEB participó en el evento Colombia Inside Out, celebrado en las ciudades de Nueva York y Londres. Igualmente, en el MILA Day organizado por la BVC en el que se dio a conocer la compañía, su estrategia y planes de expansión a los analistas e inversionistas de México, Chile y Colombia. Finalmente, en el evento Colombia Infrastructure Trip organizado por Citi en el que se dio a conocer la filial TGI y las inversiones del Grupo.



## **RETOS EN LA GESTIÓN DE LA RELACIÓN CON ACCIONISTAS E INVERSIONISTAS**

La Gerencia de Relación con Inversionistas tiene como principal reto continuar consolidando la comunicación estratégica financiera de EEB con inversionistas y el mercado financiero en general, así como fortalecer las políticas y procesos del área y seguir brindando soporte permanente a las filiales. Para lo anterior se busca continuar implementando las mejores prácticas para la divulgación de información al mercado, ampliar el seguimiento de analistas especializados, incorporando al menos una entidad financiera del exterior, participar activamente en un número más amplio de Non-Deal Roadshows internacionales y establecer mecanismos de medición de la percepción de EEB por parte de los inversionistas.

Para esta serie de actividades, la gerencia planea mejorar las herramientas tecnológicas y de CRM que cuenta actualmente, con el fin de lograr los objetivos planeados anteriormente. Asimismo, con el apoyo de consultores externos se espera mejorar el uso de los diferentes directrices y divulgación de información, para afianzar los niveles de confianza con los inversionistas.

# Cuidar y Respetar el Medio Ambiente



## **CUIDAR Y RESPETAR EL MEDIO AMBIENTE**

### **COMPROMISO**

**Planear, construir y mantener la infraestructura en armonía con el medio ambiente y, de esta manera, prevenir, mitigar y remediar los impactos ambientales generados como consecuencia de sus operaciones.**

#### **¿Por qué es importante?**

Para EEB es muy importante tener una gestión que responda al compromiso del respeto y cuidado de medio ambiente, mediante la planeación y desarrollo de procesos y actividades, con énfasis preventivo, para la reducción de los riesgos asociados a los aspectos ambientales.

#### **¿En qué consiste?**

Es un modelo de gestión por procesos que incorpora objetivos de ecoeficiencia, biodiversidad y cambio climático; cumpliendo la normatividad ambiental y fomentando la mejora continua.

#### **¿Qué se hace al respecto?**

Para ello cuenta con instrumentos como: la Política Ambiental, el sistema de gestión ambiental, el Plan Institucional de Gestión Ambiental - PIGA -, Planes de Manejo Ambiental, Licencias ambientales, programas de promoción y protección del medio ambiente y estrategias de comunicación y relacionamiento con los grupos de interés.

#### **Política y Gestión Ambiental**

La Política Ambiental Corporativa del Grupo EB, establece lineamientos que orientan su

La medición del desempeño ambiental se realiza mediante indicadores de consumo de recursos naturales, generación de residuos y avance de proyectos ambientales que se incorporan a los informes integrados de gestión, además se realiza seguimiento y evaluación del cumplimiento legal en Comités internos, se verifica la efectividad de la gestión mediante auditorías del Sistema de Gestión Integrado, se analiza sinergias, oportunidades de mejora y se detectan las mejores prácticas en el Grupo para constituir las como lineamiento corporativo.

**¿Hacia dónde vamos?** Hacia un sistema de gestión ambiental fortalecido desde EEB S.A. ESP como casa matriz que consolide el desempeño responsable y ambientalmente sostenible mediante la reducción de los riesgos asociados con los aspectos, que mejore el cumplimiento de metas y objetivos en materia de ecoeficiencia ambiental y eficiencia energética. Orientamos nuestras acciones comportamentales para que se reflejen eco-actitudes que contribuyen a cuidar y respetar el ambiente.

#### **Generación de Valor a través del Compromiso:**

Generar utilidades limpias con cero sanciones o suspensiones en la operación que contribuyan a la protección del medio ambiente en nuestras zonas, infraestructura y operación del negocio.

gestión hacia un desarrollo ambientalmente sostenible, incorporando objetivos de ecoeficiencia en su desempeño energético, gestión de residuos y consumo de agua, así

como la protección de la biodiversidad y gestión del cambio climático.

La Política Ambiental Corporativa es revisada y actualizada constantemente, su última actualización incluyó los lineamientos para el sistema de gestión de la energía bajo la norma ISO 50001:2011 en la cual EEB logró la primera certificación en Colombia en el 2013 e inmediatamente se adoptó en las filiales del Grupo EB.

### Control y seguimiento de la gestión ambiental

La compañía cuenta con las siguientes herramientas para realizar su control y seguimiento a la gestión ambiental:

- **Revisiones periódicas de indicadores:** mensualmente se evalúan los resultados de indicadores ambientales y en caso de no cumplimiento de metas se realizan acciones de análisis y actividades de mejora.
- **Análisis de riesgos y controles:** trimestralmente se realiza seguimiento a los controles implementados para la gestión del riesgo evaluando el riesgo residual.
- **Evaluación del desempeño ambiental y análisis de oportunidades y sinergias:** mediante un reporte corporativo la casa matriz realiza seguimiento y detecta oportunidades de mejora, sinergias y mejores prácticas en todo el grupo.
- **Encuentros corporativos:** anualmente se reúnen todas las áreas de gestión ambiental donde se socializan resultados y planes haciendo estricto control y seguimiento en equipo de la gestión ambiental.

- **Revisión periódica de presidencia corporativa a los sistemas de gestión:** la dirección del grupo está comprometida con la gestión ambiental es por esto revisa el desempeño del sistema de gestión ambiental actuando con acciones de control para asegurar la pertinencia de la gestión ambiental a los negocios del Grupo.
- **Auditorías:** se tienen establecidos varios mecanismos para el seguimiento al Sistema de Gestión Integrado, bajo el cual se encuentra el Sistema de Gestión Ambiental – SGA, como son los ciclos de Auditorías Internas y auditorías de seguimiento por parte de un ente Certificador, Inspecciones planeadas y revisión de controles operacionales.
- **Los Estudios de Impacto Ambiental – EIA:** como instrumento básico para la toma de decisiones sobre los proyectos, obras o actividades que requieren licencia ambiental, se realizan con base en los lineamientos de la normatividad ambiental – Decreto 2820 de 2010 que permiten identificar, prevenir e interpretar los impactos ambientales y sociales que pueden generar los proyectos, los cuales se gestionan de acuerdo a lo establecido en el Plan de Manejo Ambiental – PMA.

Los EIA de la Empresa están disponibles para consulta en el área de gestión documental – archivo de gestión.

El seguimiento a los PMA lo realiza la Autoridad Nacional de Licencias Ambientales – ANLA, de acuerdo con la planeación de visitas de seguimiento.

- **Riesgos ambientales:** EEB cuenta con un Sistema de Gestión Ambiental (SGA)

certificado bajo norma ISO 14001 de 2004 que le permite evaluar periódicamente los riesgos ambientales.

A través de los principios del pacto global, iniciativa de las Naciones Unidas (ONU), cuyo fin es promover el diálogo social para la creación de una ciudadanía corporativa global, que permita conciliar los intereses de las empresas, con los valores y las demandas de la sociedad civil, EEB S.A. ESP identificó tres (3) riesgos ambientales frente a los principios 7, 8 y 9, en relación con sus impactos ambientales derivados de la operación de su negocio y requisitos legales. Frente a cada uno de ellos determinó controles.

Adicionalmente EEB realiza seguimiento a sus filiales para garantizar el cumplimiento de la Política Ambiental Corporativa y realizara Campañas de sensibilización y capacitaciones en gestión integral de residuos, normatividad ambiental, conocimiento del Sistema de Gestión Ambiental, identificación de controles operacionales a los colaboradores del Grupo.

### Costos ambientales

Los costos ambientales ejecutados en 2013 en materia ambiental corresponden a:

<b>&lt;EN28&gt; &lt;EN30&gt; Costos, Gastos e Inversiones Ambientales (cifras en millones de pesos)</b>	<b>2012</b>	<b>2013</b>
<i>Inversiones y Gestión de residuos y subproductos</i>	ND	75
<i>Administración Sistema Gestión Ambiental</i>	127	46(*)
<i>Educación y formación</i>	207	248 (**)
<i>Investigación y desarrollo</i>	ND	32
<i>Inversiones en estudios ambientales y sociales para licenciamiento de proyectos nuevos</i>	1.324	1.929 (***)
<i>Otras : Permisos, trámites con la Autoridad Ambiental</i>	298	504
<b>Sanciones</b>	0	0
<b>TOTAL</b>	<b>1.956</b>	<b>2.834</b>
<p>(*)La reducción en el presupuesto se debió a que algunas actividades fueron realizadas con recurso humano de la Empresa y no se requirió apoyo de tercero.            (**)245 millones corresponden al progrma semilleros y clubes científicos que ejecuta FGEB- se sugiere corroborar si este rubro se reporta en el capítulo social elaborado por FGEB            (***)170 millones (Alfárez-Armenia) - 402 (Chivor) - 1357 (Tesalia-Alfárez)</p>		

## Cambio climático y calidad del aire

EEB mide la huella ecológica producto de sus operaciones e implementa acciones ecoeficientes y de desempeño energético. Contempla planes de acción para la identificación, análisis, seguimiento, reducción, mitigación, compensación y adaptación frente a los cambios en el entorno que puedan generarse por actividades de la operación o variabilidad climática.

Su estrategia frente al cambio climático inició en 2011 con las siguientes actividades:

- Cuantificación de emisiones de Gases de Efecto Invernadero para EEB en emisiones directas e indirectas.

- Inicio del Programa Integral de Cambio Climático que define entre otras actividades la cuantificación anual del Inventario de GEI, la implementación de acciones de mitigación de emisiones y alternativas de compensación

Adicionalmente, en 2013 EEB S.A. ESP contrató un estudio para determinar la vulnerabilidad al cambio climático para su operación. Para esto se está documentada la información pertinente a nivel local, para los lugares de intervención donde está la infraestructura de líneas de transmisión, en todo lo relacionado con vulnerabilidades y amenazas con respecto al cambio climático.

Emisiones de GEI Directas e Indirectas.	2011	2012	2013	Comentarios
<i>Fugas de SF6 en subestaciones</i>	1.482	604	979	
<i>Emisiones de CO2, Ch4 y N2O por combustión móvil</i>	18	9	18	<i>Tomado de los costos anuales combustible.</i>
<i>Emisiones de CO2, Ch4 y N2O por combustión estacionaria</i>	3	2	0,1	<i>Tomado de los gatos ACPM en plantas eléctricas calle 73 y 61.</i>
<i>Emisiones por consumo de electricidad</i>	44	23	108	<i>Tomado de las Facturas electricidad Sedes Calle 71, Calle 61 y Pitalito. En 2013 se comenzó a incluir consumos sede Pitalito</i>
<b>&lt;EN16&gt; Total Emisiones Directas e indirectas de GEI tCo2e</b>	<b>1.547</b>	<b>639</b>	<b>1.105</b>	

<b>Otras Emisiones de GEI Directas e Indirectas.</b>	<b>2011</b>	<b>2012</b>	<b>2013</b>	<b>Comentarios</b>
<i>Combustión en vehículos de terceros. Gasolina</i>	89,4	59,3	109,9	<i>Registros combustible</i>
<i>Combustión en vehículos de terceros. Gas Natural</i>	29,2	16,5	17,5	<i>Registros combustible</i>
<i>Extracción de ACPM - plantas emergencia</i>	0,5	0,3	0,01	<i>Registro consumo en plantas de emergencia y factor de emisión por extracción de ecoinvent 2.2</i>
<i>Extracción de Gasolina</i>	27,5	17,5	35,4	<i>Registro consumo en vehículos propios y terceros y factor de emisión por extracción de ecoinvent 2.2</i>
<i>Extracción de Gas Natural - vehículos terceros</i>	ND	ND	4,4	<i>Registro consumo en vehiculos terceros y factor de emisión por extracción de ecoinvent 2.2</i>
<i>Residuos a relleno sanitario</i>	1,5	0,8	2,4	<i>Registro de residuos sólidos ordinarios generados en el año y factor de emisión para relleno sanitario de ecoinvent 2.2</i>
<i>Residuos a incineración</i>	0,0	ND	0,0	<i>Registro de residuos sólidos peligrosos generados en el año y factor de emisión para incineración de ecoinvent 2.2</i>
<i>Transporte de residuos</i>	ND	ND	0,01	<i>Total residuos generados y distancias a lugar de disposición final</i>
<i>Vuelos de Negocios</i>	170,0	95,1	244,6	<i>Registro de vuelos corporativos. Emisiones calculadas con la herramienta icao.org</i>
<i>Transporte de empleados, bus</i>	2,1	1,0	7,6	<i>Encuesta realizada a empleado y factores de emisión calculados para transporte público en Colombia por Gaia Servicios Ambientales</i>
<i>Transporte de empleados, transmi</i>	2,0	1,0	2,0	
<i>Transporte de empleados, carro</i>	19,6	9,8	19,6	
<i>Transporte de empleados, moto</i>	2,0	1,0	2,0	
<i>Transporte de empleados, taxi</i>	7,6	3,8	7,6	
<i>Papel</i>	ND	ND	2,2	<i>Registro de papel comprado en el año y Factor de emisión ecoinvent 2.2</i>
<i>Tinta</i>	ND	ND	0,2	<i>Registro de tinta comprado en el año y Factor de emisión ecoinvent 2.2</i>
<b>&lt;En17&gt; otras Emisiones Indirectas de GEI tCo2e</b>	<b>351</b>	<b>206</b>	<b>455</b>	
<b>TOTAL Emisiones Directas e Indirectas de GEI tCo2e</b>	<b>1.899</b>	<b>845</b>	<b>1.560</b>	

## Ecoeficiencia

En relación con el consumo de recursos naturales, el enfoque de gestión está orientado a objetivos de ecoeficiencia en su desempeño energético, gestión de residuos y consumo de agua, cumpliendo con la normatividad ambiental aplicable a cada recurso.

## Energía

Como parte de la eficiencia energética en los procesos bajo el control de la Empresa, se realizaron las siguientes actividades.

- Cambio total al sistema de iluminación led en las sedes de EEB S.A. ESP
- Certificación RETIE de las remodelaciones, realizadas en las sedes de la Empresa.

- Línea base energética de equipos de fuerza, control y comunicaciones.

También se han definido lineamientos ambientales que solicitan que los vehículos contratados sean de preferencia vehículos a gas y modelos recientes.

<b>Consumo de Energía dentro de la organización GJ</b>	<b>2010</b>	<b>2011</b>	<b>2012</b>	<b>2013</b>
<i>Consumo de electricidad comprada (*)</i>	<i>1.186</i>	<i>1.552</i>	<i>1.691</i>	<i>1.974</i>
<b>Consumo total de Energía</b>	<b>1.186</b>	<b>1.552</b>	<b>1.691</b>	<b>1.974</b>
<i>(*) Registro de consumo mensual con base en la facturación emitida por la Empresa prestadora del servicio</i>				

<EN6> La compañía cuenta con un Programa Uso eficiente de la Energía que pretende Mantener el consumo de energía menor o igual a seis kWh/persona/día. En 2013 el indicador de la meta fue de 5,1 kWh/persona/día.



## Gestión de materiales y residuos

EEB cuenta con un programa de gestión integral de residuos; asimismo, cuenta con un Plan de Acción Interno para la gestión de los residuos aprovechables y no aprovechables. La separación en la fuente se realiza a través de los puntos ecológicos. Estos residuos son organizados, compactados y pesados por personal de la Asociación Cooperativa de Recicladores de Bogotá, con quienes se firmó convenio para el manejo de residuos de la Empresa.

La Empresa se encuentra inscrita en la plataforma de Manejo de RCD de la autoridad Ambiental Distrital. La disposición de residuos de construcción se lleva a cabo conforme lo establece la Resolución 01115 de 2012, a través del contratista y del gestor autorizado, quienes las dirigen a las Zonas de Depósito de Material Estéril (ZODMES). Normalmente estos materiales son utilizados en rellenos estructurales de otras obras civiles, previa clasificación. Para Bogotá las ZODMES autorizadas se ubican en Mondoñedo, municipio de Mosquera, jurisdicción de la CAR.

<b>EN1 Materiales utilizados en toneladas</b>	<b>2012</b>	<b>2013</b>
Acero	325.6	930
Aluminio	2.8	1.157
Vidrio	3.3	73
Papel	0.4	3
Porcelana	7	0,02 (*)
Polímeros	14	ND
Cobre	20.6	ND
Aceite dieléctrico	44	ND
SF6	0.2	2.71
Papel aislante y madera	4.8	ND
Gasolina	3.033	1489 (**)
Para el año 2013 se compraron materiales para tres (3) proyectos UPME – torres y herrajes, lo cual incrementó la cantidad de materiales utilizados. (*) Aisladores transpociones (**) Dos vehículos a cargo Gerencia de Mantenimiento		

EN 22 Residuos generados en Toneladas		2010	2011	2012	2013
Peligrosos	<i>Incineración</i>	ND	ND	ND	0,09
	<i>Enviados a Rellenos de seguridad</i>	ND	ND	ND	4,46
	<i>Otros (Aprovechamiento)</i>	ND	ND	ND	7,60
<i>Total de residuos peligrosos</i>		ND	ND	ND	
No peligrosos	<i>Reciclaje</i>	2,00	2,00	3,00	7,77
	<i>Enviados a Rellenos sanitarios</i>	3,00	3,00	3,00	2,80
<i>Total de residuos No peligrosos</i>		5,00	5,00	6,00	

## Agua

En el Plan Institucional de Gestión Ambiental (PIGA) la Empresa cuenta con el programa uso eficiente del agua, mediante el desarrollo de actividades de sensibilización

sobre el uso eficiente del recurso para reducir el consumo en las sedes de EEB S.A. ESP; asimismo, realizar revisiones periódicas del mantenimiento de instalaciones y redes internas.

EN8 Captación total de Agua en m <sup>3</sup>	2010	2011	2012	2013
<i>Suministro de agua municipal o de otras empresas de aguas</i>	1.607	2.528	2.709	1.549
<b>Captación Total</b>	<b>1.607</b>	<b>2.528</b>	<b>2.709</b>	<b>1.549</b>
<i>Registro de consumos con base en facturación emitida por la Empresa de Acueducto Distrital.</i>				

## Biodiversidad y reforestación

EEB desarrolla sus operaciones con respeto a la diversidad biológica, cuantifica el impacto generado por sus actividades en los ecosistemas y desarrolla planes de gestión relacionados a dichos impactos. Para ello utiliza herramientas estratégicas para la elaboración de estudios de Impacto para sus proyectos tales como la Metodología General para la presentación de Estudios Ambientales y el Manual para la asignación de compensaciones por pérdida de biodiversidad.

EEB en 2013 ejecutó el Proyecto de Gestión en Biodiversidad en coordinación con la Corporaciones Autónomas Regionales, en dos vertientes, monitoreo a la biodiversidad, y gestión para la protección de la biodiversidad en 89 hectáreas, donde realiza el mantenimiento a 34915 individuos de especies de importancia ecológica, 26513 correspondientes a especies amenazadas de extinción.

La gestión en biodiversidad ha permitido un continuo mejoramiento de la relación entre las comunidades, las autoridades ambientales y EEB, así como el posicionamiento de la imagen corporativa en eventos especializados.

EEB ejecuta planes de manejo para el componente biótico dirigidos a prevenir los impactos que se generan sobre los ecosistemas, vegetación y fauna asociada como consecuencia de la ejecución de actividades inherentes a la operación.

Mediante la implementación del Programa de manejo al impacto biótico, previene, mitiga y compensa los impactos por pérdida

de la cobertura vegetal y afectación a comunidades faunísticas, realiza manejo de la regeneración natural en ecosistemas sensibles, restauración de trochas, manejo y rescate de flora y fauna amenazada (Ver Tabla 3) e instalación de desviadores de vuelo. Mediante el Programa de Manejo para Áreas Protegidas, minimiza los efectos negativos sobre la biodiversidad (63 especies en categoría de amenaza) asociada a estas áreas.

La interventoría ambiental designada por EEB, realiza seguimiento a las obligaciones ambientales de los contratistas durante la etapa operativa mediante el instructivo para la gestión de temas ambientales en contratos de obra.

### COMPENSACIÓN POR USO DE RECURSOS FORESTALES

EEB como parte de la compensación por uso del recurso forestal adquirió 562 hectáreas en ecosistemas estratégicos vulnerables de alta montaña a nombre de las Corporaciones Autónomas Regionales, que hoy día hacen parte del Sistema Regional de Áreas Protegidas, promoviendo así su conservación a perpetuidad.

EEB mediante estrategias de tipo comunitario realizó el aislamiento de 30 predios (71,7 hectáreas) propiedad de Juntas de Acción Comunal y líderes comunitarios, áreas claves del ecosistema andino-amazónico: Serranía de Churumbelos, Macizo de Chingaza, Complejo Volcánico Doña Juana-Cascabel, Corredor Biológico Cueva de los Guácharos-Puracé y Complejo Laguna de la Cocha-Cerro de Patascoy.

Durante el año 2013, tras el aprovechamiento de 134 individuos de especies introducidas, EEB realizó el establecimiento de 900 plántulas de especies nativas, *Viburnum triphyllum*, *Morella pubescens* y *Myrcianthes leucoxylla*, mejorando las condiciones ecológicas e incrementado el índice de diversidad.

## <EN11> Operación zonas de alto valor para la biodiversidad

### 1. Reserva Forestal protectora Cuenca Alta del Río Mocoa

Localización geográfica: Se localiza en jurisdicción de los municipios de San Francisco y Mocoa, en el departamento del Putumayo, región Andina (**76° 41'W a 76° 52'W; 01° 08'W a 01° 21'W**)

Tipo de operación: Transmisión de Energía Eléctrica a 230 Kv

Área del sitio: 300,34 km<sup>2</sup>

Descripción: Gracias a la extensión y grado de conservación de la biodiversidad los índices de fauna y flora del lugar son elevados, en la zona actualmente se encuentran especies vulnerables y amenazadas como la ranita venenosa *Epidobates ingeri*, y especies vegetales como el achapo (*Cedrelinga catanaeformis*) y comino (*Aniba* sp) lo cual aumenta el carácter estratégico de la Reserva, sin embargo al interior de la reserva se encuentran asentamientos humanos que causan presión sobre los recursos. Es una Figura de conservación regional.

Estado de protección: Reserva Forestal protectora

### 2. Reserva Forestal Protectora Laguna de la Cocha-Cerro Patascoy

Localización geográfica: Se encuentran localizados en el departamento de Nariño, en jurisdicción del municipio de Pasto, en la Región Andina.

Tipo de operación: Transmisión de Energía Eléctrica a 230 kV

Área del sitio: 499,15 km<sup>2</sup>

Descripción: Es una figura protegida, en su interior se encuentra la Laguna de la Cocha, una de las lagunas más extensas y bien conservadas de los andes del norte considerada como el más grande reservorio de agua dulce del departamento de Nariño.

La laguna de la Cocha es receptora de varios ríos y quebradas, origen del río Guamués afluente del río Putumayo, cuenca amazónica. En su interior se ubica el santuario de fauna y flora Isla de la Corota, orobioma de selva andina con especies predominantes como encenillos, pino colombiano, siete cueros, palma de cera y los ecosistemas de páramo con presencia de frailejones como *Espeletia hartwegiana*, *Blechno loxensis*, *Calamagrostis* spp., *Hypericum* spp. y *Festuca* spp.

Estado de protección: Reserva Forestal protectora

### 3. Reserva Forestal Protectora Bosque Oriental de Bogotá

Localización geográfica: La Reserva Forestal Protectora Bosque Oriental de Bogotá, se encuentra en la región Andina, en el departamento de Cundinamarca; bordeando por el oriente a la ciudad de Bogotá.

Tipo de operación: Transmisión de Energía Eléctrica a 230 kV

Área del sitio: 131,43 km<sup>2</sup>

Descripción: El área de reserva forestal Bosque Oriental de Bogotá constituye un área estratégica para la ciudad de Bogotá y sus alrededores debido a los servicios ambientales que presta entre los que se cuenta la recarga y regulación de acuíferos, protección de suelos, valor escénico, aporte de oxígeno a la ciudad, regulación de clima y provisión de agua a diferentes comunidades.

Se estima que cerca de un 64% del área con cobertura boscosa se encuentra en buen estado de conservación y guarda en su interior valores ecológicos importantes niveles de biodiversidad, altos tanto en flora como en fauna.

Estado de protección: IV Reserva Forestal Protectora

### 4. Reserva Forestal Protectora de Páramo Grande

Localización geográfica: Se localiza en jurisdicción del municipio Guasca, en el departamento de Cundinamarca, región Andina.

Tipo de operación: Transmisión de Energía Eléctrica a 230 kV

Área del sitio: 39,95 km<sup>2</sup>

Descripción: Aun cuando conserva en su interior un valor paisajístico y de biodiversidad importante

representado en sus unidades de cobertura de paramo y subpáramo, también son evidentes alteraciones en sus bosques higrofiticos de piso frio debido al desarrollo de actividades productivas, dentro de las cuales encontramos el cultivo de papa, y la cría de ganado lechero. Es posible encontrar aun en zonas de relieve quebrado y difícil acceso y también en los márgenes de los cursos de agua vegetación en buen estado de conservación, conectada con el PNN Chingaza hacia el sur.

Estado de protección: IV Reserva Forestal Protectora

#### **<EN12> Descripción de los impactos más significativos en zonas protegidas o de alto valor para la biodiversidad de los procesos, productos y servicios**

Naturaleza del impacto: Tala de especies vedadas en franja de servidumbre (32 metros)

Acciones de Mitigación del impacto: Reforestación 1: 10

Área afectada: **0,8 km<sup>2</sup>**

Especies afectadas: 989 robles, 13 palmas de cera y 175 pinos colombianos.

Duración del impacto: Permanente

Carácter del impacto: Irreversible

#### **<EN15> Número total de especies de la lista roja de la IUCN y listas nacionales con hábitats en áreas afectadas por la operación por nivel de riesgo de extinción**

**Hábitat con especies listadas en la IUCN:** Bosque Húmedo Tropical

**Localización geográfica del hábitat:** entre los 0 y 1000 msnm

**Especies:** Ara militaris VU, Anthocephala floriceps VU, Aburria aburri NT, Phlogophilus hemileucus VU, Heliodoxa gularis VU, Micromonacha lanceolata VU, Speothos venaticus NT, Leopardus wiedii NT, Panthera onca NT, Lontra longicaudis DD, Myrmecophaga tridactyla VU, Tapirus terrestris VU, Tayassu pecari VU, Ateles belzebuth EN, Lagothrix lagothricha VU, Mazama americana DD

**Hábitat con especies listadas en la IUCN:** Bosque Subandino

**Localización geográfica del hábitat:** Entre los 1000 y 2000 msnm

**Especies:** Ognorhynchus icterotis EN, Vulthur gryphus NT, Tinamus osgoodi VU, Leptotila conoveri EN, Grallaria alleni VU, Atlapetes flaviceps EN, Leptosittaca branickii VU, Ara militaris VU, Hapalopsittaca amazonina VU, Anthocephala floriceps VU, Dacnis hartlaubi VU, Atlapetes fuscolivaceus NT, Spizaetus isidori VU, Aburria aburri NT, Odontophorus hyperythrus NT, Phlogophilus hemileucus VU, Micromonacha lanceolata VU, Tapirus pinchaque EN, Leopardus tigrinus VU, Tremarctos ornatus VU

**Hábitat con especies listadas en la IUCN:** Bosque Andino

**Localización geográfica del hábitat:** Entre 2000 y 3000 msnm

**Especies:** Ognorhynchus icterotis EN, Tinamus osgoodi VU, Leptotila conoveri EN, Leptosittaca branickii VU, Grallaricula lineifrons NT, Grallaria rufocinerea VU, Andigena hypoglauca NT, Hapalopsittaca amazonina VU, Atlapetes fuscolivaceus NT, Eriocnemis derbyi NT, Spizaetus isidori VU, Odontophorus hyperythrus NT, Tapirus pinchaque EN, Tremarctos ornatus VU, Pudu mephistopheles VU, Leopardus tigrinus VU, Atelopus ignescens EX.

#### **<EN13> Hábitats protegidos o restaurados (incluye rehabilitación y reforestación)**

**Tipo de Ecosistema:** Terrestre

**Nombre del ecosistema:** Bosque seco tropical

**Localización geográfica:** Municipio de Altamira, Huila

**Área del espacio protegido:** 0,1 km<sup>2</sup>

**Mecanismo de protección:** Aislamiento y enriquecimiento con dinde.

**Estado al final del periodo de reporte:** Restaurada

**Restauración fue verificada por terceros independientes:** Corporación Autónoma del Alto Magdalena, Alcaldía Municipal

**Alianzas con terceros para ejecutar acciones de protección en áreas donde no se tiene supervisión:** Junta de Acción Comunal vereda el Grifo

---

**Tipo de Ecosistema:** Terrestre

**Nombre del ecosistema:** Bosque Andino

**Localización geográfica:** Departamentos del Huila, Cundinamarca, Cauca, Putumayo y Nariño

**Área del espacio protegido:** 62 km<sup>2</sup>

**Mecanismo de protección:** Aislamiento, enriquecimiento, monitoreo de biodiversidad e ingreso al Sistema Regional de Áreas Protegidas.

**Estado al final del periodo de reporte:** Restaurada

**Restauración fue verificada por terceros independientes:** CARs, gobernaciones y municipios

**Alianzas con terceros para ejecutar acciones de protección en áreas donde no se tiene supervisión:** Propietarios, JAC, municipios y CARs.

---

**Tipo de Ecosistema:** Terrestre

**Nombre del ecosistema:** Bosque húmedo tropical

**Localización geográfica:** Departamentos Putumayo y Cauca

**Área del espacio protegido:** 1 km<sup>2</sup>

**Mecanismo de protección:** Aislamiento y enriquecimiento

**Estado al final del periodo de reporte:** Restaurada

**Restauración fue verificada por terceros independientes:** CARs, JAC y municipios.

**Alianzas con terceros para ejecutar acciones de protección en áreas donde no se tiene supervisión:** Propietarios y JAC..

---

## Gestión de la Relación con Entes Ambientales

EEB mantiene una relación con entes ambientales mediante los siguientes mecanismos:

Con las CAR's por procesos de trámites de permisos de aprovechamiento forestal y compensaciones relacionadas. De manera voluntaria en el desarrollo de Proyectos de investigación y acciones para la protección de la biodiversidad.

En el Distrito Capital, la Empresa está comprometida con las políticas ambientales Distritales y mantiene una relación armónica con la Secretaría Distrital de Ambiente, en la implementación del PIGA y del PACA

Asimismo, EEB participa en el análisis y comentarios a la normatividad ambiental a través de ANDESCO-.

EEB realizó el diálogo con representantes del sector ambiental, en el que se generó un espacio de diálogo que permitió identificar oportunidades para mejorar nuestra gestión y un mayor involucramiento con nuestro grupo de interés.

En coordinación con las autoridades ambientales CORPOAMAZONIA, CORPOGUAVIO Y CRC se adelantó la ejecución del proyecto voluntario de gestión de la biodiversidad, enfocado a Oso Andino y Danta de páramo.

Como resultado de la gestión ambiental, se obtuvieron, entre otros, los siguientes logros:

- Certificación del Sistema de gestión de la energía bajo la norma ISO 50001:2011,

- Homologación metodología en el Grupo medición GEI
- 3 puesto como reconocimiento institucional a la gestión ambiental pública en el Distrito Capital por el compromiso en la implementación del Plan Institucional de Gestión Ambiental – PIGA.
- Destacada gestión para la obtención de Licencias Ambientales a los proyectos:
  - Construcción y operación proyecto UPME-01-2010 S/E Alférez 230 kV y líneas de transmisión asociadas (Resolución 0563 de 7 junio).
  - Construcción Proyecto subestación Tesalia 230 kV y líneas de transmisión Tesalia - Altamira 230 kV; reconfiguración de la línea Betania - Jamondino 230 kV y ampliación subestación Altamira 230 kV (Resolución 0942 de 17 de septiembre de 2013).
- Estructuración y ejecución del programa integral de cambio climático, homologación de la metodología, cuantificación de emisiones de gases efecto invernadero directas e indirectas de casa matriz, compensación de la huella de carbono causada en los años 2011 y 2012 de casa matriz;
- Diagnóstico de restricciones y oportunidades para la medición en cada filial; Metodología para medición de emisiones (Inventario de GEI) y documentación de la estrategia de comunicación y reporte a los grupos de interés que aplique.
- En 2013 EEB inició la implementación del Proyecto Estratégico Corporativo Gestión en Biodiversidad, cuyo objeto es continuar con el fortalecimiento de capacidades locales para el monitoreo de la biodiversidad, y el registro de

información científica que permita a las Autoridades priorizar acciones de intervención para la conservación de la biodiversidad.

- En coordinación con CORPOGUAVIO, CRC y CORPOAMAZONIA se obtuvieron registros importantes en cuanto a historia natural, distribución, ecología y comportamiento de Tremarctos ornatus, Tapirus pinchaque y Panthera onca. En cuanto a educación ambiental se formuló

la estrategia pedagógica de transversalización curricular para la conservación de las especies sombrilla: oso, jaguar y danta en los municipios de Mocoa y San Francisco.

- EEB fue invitada por los organizadores del Primer Congreso Latinoamericano de Tapires a presentar la ponencia “Acciones para la conservación de Danta de Montaña en el macizo colombiano.

### **RETOS EN LA GESTIÓN AMBIENTAL**

- Continuar la realización de los diálogos hacia nuestros grupos de interés, especialmente con los representantes del sector ambiental.
- Avanzar en el proyecto voluntario de gestión de la biodiversidad en nuestras áreas de influencia.
- Fortalecer la Gestión Ambiental a nivel de casa matriz y los lineamientos ambientales a aplicar por las filiales del Grupo Energía de Bogotá, mediante: Campañas de sensibilización a los colaboradores del Grupo y capacitaciones en gestión integral de residuos, normatividad ambiental, conocimiento del Sistema de Gestión Ambiental, identificación de controles operacionales.
- Hacer la declaración y entrega final de los lineamientos ambientales a ser aplicados por las filiales.
- Posicionar al grupo Energía de Bogotá como referente ambiental del sector energético frente al grupo de interés “Representantes del sector Ambiental”.
- Fortalecer el procedimiento para la Planificación, implementación y seguimiento del Sistema de Gestión Ambiental y de la Energía, según los lineamientos establecidos en las Norma ISO 14001 y 50001. Para el logro de esto, desarrollaremos las siguientes acciones:
  - Iniciar la articulación de los procedimientos ambientales en las filiales del Grupo Energía de Bogotá.
  - Avanzar en el inventario de GEI en casa matriz y brindaremos apoyo técnico a las filiales para la realización del inventario de GEI.



# **Prestar un Servicio con Estándares de Clase Mundial**



## **PRESTAR UN SERVICIO CON ESTÁNDARES DE CLASE MUNDIAL**

### **COMPROMISO**

**Prestar un Servicio con Estándares de Clase Mundial: garantizar la prestación de los servicios de forma eficiente, confiable, oportuna y con calidad y seguridad, para generar valor agregado y prestar el servicio a precios competitivos, actuando siempre bajo estándares de clase mundial.**

#### **¿Por qué es importante?**

La economía globalizada exige a las organizaciones estar a la vanguardia de las tendencias actuales, atentas a las oportunidades y retos de un mundo cada vez más competitivo. Esto se logra a través de la apropiación de nuevas y mejores prácticas, tecnologías y competencias que fortalecen la oferta de valor diferenciada y la referenciación con modelos de excelencia, que las empresas de clase mundial logran asegurar su competitividad y sostenibilidad en los mercados donde operan, ofreciendo mayor valor a sus grupos de interés.

#### **¿En qué consiste?**

Consiste en cumplir con todos los requerimientos normativos, regulatorios, económicos, financieros, entre otros; implementando prácticas de clase mundial y ejercicios de referenciación con modelos de excelencia organizacional que evaluando la aplicación de ciclos de mejoramiento, su implementación y los resultados de la empresa, permitan acercarnos a las mejores prácticas de eficiencia en la prestación del servicio y al mejoramiento continuo de los procesos internos que lleven a la consecución de los objetivos establecidos en

el Plan Estratégico Corporativo (PEC). Este se enfoca principalmente en el crecimiento del negocio y en la excelencia de sus operaciones y procesos para ofrecer a nuestros clientes y accionistas un servicio con altos niveles de calidad, disponibilidad, confiabilidad y rentabilidad.

#### **¿Qué se hace al respecto?**

Durante 2013 adelantamos ejercicios de referenciación con el modelo de gestión propuesto por el Premio a la Excelencia y la Innovación en la Gestión, cuyos resultados y brechas identificadas por componente, permitieron ejecutar acciones para mejorar el desempeño de su gestión. Durante 2013 se inició el proceso con las filiales de Colombia, Perú y Guatemala, encaminando al GEB hacia la consolidación de una gestión de clase mundial.

Además, desarrollamos actividades de seguimiento de procesos y tareas de mantenimiento preventivo y correctivo para garantizar el funcionamiento óptimo de los equipos instalados en las subestaciones y líneas de propiedad de la empresa, de acuerdo con la metodología de mantenimiento centrado en confiabilidad, teniendo en cuenta las políticas y procedimientos de calidad, salud, seguridad industrial y medio ambiente. Adicionalmente, EEB participa en diferentes Comités del sector llevando propuestas y realizando aportes para los planes de expansión de transmisión, para la operación del Sistema Interconectado Nacional (SIN) y para la gestión ambiental de los proyectos, que redunden en beneficio de los usuarios finales, la comunidades en el área de influencia de los proyectos y para el SIN.

## ¿Cómo medimos nuestro desempeño?

EEB presenta como principal indicador de eficiencia y calidad del servicio de sus activos eléctricos la disponibilidad, la cual mide de manera conjunta y a lo largo de un año móvil la cantidad de tiempo que sus activos se encontraron disponibles para el transporte de energía y uso del STN.

Los compromisos con las entidades externas en aspectos ambientales, financieros y de control también se identifican y miden. Para el 2013 no se tiene ningún tipo de incumplimiento ambiental. Respecto a indicadores financieros se realizan Auditorías de Gestión y Resultados así como también mediante el Sistema Único de Información de la Superintendencia de Servicios Públicos Domiciliarios.

Por otro lado, reconociendo la importancia e influencia que para EEB tienen las relaciones con agentes y entidades, se inició desde hace varios años una medición mediante encuesta, de su nivel de satisfacción y percepción hacia los servicios y la atención que presta EEB, atendiendo también a una realimentación hacia la mejora continua de los procesos.

En general, estas y otras mediciones e indicadores se agrupan y presentan en el Sistema de Información Gerencial mediante el cual se hace seguimiento al Plan Estratégico Corporativo.

También contamos con los resultados de evaluaciones realizadas en 2011, 2012 y 2013 en el marco del ejercicio de referenciación, que nos ayudan a evidenciar brechas, fortalezas y procesos consolidados en todos los componentes de la gestión de EEB.

## ¿Hacia dónde vamos?

Se busca que EEB, a través del negocio de transmisión de electricidad, sea una de las empresas más importantes dedicadas a esta actividad con mayores ingresos en América Latina y reconocida por sus prácticas de clase mundial y su responsabilidad global. A nivel nacional se está trabajando para incrementar la participación de mercado en transmisión con la adjudicación de proyectos en todo el territorio nacional.

Además, EEB buscar ser una de las empresas que ejerza el liderazgo respecto a la implementación de redes inteligentes y nuevas tecnologías en la actividad de transmisión de electricidad. Encaminamos nuestros esfuerzos hacia la consolidación de un modelo de gestión integral y sistémica, que se proyecta como referente de clase mundial en desarrollo de prácticas exitosas y sostenibles. Después de 2 años de implementación de planes de mejora y cierre de brechas, EEB se postulará en 2014 al Premio Nacional a la Excelencia y la Innovación en la Gestión y continuará apoyando a las filiales, en su camino hacia la consolidación de la excelencia en su gestión.

## Generación de Valor a través del Compromiso

Somos una unidad de negocio que genera valor al Grupo Energía de Bogotá, a sus accionistas y a los grupos de interés, mediante la prestación del servicio de transmisión de energía eléctrica nacional y la inversión en proyectos ofertados para la expansión del Sistema Interconectado Nacional con responsabilidad global.

## GESTIÓN DEL NEGOCIO DE TRANSMISIÓN DE ELECTRICIDAD

Para la prestación del servicio de transmisión que consiste en transporte de energía eléctrica por redes con voltaje igual o superior a 220 kV, EEB cuenta con 1.448,47 kilómetros de líneas.

EEB dispone del Centro de Control de Transmisión (CCT) encargado de la coordinación, la supervisión y el control de la operación del sistema de transmisión, con activos en 16 subestaciones a 220 y 230 kV ubicadas en los departamentos de Cundinamarca, Bolívar, Meta, Norte de Santander, Cauca, Huila, Putumayo y Nariño.

A su vez, contribuye a que el servicio de energía de Bogotá se preste con estándares de calidad, seguridad y confiabilidad, por medio del monitoreo permanente de sus subestaciones del sistema de transmisión nacional (STN) a 230 kV; la operación y mantenimiento del sistema de comunicaciones, la coordinación de los mantenimientos de los equipos de transmisión, de maniobras y restablecimiento de las líneas en caso de emergencia, además de la coordinación con el Centro Nacional de Despacho (CND) y los

centros de control y operación de otras empresas con las que EEB tiene fronteras.

EEB en su calidad de transmisor nacional tiene contratos para garantizar la prestación del servicio con el Liquidador y administrador de cuentas del Sistema Interconectado Nacional quien factura y liquida los ingresos por la prestación del servicio de transmisión. También se tienen y gestionan contratos tanto para las conexiones de los activos propios con otras empresas y de solicitudes que efectúan para conectarse a activos de EEB.

Los proyectos gestionados operados por EEB actualmente son:



- **PROYECTO UPME 01-2010 ALFÉREZ**

**Descripción:** Proyecto Subestación Alférez 230 kV y 1,4 kilómetros de líneas de transmisión asociadas que se adelanta al sur de la ciudad de Santiago de Cali, en el sector Valle del Lili, en el corregimiento El Hormiguero, departamento del Valle del Cauca.

### Beneficios del Proyecto

Con este proyecto EEB busca asegurar el suministro de energía al sur de la ciudad de Cali para atender la demanda interna de la región y fortalece la conexión del Sistema de Transmisión Regional (STR).

Permite la incorporación de nuevos usuarios, especialmente de tipo industrial y promueve el crecimiento económico de la región. Por la magnitud y características del proyecto, no se han presentado situaciones especiales con las comunidades del área de influencia del proyecto.

Así mismo, el proyecto obtuvo Licencia Ambiental expedida por la Autoridad Nacional de Licencias Ambientales - ANLA, mediante Resolución 0563 del 7 de junio de 2013. Actualmente se encuentra en su etapa constructiva y se espera la entrada en operación comercial en enero de 2014.

- **PROYECTO UPME 02-2009 ARMENIA}**

**Descripción:** Proyecto Subestación Armenia 230 kV y 39 kilómetros de líneas de transmisión asociadas que se adelanta en los municipios de Circasia y Filandia, en el departamento del Quindío, y Dosquebradas, Santa Rosa de Cabal y Pereira en el departamento de Risaralda.

### **Beneficios del Proyecto**

Con este proyecto EEB busca asegurar el suministro de energía a la región cafetera para los próximos años.

Desde la consecución del Proyecto, EEB se comprometió en reducir los impactos ambientales, en las zonas que corresponden al Parque Regional Natural La Marcada, el Distrito de Conservación de suelos Barbas - Bremen y el área del denominado “Paisaje Cultural Cafetero”. Es así como para el proceso constructivo, se ha optado por la utilización de un helicóptero para la realización del tendido de los cables conductores, lo cual evitará la apertura de brecha de la cobertura forestal existente, en las áreas mencionadas y de gran importancia ambiental, por las que atraviesa el proyecto, siendo de las primeras líneas de transmisión en Colombia que utilizará este método en su construcción, para la protección de los ecosistemas y biodiversidad existente.

El proyecto se diseñó de tal forma, que no ocasionará la afectación de especies de fauna cuyo hábitat son los bosques del Distrito de Conservación de suelos Barbas- Bremen, como son el Mono aullador y la Pava caucana, a través de medidas como:

- No interceptación del corredor de movilidad del Mono aullador.
- Disposición de sitios de Torres en áreas intervenidas y cuya cobertura actual corresponde a pastos utilizados para la ganadería.
- Alturas de conductores suficientes para no afectar las masas boscosas actuales y por ende su fauna asociada.
- En cuanto a lineamientos de participación ciudadana, se realizó una “Audiencia pública ambiental” el 15 de agosto de 2013 en el municipio de Filandia (Dpto. del Quindío), moderada por la ANLA, con la participación de diferentes actores regionales como la Gobernación del Quindío, Corporaciones Autónomas Regionales CARDER y CRQ, Alcaldías, personerías, comunidades, ONG ambientalistas de la región, entre otros, en la cual se expuso las inquietudes del proyecto por parte de los actores participantes y así mismo, la Empresa,

expuso el proyecto, impactos ambientales, medidas de manejo ambiental propuestas y los beneficios de mismo.

Se espera el pronunciamiento de la ANLA de la Licencia ambiental del proyecto.

- **PROYECTO UPME 05 DE 2009 TESALIA**

**Descripción:** Proyecto Subestación Tesalia 230 KV y líneas de transmisión: Tesalia - Altamira 230 KV con 49,7 km; Reconfiguración de la Línea de Transmisión 230 KV Betania-Jamondino de 1,45 km; línea de transmisión Tesalia – Alférez 230 kV de 191 kilómetros y ampliación de la Subestación Altamira 230 KV.

Los municipios que hacen parte del área de influencia del proyecto son: Tesalia, Paicol, Gigante, El Agrado, El Pital, Tarqui, Altamira, Iquira, Teruel, Palermo y Santa María en el Departamento del Huila; Planadas y Rio Blanco en el Departamento del Tolima y Florida, Candelaria y Santiago de Cali en el Departamento del Valle del Cauca.

#### **Beneficios del Proyecto**

- Asegurará la transmisión de la energía con los niveles requeridos de calidad, seguridad y confiabilidad, que se generará en la futura Central Hidroeléctrica el Quimbo, la cual se encuentra en proceso de construcción. (STR).
- Mejorará la confiabilidad del suministro de energía en el País y en la región.
- Elevará la seguridad energética y la estabilidad del sistema eléctrico colombiano y aportará significativamente a la autosuficiencia energética del País.
- Permitirá la reducción de costos operativos del servicio de energía eléctrica.
- Durante la construcción y operación del Proyecto, se generará empleo en las zonas de Influencia del Proyecto, mediante la vinculación de mano de obra local y aumentará la demanda de bienes y servicios
- A través de la Fundación Grupo Energía de Bogotá y durante la operación del Proyecto, se cooperará con el desarrollo sostenible, coordinando, formulando, desarrollando y liderando programas y proyectos que aporten al progreso y mejoramiento de las condiciones sociales, económicas, culturales y educativas, en tres líneas programáticas: Programas de formación, proyectos productivos y programas ambientales liderados por la Fundación.

#### **Avances**

El tramo Tesalia Altamira, cuenta con Licencia Ambiental, expedida por la ANLA, mediante Resolución 942 del 17 de Septiembre de 2013 y con aclaración de la misma, en la resolución 1135 del 15 de Noviembre de 2013.

En la actualidad, se adelanta el proceso de construcción del tramo Subestación Tesalia 230 kV, Líneas de transmisión Tesalia – Altamira; reconfiguración de la línea Betania – Jamondino y ampliación de la Subestación Altamira.

Con relación a la línea de transmisión 230 kV Tesalia – Alférez, se desarrollan en la actualidad los procesos de Consulta Previa con las tres (3) comunidades étnicas cuya presencia en el área de influencia del Proyecto ha sido certificada por las autoridades competentes: Resguardo Indígena las Mercedes ubicado en el municipio de Rio Blanco - Tolima; Resguardo Indígena Triunfo Cristal y Resguardo Indígena Nasa Kwe's Kiwe localizados en el municipio de Florida en el Valle del Cauca.

- **PROYECTO UPME 03-2010 CHIVOR II, NORTE**

**Descripción:** El Proyecto Norte UPME 03 - 2013 que desarrolla la Empresa de Energía de Bogotá, forma parte de la planeación que realiza la Unidad de Planeación Minero Energética (Upme), adscrita al Ministerio de Minas y Energía, que al estudiar los requerimientos futuros en el mediano y largo plazo de la ciudad de Bogotá y su zona de entorno, determinó que era necesario llevar a cabo este proyecto.

De esta manera, el 16 de abril de 2013 fue adjudicado el Proyecto Norte por el Gobierno Nacional a la Empresa Energía de Bogotá, casa matriz del Grupo Energía de Bogotá, con el propósito de ampliar y optimizar el sistema energético en el centro del país.

La convocatoria UPME-03-2010 tiene como principal objetivo el estudio, diseño, construcción, operación y mantenimiento de Subestación Chivor II y Norte, así como líneas asociadas de aproximadamente 150km.

Las subestaciones del proyecto se adelantan en el municipio de San Luis de Gaceno (Boyacá), en inmediaciones del municipio de Gachancipá (Cundinamarca), y la ampliación de la Subestación Bacatá existente en el municipio de Tenjo (Cundinamarca).

Se han realizado reuniones con Codensa, Ministerio de Ambiente, ANLA, Car, Corpochivor, Alcaldes, Personeros y Presidentes de Consejo municipales, Presidentes de Juntas de Acción Comunal y con las comunidades, en estas reuniones se ha socializado el proyecto y los posibles impactos que éste podría llegar a generar una vez entre en operación.

El proyecto se encuentra en la fase de estudios y diseños, por lo cual la actividad ambiental se concentra en la elaboración del Diagnóstico Ambiental de Alternativas. Ante el ANLA también se presentó el permiso de investigación científica con el fin de contar con el aval de dicha autoridad para la realización de los muestreos de fauna y flora durante la realización del Estudio de Impacto Ambiental.

Adicionalmente se presentó el documento para la obtención de la autorización de la prospección arqueológica ante el Instituto Colombiano de Antropología e Historia de Colombia, ICANH, y se está a la espera del pronunciamiento de dicha entidad.

### Beneficios Del Proyecto

- Contribuir para que se logre transmitir con los niveles requeridos de calidad, seguridad y confiabilidad, la totalidad de la energía generada en la zona.
- Mejorar la confiabilidad del suministro de energía en el país y la región.
- Elevar la seguridad energética y la estabilidad del sistema eléctrico colombiano y aportar significativamente a la autosuficiencia energética del país.
- Apoyar el desarrollo del área de influencia del Proyecto.

### PROYECTO SVC TUNAL 230 KV

**Descripción:** El proyecto consiste en la ampliación de la Subestación Tunal 230 kV para la conexión de un SVC (Static Var Compensator - Compensador Estático de Potencia Reactiva) con capacidad de 240 MVar capacitivos y 60 MVar inductivos, definido por la UPME por razones de fortalecimiento de la infraestructura eléctrica del área oriental a fin de disminuir el riesgo en la atención de la demanda pico de 2014 y años siguientes ante situaciones de contingencia o criticidad en la operación del sistema interconectado.

Además, este proyecto contribuye a mitigar posibles situaciones de riesgo en la atención de la demanda, ante los efectos que puede originar el retraso de otros proyectos definidos para el área e incluso los efectos del cambio climático asociados al régimen de lluvias y por lo tanto en la disponibilidad de recursos para la generación con plantas hidroeléctricas en el área Oriental.

Este proyecto no requiere una licencia ambiental en particular.

Los principales indicadores de gestión en cuanto al negocio de transmisión de electricidad son:

Indicadores de industria	Unidades	2010	2011	2012	2013	Comentarios
<i>Indicador de Disponibilidad</i>	%	99,87	99,97	99,93	99,94	
<i>Indicador de Señales de CCT</i>	%	97,82	96,75	97,55	99,07	
<i>Compensación mensual de los ingresos</i>	pesos	1.060.320	1.861.900	26.862.541	Pendiente	<i>Aun no se consolida el Informe Contable</i>
<i>Ingresos Operacionales (Negocio de Transmisión EEB).</i>	Miles de Pesos	84.709.971	90.235.416	94.605.895	Pendiente	<i>Aun no se consolida el Informe Contable</i>
<i>Margen operacional (Negocio de Transmisión EEB)</i>	%	57,85%	55,04%	54,16%	Pendiente	<i>Aun no se consolida el Informe Contable</i>
<i>EBITDA Acumulado (Negocio de Transmisión EEB)</i>	Miles de Pesos	63.190.978	64.295.963	65.748.543	Pendiente	<i>Aun no se consolida el Informe Contable</i>
<i>Margen EBITDA de Transmisión</i>	%	74,60%	71,25%	69,50%	Pendiente	<i>Aun no se consolida el Informe Contable</i>



## Gestión de la demanda

Dentro de las iniciativas que tiene la unidad de transmisión se encuentra la participación activa en espacios nacionales e internacionales de redes inteligentes en los sistemas de energía eléctrica, con especial énfasis en la transmisión de energía eléctrica. A mediano plazo se busca contar con la implementación de proyectos pilotos que permitan una mejor eficiencia en la operación y mantenimiento de los activos de la empresa.

En Colombia la transmisión de electricidad se establece como un monopolio natural regulado por el gobierno a través de la Comisión de Regulación de Energía y Gas (CREG); por esta razón EEB sólo gestiona demanda a través de la obtención de proyectos de infraestructura de transmisión. La demanda de consumo de energía, es también regulada por el gobierno colombiano.

Como parte de los logros obtenidos en la gestión del negocio de transmisión de EEB,

se adjudicaron los proyectos Chivor II Norte y SVC Tunal, en los cuales se identificaron en la etapa de factibilidad ambiental las restricciones ambientales y medidas de manejo respectivas las cuales fueron valoradas para la presentación de la oferta a la Unidad de Planeación Minero Energética.

El 17 de septiembre de 2013, se obtuvo por parte de la Autoridad Nacional de Licencias Ambientales – ANLA, la licencia ambiental para el diseño, construcción y operación del Proyecto Subestación Tesalia 230 kV, líneas de transmisión Tesalia – Altamira; Reconfiguración de la Línea Betania – Jamondino y ampliación de la Subestación Altamira 230 kV. Como consecuencia de lo anterior, en el mes de octubre de 2013 se dio inicio al inicio del proceso de construcción del Proyecto.

Así mismo, el proyecto obtuvo Licencia Ambiental expedida por la Autoridad Nacional de Licencias Ambientales - ANLA, mediante Resolución 0563 del 7 de junio de 2013.

### RETOS EN LA GESTIÓN DEL NEGOCIO DE TRANSMISIÓN

En concordancia con los avances logrados en los proyectos, los retos se encuentran en: la ejecución a tiempo, la gestión social y ambiental que tienen los proyectos de transmisión implementando los lineamientos de la Responsabilidad Global Corporativa.

Estos aspectos permiten llevar a buen fin los proyectos cumpliendo con los objetivos trazados por EEB y sus grupos de interés.

## GESTIÓN DE CLIENTES

Entendemos como clientes a aquellas empresas Generadoras, Transportadoras

(nuestros pares del mercado) y distribuidoras de energía. Asimismo, el Sistema Interconectado Nacional Colombiano.

El principal canal de comunicación de la Empresa con sus grupos de interés, en cuanto al negocio de transmisión, lo constituye la Encuesta Anual de Satisfacción que se adelanta a través de empresas de consultoría, y en la cual se indaga sobre la percepción de estos en cuanto a los servicios que presta la Empresa, la atención brindada, entre otros aspectos de relevancia. Las últimas encuestas revelan una mejoría importante en la percepción de los clientes hacia los servicios prestados por la empresa; la encuesta de satisfacción a clientes en el 2013 logró una calificación de 99% lo que demuestra que continuamos en la vía de consolidar nuestro negocio y ofrecer el mejor servicio a nuestros clientes.

Además, recientemente la Empresa ha establecido y realizado reuniones presenciales de dialogo con sus principales grupos de interés. Como parte del resultado del plan de acción de las recomendaciones hechas por nuestros grupos de interés y con

el objetivo de gestionar adecuadamente nuestra relación con estos grupos, se viene llevando a cabo anualmente un diálogo con éstos; como resultado se ha obtenido una importante percepción sobre los aspectos en que EEB deberá continuar mejorando para cumplir con las expectativas de los grupos y agentes con quienes mantiene relaciones de importancia.

En cuanto a PQR's, es importante señalar que el negocio de transmisión, por su naturaleza (eslabón entre generación y distribución) no tiene clientes directos, en el sentido de usuarios finales; sin embargo, las expectativas e inquietudes de los agentes y grupos de interés se reconocen y gestionan mediante las encuestas y diálogos que se describen en el capítulo 4.1 Generación de Valor con Responsabilidad Global.

#### RETOS EN LA GESTIÓN DE CLIENTES

- Continuar manteniendo elevados estándares de calidad de servicio en términos de disponibilidad, cumpliendo con la propuesta de valor del negocio
- Cumplir con las expectativas de las comunidades de las zonas de influencia en cuanto a participación y manejo de impactos ambientales

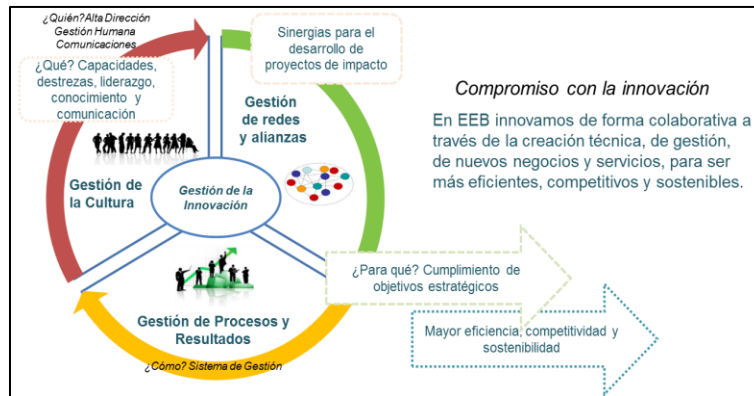
innovación deliberada y sistemática de los medios técnicos, de gestión, de productos y de servicios, todo ello enmarcado en el modelo de gestión de la innovación de EEB, en cumplimiento de los objetivos estratégicos.

#### INNOVACIÓN EN LA OPERACIÓN

EEB en su camino hacia la consolidación de prácticas de clase mundial y en cumplimiento de su misión viene impulsando desde el año 2012, acciones que promueven y facilitan la

Durante 2013 y con el firme propósito de promover la innovación como factor de competitividad, EEB estructuró un sistema de gestión de la innovación, cuyos ejes de desarrollo son la gestión de la cultura de la innovación, la gestión de redes y alianzas y la gestión de procesos y resultados.

#### Sistema de Gestión de la Innovación



EEB cuenta con una estructura para la innovación, un procedimiento articulado al proceso de mejora continua y un sistema de indicadores para la medición de resultados, gestionados a través del tablero de indicadores estratégicos de la organización. Tenemos además un procedimiento documentado que, asociado al procedimiento de mejora continua, asegura que ninguna iniciativa se pierda y facilita que todos los procesos y procedimientos encuentren como alternativa para la solución de problemas, tanto la innovación, como la mejora continua.

Esta gestión operacional incluye una estructura para la innovación cuyo propósito es asegurar la coherencia estratégica de las iniciativas, dar soporte a la implementación de los proyectos, y apoyar la planeación y ejecución del programa de innovación. Este equipo de trabajo, conformado por colaboradores de diversas áreas de la empresa, es liderado por la alta dirección a través del Comité de Innovación.

Actualmente EEB hace parte de la Iniciativa Colombia Inteligente como líder del nodo de innovación, es miembro fundador de Connect Bogotá y participa activamente en la

Comisión de Ciencia y Tecnología del Distrito Capital. Así mismo ha participado en misiones a Canadá y Medellín, para conocer mejores prácticas en innovación, alianzas y redes.

### Plan estratégico de innovación

Con el fin de asegurar un correcto direccionamiento estratégico de los esfuerzos y recursos de innovación, durante el primer bimestre del año, en el marco del proceso de planeación estratégica, se programó un taller de mapa de ruta de la innovación, a través del cual se identificaron las líneas prioritarias de innovación, las metas esperadas y, los recursos tanto humanos como económicos necesarios para el cumplimiento de los objetivos propuestos. Este camino trazado, facilita la identificación de los aliados estratégicos necesarios y asegura que tanto las ideas generadas, como los proyectos elaborados, apunten a los intereses de la organización.

Como resultado de un primer ejercicio realizado en marzo de 2013, la Alta Dirección de EEB priorizó la línea estratégica de investigación y desarrollo y dio vía libre a la ejecución de los proyectos de mejora continua e innovación propuestos por los

líderes de innovación en 2012. A la fecha, más de 9 iniciativas terminaron con éxito su implementación, y otros se encuentran el proceso de desarrollo.

Dentro de nuestros principales logros en la gestión de la innovación se encuentran los siguientes:

- Se implementó y consolidó el sistema de gestión de la innovación.
- Se identificaron los medios y las personas, se concretó la documentación del proceso, desde la ideación, hasta la gestión de proyectos y evaluación de los impactos, acciones de tipo tangible, que aseguran la operación del sistema.

## GESTION DE PROYECTOS ESPECIALES

La Vicepresidencia de Proyectos Especiales, tiene como objetivo la identificación, estructuración, y coordinación de la puesta en marcha de diferentes oportunidades de negocio no convencionales aunque asociados a la prestación de servicios relacionados con el sector energético y su infraestructura, y al desarrollo de sinergias tanto en EEB como en sus empresas afiliadas.

Entre los diferentes proyectos que se vienen estudiando por parte de la Vicepresidencia, están los relacionados con la movilidad eléctrica, que comprenden la planificación, diseño, suministro, instalación, operación y mantenimiento de la infraestructura eléctrica, para sistemas de transporte como buses eléctricos, tranvías, trenes, entre otros. La participación de EEB y sus filiales en este tipo de negocios, además de ser innovadora desde la perspectiva de las actividades ejecutadas tradicionalmente por estas empresas, permite el desarrollo de un cambio tecnológico relevante en el sector de

- Se puso en marcha el programa de Cultura de la Innovación y se dispuso la etapa de planeación estratégica de la innovación, acciones articuladas a diversos procesos de la organización, asegurando su sostenibilidad.
- Se articularon los programas de liderazgo, gestión del conocimiento y fortalecimiento de las capacidades y competencias, con el programa Créalo.

Entre los principales resultados de innovación organizacional se destaca la optimización de la gestión de mesa de soluciones tecnológicas, así como de la gestión logística de eventos empresariales.

transporte en el país, con importantes beneficios a diferentes grupos de interés como: El incremento en la demanda de energía eléctrica, y la conservación del medio ambiente y la salud pública al disminuir el uso de combustibles fósiles, y el mejoramiento de la movilidad, especialmente en la ciudad de Bogotá y sus alrededores, áreas con prioridad de aplicación de este tipo de tecnologías limpias.

Otra línea de negocio en estudio por parte de la Vicepresidencia, se relaciona con el aprovechamiento de la infraestructura de EEB y sus filiales en la prestación de servicios de telecomunicaciones.

Durante 2013, se contrataron y desarrollaron los estudios de viabilidad legal e identificación de posibles esquemas de participación en oportunidades de negocio relacionados con la movilidad eléctrica: Electrificación de redes troncales del sistema Transmilenio, buses zonales eléctricos como

parte del Sistema Integrado de Transporte – SITP de Bogotá, trenes y tranvías eléctricos, entre otras opciones.

En complemento de la anterior, se dio inicio a la consecución de alianzas estratégicas con terceros especializados en transporte

masivo, con el fin de complementar la experiencia de EEB y sus filiales en generación, transmisión, distribución y comercialización de energía.

#### **RETOS EN GESTIÓN DE PROYECTOS ESPECIALES**

En el año 2014, se espera la materialización de oportunidades de negocio relacionadas con la utilización de electricidad en el transporte de pasajeros en la ciudad de Bogotá, en las cuales EEB alcance una participación relevante, en concordancia con la misión estratégica de contar con participación articulada y estratégica en las actividades de la cadena de energéticos y servicios asociados.

#### **SERVICIOS PÚBLICOS Y REGULACIÓN**

La Vicepresidencia de Servicios Públicos y Regulación, a través de la Gerencia de Servicios de servicios públicos, tiene como propósito promover la participación proactiva, comprometida y articulada de EB y el GEB en los asuntos de la ciudad de Bogotá y del territorio en lo relacionado con la prestación de los servicios públicos de energía eléctrica y gas natural, a través de la gestión institucional, la coordinación con las empresas de servicios públicos y la promoción de proyectos de alto impacto para la ciudad, con criterios de innovación y valor compartido. Así mismo tiene a su cargo el diseño, implementación y operación de un Sistema de Información y Análisis Sectorial, cuya información macroeconómica y de mercado de los sectores de energía eléctrica y gas natural de los países de operación y objeto de expansión del GEB, sirva como herramienta para la toma de decisiones estratégicas.

Para impulsar la política de servicios públicos de energía eléctrica y gas natural, y asegurar su prestación eficiente y sostenible, a través de la Gerencia de Servicios Públicos, la

empresa interlocuta con agentes institucionales en el marco del Sistema de Coordinación del Distrito Capital, en el Comité de Desarrollo Administrativo de Hábitat y las comisiones distritales de Servicios Públicos, de alumbrado público y de Ciencia, Tecnología e Innovación, entre otras, colaborando en la definición de políticas públicas sectoriales.

Con el fin de apoyar los planes y programas de desarrollo de Bogotá, con variables de innovación y valor compartido, EEB identifica en el marco del Plan de Desarrollo de la ciudad, aquellas iniciativas, que por su competencia pueden impulsar y apalancar, realizando los estudios y gestiones que sean necesarias para facilitar su desarrollo. Así mismo y en el marco de las estrategias de innovación y valor compartido, promueve la identificación y puesta en marcha de proyectos de alto impacto para la ciudad.

Como resultado de nuestra labor en este ámbito, en el año 2013 EEB participó en la revisión y aprobación del Manual Único de Alumbrado Público de Bogotá, la promoción y facilitación de proyectos de renovación urbana contemplados en el Plan de

Desarrollo Bogotá Humana y en la revisión de los asuntos de su competencia, en el marco del Plan de Ordenamiento Territorial de Bogotá, planes maestros y complementarios. Así mismo colabora en la viabilización de los proyectos de movilidad eléctrica, alumbrado público y generación de energías alternativas.

En el marco del Sistema de Información y Análisis Sectorial, se elaboró y presentó un estudio sobre la situación energética de Bogotá y la región que permite contar con información relevante que asegura la

prestación eficiente y sostenible de los servicios de energía eléctrica y gas natural a corto, mediano y largo plazo. Así mismo elaboró el informe mensual de demanda de energía eléctrica y gas natural, insumo para la toma de decisiones estratégicas. Por último realizó una encuesta periódica para la medición de la calidad en la prestación de los servicios públicos domiciliarios de energía eléctrica y gas natural, insumo utilizado para gestionar planes de mejoramiento con las empresas prestadoras de los servicios.

#### **RETOS EN SERVICIOS PÚBLICOS Y REGULACIÓN**

- Consolidación del Sistema de Información y Análisis Sectorial y del Sistema de Gestión de la Innovación del Grupo EB.
- Implementación de proyectos de innovación con énfasis en aquellos que fueron identificados en 2013, en el marco de la estrategia de valor compartido.
- Se pondrá en marcha el plan de acción para el fortalecimiento de la cultura de la innovación y la generación de alianzas estratégicas para el desarrollo de proyectos de innovación, ciencia y tecnología
- Frente a las filiales del GEB, se transferirá el modelo de innovación, se apoyará su implementación y se identificarán asuntos comunes para la generación de sinergias para la innovación.

## SISTEMA DE GESTIÓN INTEGRADO

EEB cuenta con un Sistema de Gestión Integrado (SGI) conformado por 21 procesos y 102 procedimientos para los negocios de transmisión de energía eléctrica con el alcance “Diseño, construcción, operación y mantenimiento de sistemas de transmisión de energía eléctrica”, y del portafolio además en gestión de la energía ISO 50001:2011 y en la norma nacional de calidad NTCGP 1000:2008. EEB como casa matriz del Grupo EB emite lineamientos para la estandarización de los sistemas de gestión en las filiales del Grupo partiendo del análisis de desempeño de cada empresa y la posibilidad de generación de sinergias que apalanquen el crecimiento sostenible.

EEB cuenta con seguimientos y controles al SGI tales como la realización de dos ciclos de auditorías internas, una auditoría externa realizada por Bureau Veritas Certification cuyo resultado fue de cero no conformidades, y auditorías a contratistas clave. Así mismo, realiza una vez al año la revisión del SGI por parte de la Dirección en donde se evalúa su desempeño, los

accionario con el alcance “Identificación, evaluación, consolidación y seguimiento de inversiones en el sector energético”, bajo un enfoque de mejoramiento continuo y una búsqueda de la innovación. En SGI se encuentra certificado en las normas internacionales de calidad ISO 9001:2008, ambiental ISO 14001:2004, de seguridad y salud ocupacional OHSAS 18001:2007; resultados de las auditorías e indicadores entre otros. Particularmente en el 2013 se analizó el avance de implementación de los sistemas de gestión de seguridad de la información y el sistema de gestión de continuidad del negocio determinando acciones de mejora, entre otros.

Como logros en la gestión del SGI obtuvimos la certificación de la gestión de la energía bajo la norma ISO 50001:2011, la entrada en operación de la herramienta ISOLUCION que busca automatizar la documentación de los procesos y procedimientos del SGI bajo el proyecto ÁNFORA, y la emisión del manual de estandarización para las empresas del grupo e implementación de modelo de gobierno corporativo para el control y análisis de sinergias del Grupo EB.

## **RETOS PARA EL SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN**

- Recertificación del SGI bajo las normas de calidad ISO 9001:2008 y NTCGP 1000:2009, ambiental ISO 14001:2004 y seguridad y salud ocupacional OHSAS 18001:2007.
- Mantenimiento de la certificación del SGI bajo la norma de gestión de la energía (eficiencia energética) ISO 50001:2011.
- Certificación del SGI bajo la norma de gestión de seguridad de la información ISO 27001:2005.
- Incorporación al SGI de las mejores prácticas de gerenciamiento de proyectos bajo PMI y gestión de la innovación.
- Posicionamiento de Ánfora como herramienta de gestión integral en EEB con proyección de integración en el Grupo.
- Fortalecimiento de la gestión y acompañamiento de EEB como casa matriz para la estandarización de los sistemas de gestión a nivel corporativo.



# **Ser un Excelente Lugar de Trabajo**



## SER UN EXCELENTE LUGAR DE TRABAJO

### COMPROMISO

**Ser un excelente lugar de trabajo: Atraer, retener y desarrollar el talento humano, ofreciendo oportunidades de crecimiento, condiciones laborales óptimas y beneficios que resulten en una mejor calidad de vida de los colaboradores.**

#### ¿Por qué es importante?

Los logros obtenidos por la compañía están firmemente sustentados en el comportamiento y liderazgo de sus colaboradores. Por lo que es importante orientar el desarrollo de los colaboradores fortaleciendo sus competencias, mejorar su desempeño, y promover la gestión del conocimiento crítico para el negocio y el aprendizaje colectivo que permite la adaptabilidad frente a los cambios.

#### ¿En qué consiste?

EEB evidencia su propósito organizacional de sostener un ambiente laboral basado en la generación de confianza, integrando de manera activa en sus actuaciones elementos fundamentales, inmersos en los valores corporativos, como la Integridad, Transparencia, Equidad y el Respeto. Por ello EEB contempla un modelo de liderazgo alineado con la estrategia corporativa, que promueve la identidad cultural organizacional por medio de sus valores.



#### ¿Qué se hace al respecto?

La organización desarrolla, conduce y fomenta el pleno potencial de las personas, de forma individual, en equipo y de la organización en su conjunto, para contribuir a su eficaz y eficiente gestión, apalancando los objetivos estratégicos para ello ha desarrollado una estrategia de fortalecimiento del ambiente laboral integrando las actividades del programa de Bienestar, el Programa SuperBien y las actividades de fortalecimiento de competencias de liderazgo y cultura organizacional.

#### ¿Cómo medimos nuestro desempeño?

El Modelo de Liderazgo Corporativo comprende las competencias organizacionales y las competencias por nivel de contribución por grupo de cargos, que a través de valoraciones del talento humano ha permitido identificar el nivel de desarrollo en cada colaborador según su rol, además se aplica un sistema de seguimiento y medición del desempeño por medio de la concertación de planes individuales de desempeño, los cuales están alineados desde el Plan Estratégico Corporativo (PEC).

### **¿Hacia dónde vamos?**

La Empresa, comprometida en el mejoramiento continuo e innovación, implementará desde el 2014 hasta el 2017 el modelo de Desarrollo Humano y Organizacional aplicable a las empresas filiales de GEB. Este modelo estará apalancando en la gestión del cambio, la cultura organizacional y la innovación. Adicionalmente, continuará con la consolidación del modelo de excelencia, el fortalecimiento de programa SuperBien y Bienestar y promoverá la inclusión de iniciativas y beneficios con el fin de atraer y retener nuestro mejor talento humano.

### **Generación de Valor a través de este Compromiso**

La administración estratégica de la Empresa le ha permitido identificar los factores claves de éxito en cada una de las posiciones de la organización, asegurando la ejecución exitosa de los objetivos estratégicos, alineando los conocimientos, destrezas, habilidades y metas de las personas con las posiciones y procesos organizacionales.

## POLÍTICA DE COLABORADORES Y PRÁCTICAS LABORALES

Alineada con la Política Macro de Responsabilidad Corporativa, la Política de Colaboradores del Grupo Energía de Bogotá, ofrece un marco de referencia con principios que orientan el cumplimiento de nuestro compromiso con el desarrollo humano y organizacional y ser reconocidos como un excelente lugar para trabajar.

La Empresa de Energía de Bogotá como casa matriz del Grupo Energía de Bogotá, elabora y pone en operación un conjunto de políticas que reflejan la identidad, conocimiento y buenas prácticas que EEB aplica en el desarrollo de sus actividades y que busca transmitir a sus filiales y unidades de negocio.

La implementación de las políticas se fortalece a través de espacios de sensibilización e información de las filiales como encuentros, talleres, entrega de boletines entre otros.

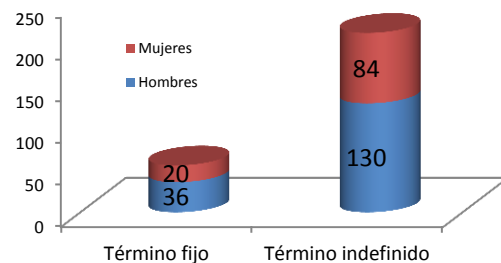
Durante el 2013 para atender la demanda de personal originada por los proyectos de Transmisión de energía ganados por EEB y por la ampliación de planta aprobada por la Junta Directiva, se vincularon a la organización 115 colaboradores mediante procesos de selección por competencias que convocaron la participación de candidatos externos e internos, lo que incentivó el desarrollo y la movilidad laboral de los colaboradores y le permitió a la Empresa a cumplir con sus retos.

El crecimiento vertiginoso de la Empresa ha requerido de un cambio en su estructura

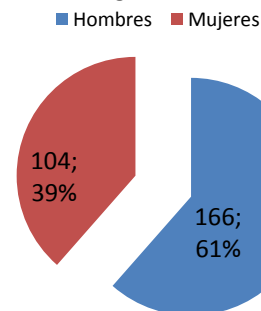
organizacional, lo que pudo generar en los colaboradores un sentimiento de inestabilidad, por ello, durante el año 2014 los planes de acción estarán centrado en la recuperación de la confianza a través de actividades de fortalecimiento de la cultura y de nuestro programa de bienestar apalancado desde las iniciativas de Superbien.

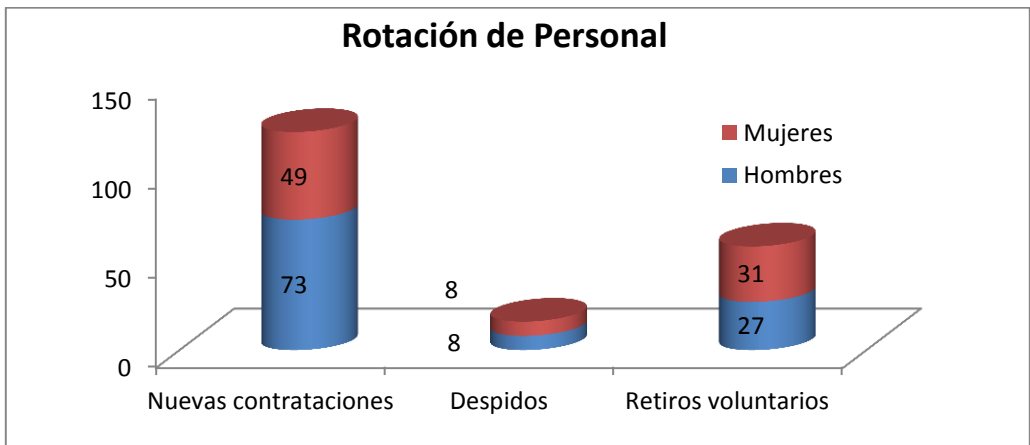
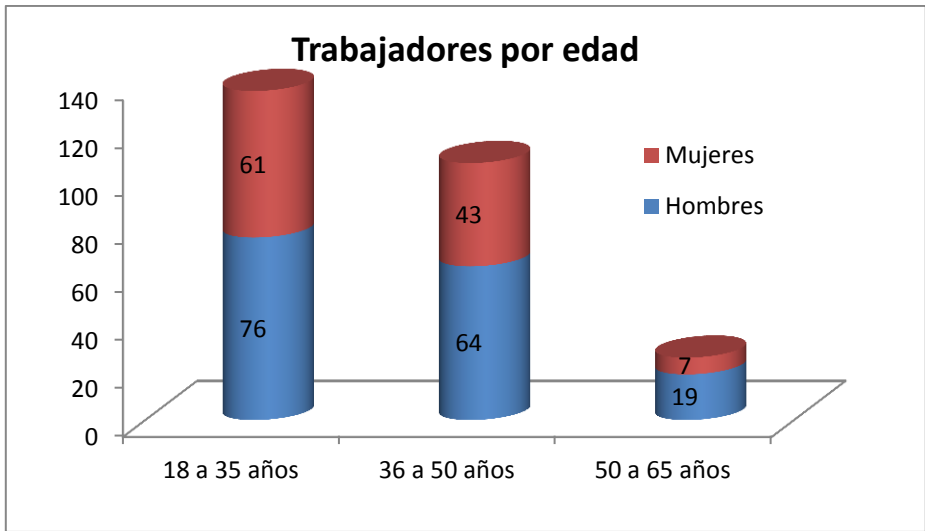
El 98% de nuestros colaboradores están ubicados en la región andina y el 2% se encuentra en la región Caribe.

### Trabajadores por tipo de contrato



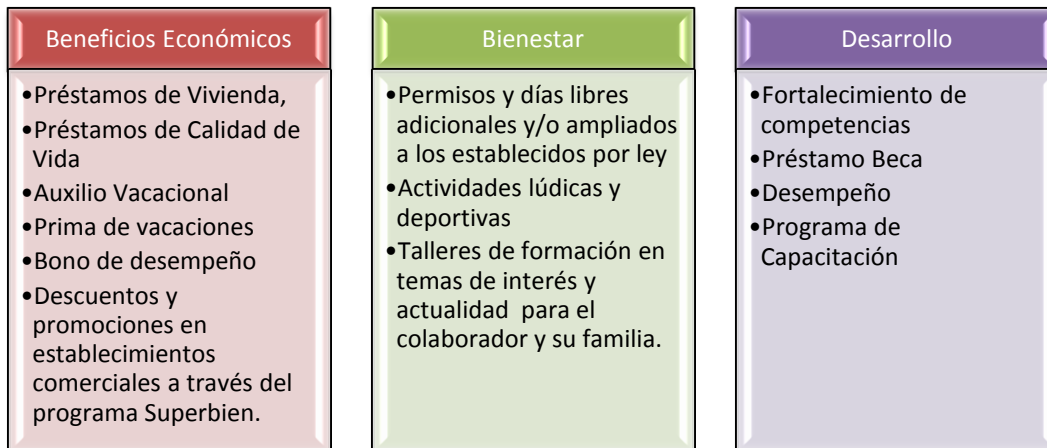
### Porcentaje de colaboradores por genero





EEB ofrece beneficios económicos, de bienestar y de desarrollo entre otros, dirigidos a todos sus colaboradores. La Convención Colectiva de Trabajo (CCT) de EEB incluye beneficios propios para quienes son cubiertos por ella, no obstante,

honrando el valor de Equidad, la Empresa se esfuerza en dirigir estos beneficios al mejoramiento de las condiciones de vida de todos los colaboradores y sus familias y en brindar iniciativas que faciliten su equilibrio laboral, personal y familiar.



EEB respeta la libertad de Asociación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva. Por ello ha suscrito con la organización sindical Sintraeicol, los beneficios convencionales que se vigilan a través del Comité de Relaciones Laborales,

conformado por representantes de la Empresa, de colaboradores y del sindicato, el cual trata periódicamente temas de interés en un espacio de comunicación directa y abierta, notificando de sus decisiones a los colaboradores Convencionados.

#### GESTIÓN DE LA RELACIÓN CON NUESTROS COLABORADORES

La Empresa de Energía de Bogotá ofrece diferentes y diversos canales de comunicación con sus colaboradores, entre ellos tenemos:

- Reuniones Corporativas
- Blog Enteráte
- Enteratv
- Onces con la Presidente
- Gestores Humanos
- Diálogo con Colaboradores
- Correo comunicaciones corporativas

*(Para mayor información sobre nuestros mecanismos de relacionamiento con colaboradores, remítase al capítulo 4.1 Generación de Valor con Responsabilidad Global).*

# BIENESTAR EN EEB



## INICIATIVAS SUPERBIEN

### INICIATIVAS Por CATEGORIAS

#### 1. Horario y Organización Laboral

- 1.A Renacimiento
- 1.B. Sala Superbien
- 1.C. Miniviernes
- 1.D. Tickets de Bienestar (Valera de tiempos)

#### 2. Políticas de Comunicación e información Interna

- 2.A Mejores Prácticas
- 2.B. Entérate
- 2.C. Píldoras de Balance

#### 3. Desarrollo de Personal

- 3.A Creálo
- 3.B. Aprende
- 3.C. Excelencia

#### 3. Desarrollo - Salud

- 3.A Trabaja sin Tensión
- 3.B. Kilómetros de Vida
- 3.C. Ser - Consentido

#### 4. Beneficios Económicos

- 4.A Mi casa
- 4.B. Mérito
- 4.C. Cliente Preferencial

#### 5. Servicios para las Familias

- 5.A Escuela de Balance
- 5.B. Orientación
- 5.C. Protección

#### 6. Sistema de Medición y Control

- 6.A GPTW
- 6.B. Merco

#### 7. Iniciativa Propia

- 7.A Erase Una Vez EEB...

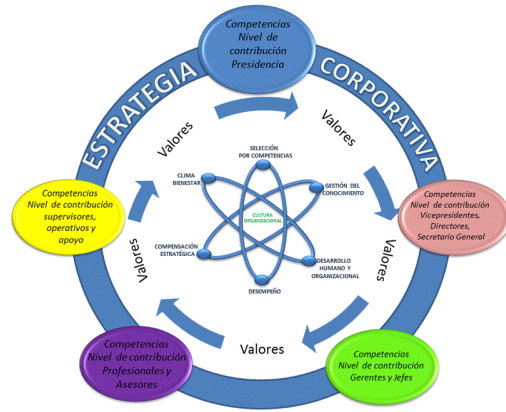
## DESARROLLO DE COLABORADORES

El logro de los objetivos estratégicos está apalancado por el liderazgo de cada uno de los colaboradores de EEB; la Empresa cuenta con un modelo de liderazgo alineado con la estrategia corporativa que basado en los valores y competencias corporativas define competencias por niveles de contribución por cargos, generando sinergias que fortalecen a las personas, a los equipos y a la organización misma. De esta manera, se fomenta el desarrollo del potencial de sus

colaboradores, de forma individual, en equipo y de la organización en su conjunto, con el fin de contribuir a su eficaz y eficiente gestión.

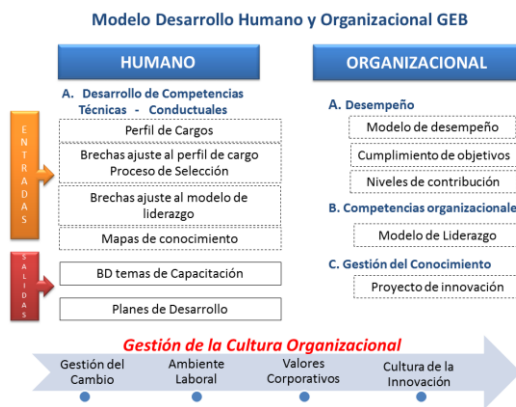


## MODELO DE LIDERAZGO



Modelo de Liderazgo

La Empresa comprometida en el mejoramiento continuo para consolidar el modelo de excelencia, está estructurando el proceso de desarrollo humano y organizacional para el GEB, en el cual se integran elementos transversales y relevantes para la Cultura Organizacional, como son: Gestión del Cambio, Ambiente Laboral, Innovación y los Valores Corporativos.



Modelo de Desarrollo Humano y Organizacional GEB

Dentro del Plan Estratégico de la empresa y como parte del modelo de Desarrollo Humano y Organizacional se ha incluido el proyecto de "Desarrollo Organizacional" a

realizarse desde el año 2014 hasta el año 2017, periodo en el cual se adelantarán las siguientes actividades:

- Desarrollo del programa de sostenimiento de cultura y cambio en EEB a través de redes de conocimiento para la Innovación.
- Programa de fortalecimiento de cultura de innovación.
- Revisión y ajuste del modelo de liderazgo.
- Fortalecimiento del ambiente laboral.
- Interiorización de valores corporativos.

Las competencias que conforman el modelo de Liderazgo de EEB son elementos claves para los procesos de Gestión Humana y se destaca la promoción, a través del programa Créalo, de la creatividad y la innovación permitiendo así la generación de procesos innovadores en toda la cadena de valor de la organización.

El ajuste del nivel de competencias se mide anualmente y se registra con un KPI estratégico en el tablero de control del Plan Estratégico Corporativo, PEC. En el 2013 se evaluó en cada uno de los talleres del proyecto de Fortalecimiento el ajuste de las competencias corporativas.

El Modelo comprende las competencias organizacionales y las competencias por nivel de contribución por grupo de cargos, que a través de valoraciones del talento humano (Management assessment, prueba 360 y sesiones de autoevaluación por equipos) permiten identificar, para los colaboradores y para la organización, fortalezas y brechas (oportunidades de mejora) que son insumo para el diseño de soluciones individuales

(Desarrollo Humano) y organizacionales (Desarrollo Organizacional).

### Definición de objetivos de desempeño y compensación asociada

La definición de objetivos se elabora en forma de cascada, partiendo de la definición de objetivos del primer nivel de la organización, que una vez concertados y validados se despliegan en forma sucesiva, con cada equipo natural de trabajo, este enfoque garantiza orden y consistencia en la definición, de modo que las metas individuales se apalancan entre los diferentes niveles de la organización, promoviendo una alineación explícita con

nuestra estrategia corporativa y generando valor a la misma.

La administración estratégica de la compensación ha permitido a la Empresa identificar los factores claves de éxito en cada una de las posiciones de la organización, que aseguren la ejecución exitosa de los objetivos del plan estratégico, alineando los conocimientos, destrezas, habilidades y metas de las personas con las posiciones y procesos organizacionales. Es por ello que se ha diseñado la Estructura Salarial para toda la organización, a fin de armonizarla con base en criterios de equidad interna y competitividad externa frente a un mercado de referencia.



Gestión del Desempeño

### Seguimiento y evaluación del desempeño

Los logros de la Empresa de Energía de Bogotá están sustentados en el desempeño de cada uno de sus colaboradores, basados en el Modelo de Liderazgo que fue construido con la participación de la alta dirección con el fin de identificar las necesidades en cuanto a talento en el contexto de la estrategia, la organización, las capacidades organizacionales y las competencias críticas para la ejecución exitosa de la misma.

EEB aplica un Sistema de seguimiento y medición del desempeño basado en indicadores de desempeño estandarizados,

los cuales están alineados desde el Plan Estratégico Corporativo (PEC) por medio de la concertación de planes individuales de desempeño.

El Modelo de Liderazgo define las competencias por niveles de contribución por grupo de cargos, las cuales son medidas a través de valoraciones del talento humano (Management assessment, prueba 360 y sesiones de autoevaluación por equipos) lo que ha permitido identificar fortalezas y brechas (oportunidades de mejora) que son el insumo para el diseño de soluciones individuales (Desarrollo Humano) y organizacionales (Desarrollo organizacional) estableciendo el nivel de desarrollo en cada

colaborador según su rol, así como el estado consolidado en la Empresa.

Los indicadores de gestión a través del sistema SIG-SIMEG son mecanismos de medición y control que garantizan el ciclo

PHVA de cada uno de los procesos. Adicionalmente, las mediciones y evaluaciones realizadas de ambiente laboral, cultura, liderazgo e innovación son insumo y referente para la gestión del talento humano.

<b>CIFRAS DE DESARROLLO DE COLABORADORES</b>	<b>Hombres</b>	<b>Mujeres</b>
Porcentaje de colaboradores que han recibido una evaluación y revisión formal de su rendimiento durante el periodo objeto del informe, del total de colaboradores, desglosado por género	63%	37%
Porcentaje de colaboradores que han recibido una evaluación y revisión formal de su rendimiento durante el periodo objeto del informe, del total de miembros de Junta directiva	N/A	N/A
Porcentaje de colaboradores que han recibido una evaluación y revisión formal de su rendimiento durante el periodo objeto del informe, del total de colaboradores en Alta Dirección (presidente, vice, gerentes)	2%	1%
Porcentaje de colaboradores que han recibido una evaluación y revisión formal de su rendimiento durante el periodo objeto del informe, del total de colaboradores en Mandos Medios (Directores y Jefes)	7%	0,02%
Porcentaje de colaboradores que han recibido una evaluación y revisión formal de su rendimiento durante el periodo objeto del informe, del total de colaboradores en cargos Profesionales y supervisores	45,56%	27,78%
Porcentaje de colaboradores que han recibido una evaluación y revisión formal de su rendimiento durante el periodo objeto del informe, del total de colaboradores en cargos Técnicos y otros cargos	8%	5,93%

<b>Tema</b>	<b>Valor</b>
Porcentaje de colaboradores cubiertos por procesos de mapeo y desarrollo de competencias, Alta Dirección (presidente, vice, gerentes)	100%
Porcentaje de colaboradores cubiertos por procesos de mapeo y desarrollo de competencias, Mandos Medios (Directores y Jefes)	100%
Porcentaje de colaboradores cubiertos por procesos de mapeo y desarrollo de competencias, cargos Profesionales y supervisores	100%
Porcentaje de colaboradores cubiertos por procesos de mapeo y desarrollo de competencias, cargos Técnicos y otros cargos	100%

### Diseño de planes de capacitación

EEB incentiva el desarrollo y fortalece el crecimiento de sus colaboradores con sentido de responsabilidad corporativa y visión del negocio, fomentando programas

académicos, formación transversal en liderazgo y formación de conocimientos técnicos y especializados, que parten de la identificación de necesidades de capacitación realizado anualmente a través del levantamiento de mapas de

conocimiento, contruidos de acuerdo con el perfil de cargo y el nivel de conocimiento del colaborador. La política de Capacitación está abierta en sus modalidades para el 100% de

los colaboradores, quienes pueden acceder, cumpliendo los requisitos y parámetros establecidos en dicha política.



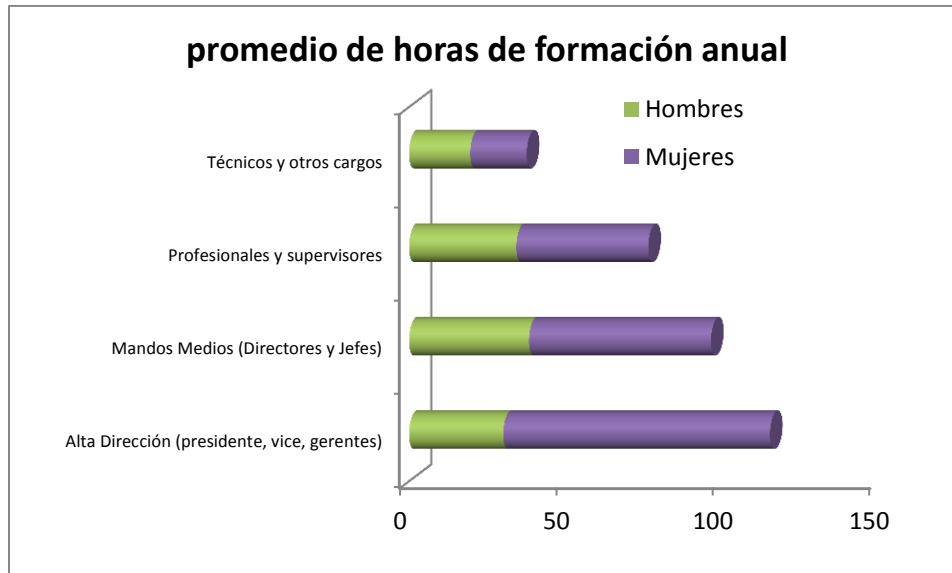
Mecanismos de Capacitación

De acuerdo con las necesidades de nuestros colaboradores y la construcción de conocimiento y competencias corporativas que proyecta EEB, se definen nuestros asuntos relevantes en materia de desarrollo de colaboradores, sobre los que además planteamos un enfoque, reportamos resultados alcanzados y desarrollo de planes que son función del cumplimiento de ellos. De esta manera, EEB fomenta el desarrollo del potencial de sus colaboradores, de forma individual, en equipo y de la organización en su conjunto, con el fin de contribuir a su eficaz y eficiente gestión.

La empresa cuenta con capacitaciones presenciales, cursos virtuales, base de datos en la intranet, sistema de gestión integrado para la innovación y a través de los préstamos Beca se promueve el desarrollo

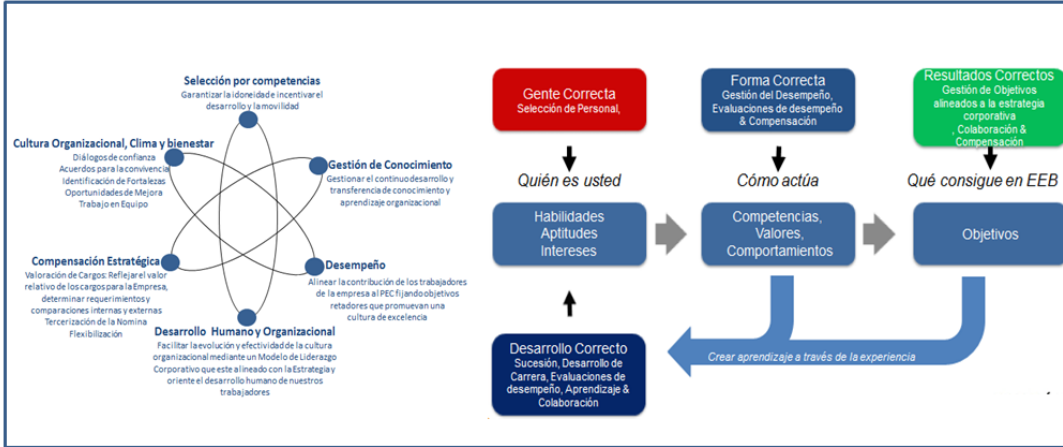
académico de sus colaboradores patrocinando la formación en programas educativos alineados negocio, como pregrados y especializaciones, beneficiando al colaborador y a organización.

El 30% de la inversión en desarrollo, capacitación y formación de EEB fue destinado al fortalecimiento y actualización de conocimiento de los colaboradores de la Vicepresidencia de Transmisión. Cerca de Doscientos millones de pesos fueron invertidos en formación dentro y fuera del país en temas ambientales, de relación con las comunidades, mantenimiento, operación, reglamentaciones, gerencia de proyectos y mejores prácticas en Transmisión de energía eléctrica, entre otros.



Dentro de nuestros logros como producto de la gestión de colaboradores y para el cumplimiento de nuestro compromiso, tenemos los siguientes:

- EBB emprendió un proyecto de nueva estructura organizacional y planta de personal que respondiera a las necesidades del negocio el cual fue aprobado por la Junta Directiva en el mes de junio de 2013, ampliando la planta a 223 cargos y se reestructuraron las áreas de la Empresa, fortaleciendo como área clave del negocio la Vicepresidencia de Transmisión.
- Se realizó en una jornada de implantación de los cargos y reclasificaciones aprobadas, incluyendo los requerimientos de personal de los proyectos, adoptando una metodología de selección por competencias transparente, basado en la definición de perfiles de cargo alineados a la estrategia e involucrando diferentes agentes expertos en el proceso, con un resultado de cobertura del 95% en planta y 100% en proyectos.
- Durante el 2013 la Empresa desarrolló una estrategia de sensibilización para los colaboradores a través de talleres experienciales que generó espacios de crecimiento personal, grupal y empresarial, transmitiendo el modelo de excelencia de la compañía, fomentando el logro en equipo, el liderazgo, la camaradería e interiorizando la apropiación de los nuevos valores corporativos como parte esencial de la campaña ÉTICAEB para el GEB.
- Desarrollamos del proyecto Ruta Hacia el Liderazgo, asimilando esta ruta al ascenso de una cumbre, donde cada uno de los campamentos tiene un objetivo a lograr.
- El Comité de Presidencia participó en el proceso de fortalecimiento de las competencias de liderazgo desde la confianza de cada uno de los integrantes del Comité con el propósito de impactar a las personas, los procesos y la estrategia corporativa de EEB.



**Modelo de Gestión del Talento Humano orientado a las personas**

## RETOS

La Gerencia de Gestión Humana para el 2014-2015, levantará e implementará una estructura de cargos y salarios que le permita a la Empresa atraer, motivar y retener talento humano que soporte el crecimiento de la organización frente a las demás empresas del sector energético.

En un horizonte de cinco años operaremos y competiremos como empresa privada, sin perder la condición de empresa con alto componente público, consolidando el grupo GEB, a través de prácticas corporativas de talla mundial que le permitirán a la Empresa, apalancar desde el recurso humano, los procesos de expansión del grupo GEB mediante la aplicación de políticas de movilidad que le permitan la continuidad en los lineamientos y beneficios corporativos.

Implementar a mediano plazo un programa de acompañamiento en procesos outplacement - desvinculación programada con el fin de brindar orientación y capacitación a las personas que se desvincularán de la empresa, o que serán trasladados a otras empresas del GEB.

La Empresa de Energía de Bogotá, comprometida con el desarrollo humano y organizacional, cuenta con un modelo de gestión humana de excelencia, que asegura la alineación de las necesidades estratégicas del negocio y sus colaboradores, para generar soluciones que estimulen satisfacción y prosperidad colectiva. Dentro de los procesos de gestión humana, EEB ha construido el modelo de Desarrollo Humano y Organizacional aplicable a las empresas filiales de GEB. Incluido en el Plan Estratégico Corporativo (PEC) 2014-2017 como proyecto, comprende las siguientes macro actividades a desarrollar en el período 2014-2017:

- 2014: Implementar la fase de objetivos, desempeño y desarrollo de personal en EEB.
- 2015: Identificar los potenciales en EEB, implementar la fase de objetivos de desempeño y desarrollo en las filiales y consolidar el proceso de desarrollo y capacitación en EEB.
- 2016: Consolidar el proceso de desarrollo y capacitación en filiales, y realizar mediciones, seguimiento, ajustes y control al modelo EEB.
- 2017: Realizar mediciones, seguimiento, ajustes y control al modelo en filiales.

A través del sistema de gestión integrado, se analiza por medio del proceso de Gestión Humana cómo la organización desarrolla, conduce y fomenta el pleno potencial de las personas, de forma individual, en equipo o de la organización en su conjunto, para contribuir a su eficaz y eficiente gestión, apalancando los objetivos estratégicos y alineando los procesos de Gestión Humana a los demás procesos de la compañía.

## SEGURIDAD Y SALUD OCUPACIONAL

Dada la importancia que tiene la conservación de la integridad física y psicológica de los colaboradores, EEB en su Sistema de Gestión Integrado (SGI) cuenta con una política de Seguridad y Salud Ocupacional regida por los principios de prevención, participación, identificación y control de los peligros y riesgos inherentes a cada uno de los cargos y promoción y

fomento de la cultura del auto-cuidado en los colaboradores en todas sus actuaciones y entorno. El Sistema de Gestión en Seguridad y Salud en el Trabajo (SG-SST) es un programa que se elabora y desarrolla anualmente, basado en la mejora continua y en la matriz de peligros y riesgos donde se tienen valorados y priorizados para su control y prevención, que tiene como fin generar valor a la organización con la capacitación y concientización de los

colaboradores que redundan en la disminución y eliminación de incidentes y accidentes de trabajo que causan pérdidas de horas hombre de trabajo y daños en equipos e instalaciones.

EEB tiene desarrollada, en su SGI, una matriz para identificación de peligros y evaluación de riesgos de seguridad y salud ocupacional que aplica a los procesos, actividades servicios y proyectos realizados por la Empresa, en condiciones de operación rutinaria y no rutinaria, a partir de la cual se definen los controles requeridos para prevenir su materialización. En este proceso se consideran los colaboradores que intervienen en las actividades desarrolladas por la empresa incluyendo los contratistas y visitantes temporales o esporádicos en las instalaciones donde la empresa realiza las labores. EEB cuenta con apoyo de la Aseguradora de Riesgos Laborales (ARL) SURA, el Corredor de Seguros AON y atención médica.

Para EEB es de vital importancia la prevención de enfermedades y accidentes laborales. En la actualidad, con base en nuestras necesidades y prioridades, contamos con un plan de formación en coordinación con la ARL, la asesora de seguros y bajo la supervisión del Copaso. En el 2013 se realizó la feria de salud y seguridad ocupacional con el propósito de concientizar a los colaboradores y contratistas en la importancia de la salud y seguridad para la vida personal y profesional, lo anterior se realizó a través de diferentes actividades como concursos, simulaciones y actividades lúdicas con una asistencia de todo el personal.

Como formación relevante para el sector, se tiene la capacitación y certificación anual de los colaboradores de la Vicepresidencia de Transmisión que realizan, supervisan, controlan e inspeccionan trabajos en alturas, y formación en riesgo eléctrico así como la actualización del Reglamento Técnico de Instalaciones Eléctricas (RETIE).

EEB tiene un programa de bienestar, diseñado para fomentar actividades de recreación y deporte para los colaboradores y sus familias; muchas de estas actividades se encuentran orientadas a minimizar los riesgos detectados en salud ocupacional, como son manejo de estrés por medio de talleres, seminarios, acuerdos de trabajo flexible, cursos de yoga, programas de natación para los hijos de los colaboradores, participación en campeonatos deportivos externos e internos, cursos de extensión cultural, cursos libres, cocina, caminatas ecológicas, entre otros. Igualmente, se tienen convenios con la caja de compensación familiar para obtener descuentos en sus servicios como gimnasio, cursos, planes de vacaciones, entre otros, lo mismo que en gimnasios particulares para descuentos en su matrícula y mensualidades. La empresa cuenta con centro vacacional ubicado en Ricaurte (Cundinamarca) con precios especiales para uso de todos sus colaboradores, pensionados y sus familias.

En la convención colectiva de trabajo vigente se tiene pactada la entrega de dotación a los colaboradores sindicalizados y convencionados que por su labor la necesitan, de acuerdo con la tabla donde se detallan los cargos y sus requerimientos, los cuales fueron recibidos a satisfacción por los trabajadores.



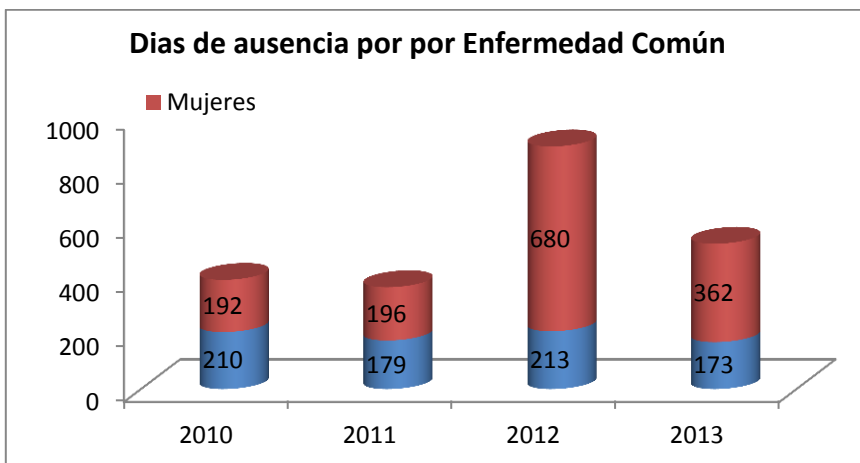
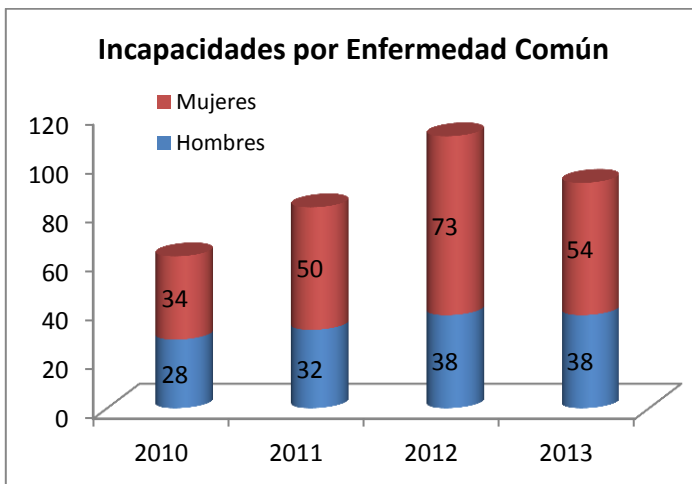
### Reporte y gestión de cifras

En EEB en caso de que ocurra algún incidente, se cuenta con procedimientos y formatos para su reporte ante la administradora de riesgos laborales (ARL) y el SGI, lo mismo que para la investigación,

toma de acciones y cierre respectivo con las lecciones aprendidas para prevenir su recurrencia. Estos procesos de identificación, gestión, investigación y registro de los riesgos e incidentes ocupacionales se encuentran documentados en el SGI y es auditado anualmente.

Accidentes Laborales y casos de Enfermedad laboral							
2010		2011		2012		2013	
Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
0	1	1	1	1	2	1	2

Días de ausencia por accidentes laborales y casos de enfermedad laboral							
2010		2011		2012		2013	
Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
0	3	4	4	0	6	0	8



Tema	Unidad	2010	2011	2012	2013	Meta2013
Índice de Frecuencia	Número de accidentes X 1000000 horas	2.31	4.42	5.62	3.10	6.00
Índice de severidad	Número de días perdidos X 1000000 horas	6.94	17.70	11.75	12.41	20.00

Durante 2013 y en años anteriores, no se han registrado fatalidades de colaboradores, contratistas ni otras personas a causa de la operación de EEB.

Como resultado de nuestra gestión en Seguridad y Salud ocupacional obtuvimos, entre otros, los siguientes logros:

- Creación de una mesa médica compuesta por profesionales de ARL, AON y COMPENSAR para tratar y analizar todos los temas de salud ocupacional, incapacidades, tratamientos especiales, análisis y recomendaciones, según sea el caso, referente a los colaboradores de EEB, la cual se reúne trimestralmente.
- Programación y realización de curso de capacitación y certificación para trabajo en alturas, de 40 horas de duración, con la participación de 29 ingenieros y técnicos de la Vicepresidencia de Transmisión, indispensable para desarrollo de sus labores y gestión y para garantizar seguridad que repercute en la no accidentalidad en este riesgo tan alto identificado y existente en EEB.

## RETOS

Desarrollo y puesta en marcha de los sistemas de vigilancia epidemiológica para el riesgo sicosocial y para el riesgo osteomuscular necesarios para su control.

Renovación, formación, capacitación y entrenamiento de las brigadas de emergencia de cada una de las sedes de EEB

Asegurar la adopción de lineamientos en las empresas filiales del grupo con el propósito de contar con una plataforma de información y metodología común que permita llevar a cabo una gestión conjunta con el propósito de generar sinergias entre las empresas y así encontrar apoyo en la ejecución de los diferentes proyectos y aprendizaje por medio de las lecciones divulgadas en equipo. Se tienen programadas capacitaciones y creación de sinergias en el Grupo EB

## Gestión de Administración de Pensiones

Se ha mantenido el estricto control de administración y pagos de mesadas pensionales y seguridad social de nuestros pensionados a través de dos fiduciarias con quienes se han obtenido resultados positivos en dicha gestión.

La Empresa participó en la celebración del día del pensionado mediante el aporte de alimentos y bebidas para dicha ocasión y así mismo ha brindado apoyo a las diferentes solicitudes presentadas por la Asociación de Pensionados.

Se consolidaron reuniones periódicas con la asociación de pensionados y el operador de servicio médico con fin de hacer seguimiento puntual y garantizar este servicio.

### **RETOS EN GESTIÓN DE PENSIONES**

La Empresa pretende optimizar la administración de cuotas partes pensionales a través de la tercerización de dicho servicio con una firma especializada que garantice la segregación de funciones y la correcta aplicación de cobros y pagos generados por este concepto.

Adicionalmente se contempla una estrategia para perfeccionar servicios administrativos respecto a los beneficios ( salud, bienestar, etc) de que son objeto nuestros pensionados y sus familiares.

# **Mejorar las Condiciones de Vida de las Comunidades donde operamos**



## **MEJORAR LA CALIDAD DE VIDA EN LAS COMUNIDADES DONDE OPERAMOS**

### **COMPROMISO**

**Mejorar la Calidad de Vida de las Comunidades donde Operamos: Prevenir, mitigar y remediar los impactos generados por las operaciones de las empresas del Grupo en las áreas donde se tiene presencia directa. Así mismo, fortalecer las relaciones de vecindad y la cooperación con el desarrollo humano y territorial sostenible, para la creación de valor social, económico y ambiental.**

#### **¿Por qué es importante?**

EEB, en el marco de la Responsabilidad Global, considera como prioritario el desarrollo social de las regiones en donde opera, participando con su actividad económica en la prestación de servicios públicos energéticos como motor fundamental del desarrollo sostenible generando con su operación valor agregado a las comunidades del área de influencia.

#### **¿En qué consiste?**

El compromiso social consiste en que EEB se consolide como un actor fundamental en la comunidad de las áreas de influencia mediante la evaluación constante de los impactos al componente social; la gestión del conocimiento, desarrollo humano, ejecución de proyectos comunitarios y productivos para el desarrollo; todo lo anterior en el marco del Modelo de Responsabilidad Global y del desarrollo sostenible.

#### **¿Qué se hace al respecto?**

EEB gestiona la relación con las comunidades y el fortalecimiento de las relaciones con las

mismas, dentro del modelo de responsabilidad global del Grupo Energía de Bogotá con recursos propios, de las filiales, alianzas estratégicas con entes y organizaciones locales, convenios multilaterales y recursos de cooperación internacional.

Ejecutamos los Planes de Manejo Ambiental y Social (PMAS) para el componente social, apoyamos proyectos productivos de beneficio comunitario, ejecutamos planes de comunicación para el desarrollo, invertimos en programas de formación de capacidades y desarrollo humano y promovemos el uso eficiente de energía, con el fin de permitir la mejora de las condiciones de vida de las comunidades del área de influencia.

#### **¿Cómo medimos nuestro desempeño?**

Cada año se realiza una encuesta para medir el impacto de los Proyectos realizados en dos sentidos: calificación por parte de los beneficiarios en cuanto a Responsabilidad Social de la Empresa y su interés por las comunidades.

Por otro lado, a través de diversos mecanismos de relacionamiento formales e informales, evaluamos la percepción de los beneficiarios de los diferentes proyectos, con el fin de identificar sus expectativas, las oportunidades de mejora y fortalezas de cada proyecto y los principales aportes de las acciones adelantadas para el mejoramiento de la calidad de vida de las comunidades de las áreas de influencia.

#### **¿Hacia dónde vamos?**

Buscamos consolidarnos como una organización reconocida por su aporte en la mejora de la calidad de vida de los

habitantes de nuestras áreas de influencia mediante la promoción de proyectos para uso eficiente de energía; fomentar el pensamiento científico en niños y niñas de las comunidades, abrir espacios de comunicación alternativos a través del arte y la cultura.

### **Generación de valor a través del compromiso**

La Fundación Grupo Energía de Bogotá, teniendo en cuenta la importancia de generar valor compartido, tiene dentro de su gestión la realización de proyectos sostenibles que permiten impulsar y generar desarrollo para las comunidades así como una buena relación de vecindad con la empresa, ejemplo de esto son proyectos como el de mejoramiento de la producción y la calidad del frijol voluble mediante la aplicación de buenas prácticas agrícolas y el fortalecimiento del eslabón comercial de la asociación de productores de frijol del municipio de San Francisco, Sibundoy y Colon departamento del Putumayo”, que beneficia 89 pequeños productores en 28 veredas consolidando un modelo socioeconómico y desarrollando un plan social que permitió consolidar un agro-negocio, o incluso la segunda fase del proyecto “Instalación y montaje de una explotación de cuyes como alternativa sostenible de apoyo a la población desplazada y vulnerable de la Red Juntos del Municipio de Santiago-Putumayo” con lo que se adecuó y mejoró la vivienda ubicada en el lote para hacerla habitable y convertirla en sitio de cuidado y de labores de administración de la finca; ubicando y dotando en la parte urbana de Santiago, un sitio de venta y comercialización de cuy

alineándose en trabajar en pro de los objetivos del milenio como lo es la reducción de la pobreza, mitigar el desempleo, mejorar la calidad de vida y los ingresos entre otros.

Los Planes de manejo Ambiental para la Fase Operativa de los proyectos consideran la ejecución del “Programa de participación social y comunitario”, cuyo objetivo es fortalecer las relaciones con las comunidades del área de influencia de la Empresa mediante el apoyo a proyectos que generen bienestar y desarrollo a las comunidades”.

Durante la ejecución de los proyectos el área de HSE de EEB promueve el desarrollo de actividades que contribuyen al desarrollo local, sin que esto implique la sustitución de la obligación del Estado en atender la satisfacción de las necesidades básicas de la población. Los principales ejes dentro de los cuales contribuimos al desarrollo local en los proyectos son la educación y la generación de empleo, para lo cual gestionamos desde la entrada de operación de las líneas de Transmisión, diversos proyectos que hacen parte del Plan de Manejo Ambiental, entre los cuales se resalta la vinculación de los habitantes del área de influencia a las diferentes actividades con demanda de mano de obra no calificada inherentes al “Programa de Estabilidad geotécnica de los sitios de torre”

### Política social

EEB y la Fundación Grupo Energía de Bogotá, conscientes de la Política Social del Grupo y de la responsabilidad que se tienen al ser los principales responsables de implementarla acogen los lineamientos que esta plantea en la gestión que realizan, teniéndola como marco de actuación donde reconoce la diversidad territorial, social, religiosa, étnica, cultural y normativa de los lugares donde se opera, lo que conlleva al actuar de forma imparcial y transparente, respetando los derechos humanos, promoviendo el desarrollo de las mismas y generando buenas relaciones de vecindad mediante la ejecución de proyectos en los 4 ejes temáticos: Desarrollo Humano, Gestión del Conocimiento, Comunicación para el Desarrollo y Proyectos con Comunidades donde hay proyectos productivos, ambientales y de infraestructura social, además de esto, se manejan los mismos criterios de equidad y buen trato para los colaboradores de EEB y los miembros del equipo Fundación.

### Gestión social y proyectos en las áreas de influencia

En el área de influencia, EEB busca promover el pensamiento científico en niñas, niños, jóvenes profesionales y académicos mediante la implementación del Programa Semilleros y clubes Científicos y el premio anual Fabio Chaparro que premia a los mejores trabajos de grado.

Desde 2010 EEB ha vinculado habitantes de zonas rurales boscosas en actividades de

seguimiento y monitoreo de flora y fauna, fortaleciendo grupos de investigación local comunitaria locales, que registran información invaluable de la biodiversidad, información que han traducido en el ajuste de modos de producción amigables con la biodiversidad y han redundado en la apropiación del territorio desde las especies más carismáticas.

Como resultado de esta gestión, hemos tenido los siguientes logros:

- Formación de 374 de niños y niñas en ciencia y tecnología.
- Reforma del material educativo y de divulgación con relevancia del aporte de la energía para el desarrollo.
- Conformación del Comité de Proyectos Voluntarios de Beneficio Comunitario para apoyar en la ejecución de proyectos productivos y de una nueva línea de trabajo en infraestructura social modular.
- Diseño, concertación y ejecución de Proyectos Ambientales Escolares enfocados a la conservación de especies en espacios naturales en los departamentos de Putumayo y Cauca, beneficiando cerca de tres mil niños del área de influencia.

En 2013 se hizo entrega de cuadernos con material pedagógico (prevención riesgo eléctrico) a 15.495 estudiantes y kits (científicos, formación artística y deportivos) a 4720 niños y niñas. 9 proyectos productivos ejecutados con comunidades del área de influencia.

### **Comunidades Indígenas**

En 2013 se ejecutó un convenio en el departamento de Putumayo beneficiando a 62 socios productores de leche, que buscan el mejoramiento en común de la producción y comercialización del producto lácteo, de los cuales el 70% es de población Indígena de las Etnias Inga y Kamentsä y un 30% de población campesina, con un promedio de 5 personas por familia.

Para prevenir y mitigar los riesgos de operación se entregaron cuadernos con información de prevención y mitigación en riesgos beneficiando a 52 niños y niñas de las comunidades Inga Condagua de Mocoa- Putumayo Yanacona-Santa Marta de Santa Rosa Cauca, 277 niños y niñas de la Comunidad Cametsa de San Francisco – Putumayo y 658 niños y niñas de la Comunidad Inga de Santiago. Se entregaron además 158 kits musicales y científicos a niños de la Comunidad Inga de San Andres en Santiago – Putumayo.

En el trazado del proyecto Tesalia-Alfárez se identificaron tres resguardos indígenas: Resguardo Las Mercedes, en el municipio de Ríoblanco – Tolima y los Resguardos Triunfo Cristalas y Nasa Kwe's Kiwe en el Municipio de Florida – Valle del Cauca. Para ellos dentro de nuestra fase preliminar de intervención se realizaron las reuniones de Pre-Consulta e Instalación de la Consulta previa con la comunidad indígena del Resguardo Las Mercedes, en compañía de la Dirección de Consulta previa del Ministerio del Interior.

### **Caso de gestión social de nuestras filiales - Programa Miska Wasi**

Cálidda asume el 100% del costo de conexión al gas natural (aproximadamente US\$ 500), haciendo posible que varios centros comunitarios accedan a este servicio público ahorrando hasta un 70% en sus gastos de combustible mensual; con el GLP, un comedor promedio gasta S/. 300 al mes, con el gas natural su consumo disminuye a S/. 80 mensuales. El programa incluye capacitaciones en nutrición e higiene alimentaria.

Con el ahorro generado, de acuerdo a los testimonios de las beneficiadas, destinan más recursos a la compra de alimentos y así tienen la oportunidad de preparar platos más nutritivos y variados. De esta manera, se aporta a la mejora de la calidad de vida de más de 19,000 personas que acuden a diario a los 185 comedores beneficiados con el programa.

Como parte de las acciones de Miska Wasi se desarrolla Manos a la Olla, concurso gastronómico que en su segunda edición (2013) ha convocado a las mujeres líderes de los 185 comedores populares que han sido beneficiados por el programa social de Cálidda (Miska Wasi), los cuales pertenecen a 6 distritos de Lima: San Juan de Lurigancho, San Juan de Miraflores, El Agustino, Los Olivos, San Martín de Porres y Villa María del Triunfo.

El propósito de Manos a la Olla es destacar la creatividad de estas mujeres, quienes a diario demuestran su talento al preparar menús nutritivos, con pocos ingredientes y bajo presupuesto; y que encabezan con liderazgo diversas iniciativas para el progreso de su comunidad.

Los premios que se entregan les dan la oportunidad a las mujeres líderes de comedores populares:

- Prevenir la desnutrición al elaborar menús ricos en nutrientes
- Mejorar la higiene de los alimentos que preparan todos los días.
- Reducir los tiempos al contar con equipamientos tecnológicos
- Emprender pequeños negocios al contar con equipos de cocina industrial



### **Gestión de la relación con las comunidades**

Disponemos de varios mecanismos para relacionarnos con nuestras comunidades y todos los interesados en la gestión que adelantamos con ellas. En las áreas de influencia se cuenta con gestores sociales que en las diferentes fases de los proyectos se encargan de hacer la caracterización, evaluación de impactos, elaboración, concertación e implementación de proyectos, y seguimiento y evaluación de los mismos, como parte del acompañamiento permanente a las comunidades. Además, entregamos material pedagógico y educativo enfocado a prevenir el riesgo de operación de los activos propiedad de EEB.

Por otro lado, teniendo en cuenta el avance y la facilidad de acceso que nos brindan las tecnologías de información y comunicación, se creó una página en Facebook donde se publican las diferentes actividades desarrolladas por la Fundación e información relevante acerca del Grupo Energía de Bogotá; así mismo permite conocer la opinión de las personas que nos visitan.

EEB también cuenta con un sistema de recepción y respuesta a solicitudes, quejas y reclamos relacionados con las actividades propias del mantenimiento y operación de las líneas de transmisión de su propiedad, al cual todo miembro de la comunidad tiene acceso a través de los inspectores, ingenieros, técnicos de mantenimiento y de algunos buzones instalados en personerías municipales del área de influencia de la infraestructura de transmisión y en las sedes de la Empresa.

También contamos con un Canal Ético para el reporte de toda pregunta, solicitud o denuncia relacionada con nuestro comportamiento ético, el de proveedores, contratistas y otras entidades con quienes sostenemos convenios.

Para acceder al canal ético, nuestras comunidades y todos los grupos de interés pueden remitirse al enlace  
<http://www.eeb.com.co/empresa/transparencia/canal-etico>

## RETOS EN LA GESTIÓN SOCIAL EN ÁREAS DE INFLUENCIA

- Continuar con la Evaluación del componente social de los proyectos en construcción e implementar los proyectos estratégicos para dar cumplimiento a las compensaciones sociales de los mismos.
- Desarrollo de una línea de trabajo de infraestructura social modular para generar valor agregado en el diseño constructivo energético-eficiente, a las solicitudes de comunidades relacionadas con centros comunitarios, escuelas y centros de salud.
- Identificación de un plan de acción para el uso de energías que mejoren las condiciones de vida de las comunidades: celdas solares, bombillos solares, postes de luz inteligentes,
- Generar alianzas en gestión de conocimiento con centros de excelencia académica a nivel nacional e internacional.
- Alianzas y sistematización de metodologías de formación de pensamiento científico.
- Publicar el mapa de descripción de las características sociales de la población del área de influencia de las Empresas del Grupo Energía de Bogotá.
- Contar con una estrategia de comunicación para el desarrollo que sea sensible a la diversidad cultural: “teatro a la vereda”, ajustar el material pedagógico para dar cuenta de la diversidad cultural presente en las zonas de influencia, promover otras formas de comunicación para el desarrollo a modo de “Maloka viajera”.
- Apoyo a proyectos productivos de acuerdo a los Planes de Vida de los pueblos indígenas de las comunidades del área de influencia de EEB: Fortalecimiento de los valores culturales a través de la elaboración de artesanías tradicionales del Cabildo Indígena Kamentsa – Inga del Municipio de San Francisco – Putumayo; Fortalecimiento de la identidad Cultural a través de las chagras y especies menores para mejorar la seguridad alimentaria en 100 familias de la comunidad del Cabildo Inga de San Andres.
- Iniciar consultas previas en los Resguardos Triunfo Cristalas y Nasa Kwe’s Kiwe en el

## Fundación Grupo Energía de Bogotá



La Fundación ejecuta varias de las acciones que el Grupo Energía de Bogotá considera fundamentales para garantizar el buen desarrollo de los negocios y la sostenibilidad de los proyectos de transmisión de energía. Actualmente contamos con dos tipos de financiamiento: uno regular que garantiza la operación de la Fundación y uno procedente de la donación de 2 de las empresas del

Las políticas de la Fundación están alineadas con las políticas corporativas del Grupo Energía de Bogotá y corresponden al marco de actuación que debe orientar la gestión de todas las filiales y unidades de negocio que lo conforman. Estos lineamientos marcan pautas de comportamiento no negociables y de obligatorio cumplimiento, que son indispensables para una adecuada delegación de la autoridad y que contribuyen a cohesionar la organización para el cumplimiento de los objetivos estratégicos. Algunos de los proyectos que adelanta la Fundación son:

- **Proyecto MEJOR ICFES:**

Se beneficiaron 18 jóvenes y estuvo dirigido a cada promoción de bachilleres con mejor desempeño académico en los municipios por donde pasan las líneas de transmisión y transporte de gas. Con él se buscó facilitar el acceso, la permanencia y la culminación de los

Grupo EEB y TGI. . En 2013 invertimos COP\$ 1.576.641.365,00 en nuestros programas.

Tenemos en cuenta los Planes de Desarrollo de los Municipios del área de influencia, para determinar la pertinencia de los proyectos que las mismas comunidades envían a la Fundación, además con los Profesionales en campo se realizan visitas a las comunidades donde se escuchan necesidades y sugerencias que permiten verificar las infraestructuras y servicios necesarios tales como: mejoramiento de unidades deportivas, caminos de acceso a las veredas, adecuación de casetas comunales entre otros.

diferentes ciclos de la educación superior, en todas las regiones donde las empresas del Grupo ejercen influencia. El proyecto está orientado a financiar estudios de pregrado en universidades Colombianas, debidamente aprobadas por el ICFES y que sean elegidas por los participantes. De esta manera, la Fundación coopera con las políticas públicas sociales, que pretendan fortalecer la participación de las comunidades, y la búsqueda de un mayor impacto de sus actuaciones en el área de influencia.

- **BECA-REGIÓN:**

Se desarrolló mediante la alianza con dos universidades públicas (Universidad Sur colombiana, Universidad de Nariño, la cual ha permitido poner en marcha un proyecto que apunta a formar como profesionales, 9 jóvenes de estratos 1 y 2. Éstos se encuentran ubicados en los municipios del área de influencia de la

Unidad de Negocios de Transmisión de Energía y Gas Natural, en los departamentos de Huila, Cauca, Putumayo, Nariño, los cuales, por iniciativa propia, están estudiando en los distintos programas académicos de pregrado que se ofrecen. La Fundación adquiere el compromiso de becar a los jóvenes en un 100%, además de entregar un auxilio mensual que les permite sufragar sus costos de alimentación, vivienda y papelería. Lo anterior, con el fin de mejorar la calidad de vida del estudiante, evitar la deserción y garantizar su permanencia. Los jóvenes adquieren un compromiso de obtener buenos promedios académicos y la Fundación el de hacer seguimiento al desempeño de los mismos.

- Segunda Fase Proyecto Productivo (Cuyes) Santiago – Putumayo 63 familias en condición de desplazamiento beneficiadas.
  - Proyecto Productivo Frijol—En San Francisco – Putumayo beneficiando a 89 pequeños productores
  - Establecimiento de Sistemas de Producción de Café: Municipios de Gacheta, Gachalá y Ubalá (Montecristo) en Cundinamarca
  - Sistema Agroforestal de Cacao: Región de Mambita, Municipio de Ubalá Cundinamarca beneficiando a 87
- productores ubicados en Mambita, Soya y San Pedro de Jagua
  - Huertas Caseras: Aldana – Nariño beneficiando 25 familias
  - Vivero Municipal – Fúnes Nariño beneficiando a 370 familias rurales
  - Tanque enfriamiento de Leche. En San Francisco Putumayo , beneficiando a 62 familias Indígenas Katmetsa-
  - Producción de Mora: En el Municipio de Palestina Huila beneficiando a 43 familias.
  - Vivero Agroforestal: En el Municipio de Timaná – Huila beneficiando a 37 veredas.
  - Mejoramiento de las condiciones de accesos de los campesinos: de las veredas de San Roque, Campo Hermoso y Bocademonte, para la salida de sus productos agrícolas y pecuarios de la Inspección de Mambita - Municipio de Ubalá – Cundinamarca
  - Recuperación y Conservación Hábitat Oso Andino: Municipio de Gachetá Cundinamarca.

A comienzos del mes de diciembre se creó el programa de voluntariado UNO MAS, que ya cuenta con 31 voluntarios inscritos pertenecientes al Grupo EB.

### **RETOS PARA LA FUNDACIÓN**

- Apalancar recursos de alianzas con organizaciones, entes locales y cooperantes.
- Participar en el diseño, puesta en marcha y estrategia de sostenibilidad de los proyectos de beneficio comunitario de las empresas del Grupo.

# **Contar con una Cadena de Valor Sostenible**



## CONTAR CON UNA CADENA DE VALOR SOSTENIBLE

### COMPROMISO

**Contar con una Cadena de Valor Sostenible: Prevenir y mitigar impactos ambientales, sociales y laborales derivados del relacionamiento con terceros en la cadena de valor y materializar oportunidades de desarrollo con los socios y aliados.**

- ¿Por qué es importante?

Estamos comprometidos con el fortalecimiento de la Cadena de Valor en los procesos y operaciones de la organización; por esta razón, consideramos a la red de proveeduría y contratistas aliados estratégicos, al ser estos el primer eslabón en la cadena de abastecimiento. Las compras y contrataciones a nuestros proveedores representaron en 2013 el 75,17% del presupuesto de la Empresa Energía de Bogotá; por lo tanto, es imperativo para nosotros crear sinergias y diseñar estrategias que permitan asegurar la rentabilidad económica y el beneficio ambiental y social del entorno de nuestras operaciones.

- ¿En qué consiste?

Nuestro compromiso está encaminado hacia la construcción y el fortalecimiento de las relaciones de confianza a largo plazo y el desarrollo integral de las capacidades de los proveedores.

Mediante la implementación de los programas de relacionamiento y de desarrollo procuramos generar un mejor desempeño económico y social de los proveedores, propendiendo para que su gestión sea responsable e independiente. De

esta manera buscamos fomentar la innovación y la optimización de los procesos, la competitividad y el fortalecimiento de las mipymes.

- ¿Qué se hace al respecto?

Administramos la información de nuestros proveedores y la empleamos como insumo para el análisis y gestión de los riesgos reputacionales, financieros, ambientales y sociales provenientes de ellos. Así mismo, revisamos el cumplimiento de estándares normativos y técnicos mínimos requeridos para identificar oportunidades de fortalecimiento, especialmente con mipymes.

Por otra parte, a través de las auditorías adelantadas en el marco de nuestro Sistema de Gestión Integrado identificamos oportunidades de mejora en nuestros proveedores de bienes y servicios críticos, y levantamos planes de mejoramiento cuando hay lugar a ello.

Los planes de desarrollo y las estrategias de relacionamiento son diseñados de acuerdo a la Matriz de Caracterización de Proveedores y a las oportunidades de mejora previamente identificadas en los espacios de diálogo.

- ¿Cómo medimos nuestro desempeño?

Internamente el Plan Estratégico Corporativo PEC y el Sistema de Gestión Integrado contribuyen en el seguimiento de nuestra gestión y logros en el cumplimiento de nuestro compromiso por medio de la medición y monitoreo de indicadores de gestión.

Para conocer más sobre nuestro Plan Estratégico Corporativo, remítase al capítulo 2. NUESTRA ESTRATEGIA

Externamente, nos medimos con parámetros y empresas referentes en el Índice de Sostenibilidad Dow Jones (DJSI). La gestión de EEB en lo relacionado con Cadena de Abastecimiento obtuvo la calificación 82/100 en nuestro sector, en la categoría de Mercados Emergentes. Además, a través de la Encuesta de Reputación Corporativa, medimos la percepción de nuestros proveedores hacia la Empresa y la gestión que hemos realizado para lograr la consolidación de nuestra red de abastecimiento.

- ¿Hacia dónde vamos?

Nuestro compromiso en el futuro se verá materializado en la Implementación del Modelo Integrado de Abastecimiento tanto en la casa matriz como en las filiales. Concretamente buscaremos la certificación de nuestros procesos, políticas y procedimientos por parte del *Chartered Institute of Purchasing and Supply* (CIPS) y la consolidación de nuestra gestión en las mediciones del *Dow Jones Sustainability Index*.

- Generación de valor a través del compromiso

Nuestro compromiso por lograr una cadena de valor sostenible pretende posicionar y consolidar la reputación corporativa del Grupo Energía de Bogotá en el país y en los mercados en los que participa. Creemos que esto contribuye al reconocimiento internacional como un Grupo que apuesta

por la sostenibilidad y la Responsabilidad Global, fortaleciendo la red de proveedores, promoviendo el desarrollo de las mipymes y de los proveedores de las zonas de influencia en las que opera el Grupo.



## Política de Abastecimiento

Nuestra política de abastecimiento establece el marco bajo el cual las empresas que conforman el Grupo Energía de Bogotá fomentan las mejores prácticas de abastecimiento, fortaleciendo las relaciones con nuestra red de abastecimiento y entendiendo que el desempeño de nuestros proveedores y contratistas es importante para el logro de los objetivos estratégicos de la organización.

Para llevar los compromisos de actuación de nuestra política a la gestión cotidiana, en el Sistema de Gestión Integrado se encuentran los procedimientos de la Gerencia de Abastecimiento, los cuales proporcionan los lineamientos a seguir en la contratación de bienes y servicios, aplicables a todos los procesos de la organización.

Para implementar la política de abastecimiento en las filiales y lograr

integración y sinergia entre las áreas encargadas en cada empresa del Grupo, en 2013 se realizaron visitas a las mismas para construir un plan de trabajo conjunto y dos Encuentros Corporativos de Abastecimiento en los que se discutieron las metas, retos y objetivos comunes.

Desarrollamos la Plataforma para Trabajo Colaborativo Virtual de Abastecimiento, la cual nos permite compartir contenidos en la nube; entre ellos, las políticas y procedimientos, informes, proyectos innovadores y las mejores prácticas en Sostenibilidad.

(Usted puede conocer nuestra Política de Abastecimiento en el enlace:

<http://www.eeb.com.co/responsabilidad-global/politicas-corporativas>

Abastecimiento

Inicio Abastecimiento S.G.I Proveedores Listas Recientes Buscar este sitio

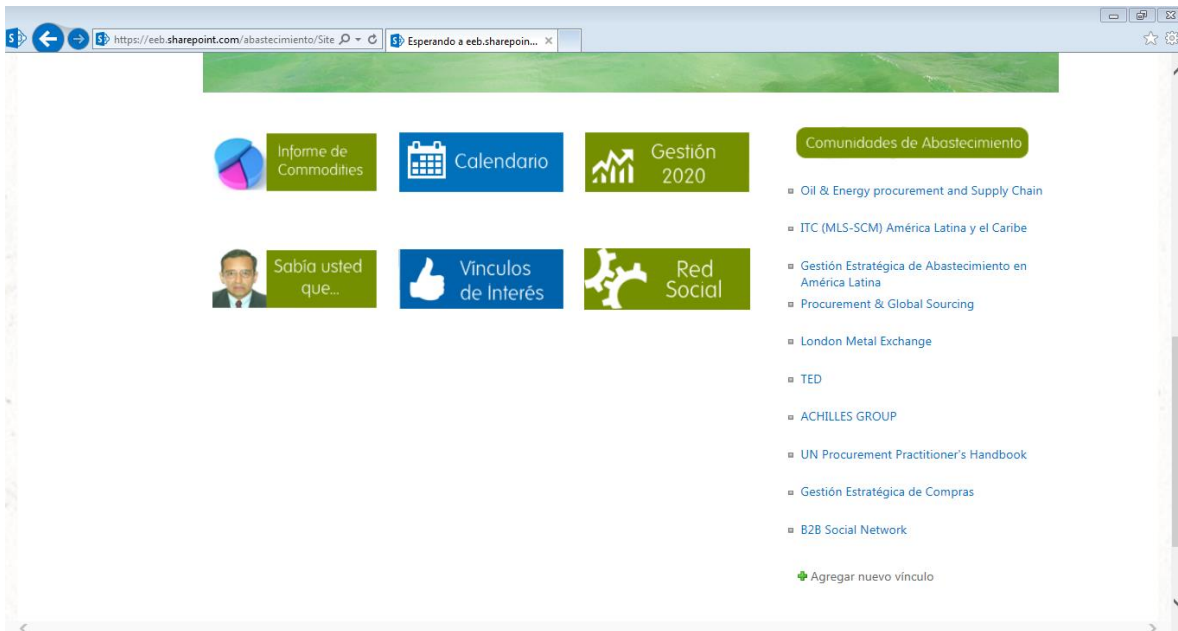
Políticas y Procedimientos

En este espacio encontrarás las Políticas y Procedimiento de la Gerencia de Abastecimiento

+ nuevo documento o arrastrar archivos aquí

Todos los documentos Buscar un archivo

Nombre	Modificado	Modificado por
0. Gestión de Abastecimiento	18/11/2013	David Hernando Melo Sarmiento
2. Gestión de Proveedores	22/07/2013	Carolina Roldan Garcia
3. Planeación de Compras y Contrataciones	18/11/2013	David Hernando Melo Sarmiento
4. Remuneración Consultorías	18/11/2013	David Hernando Melo Sarmiento
5. Sondeos de Mercado	18/11/2013	David Hernando Melo Sarmiento



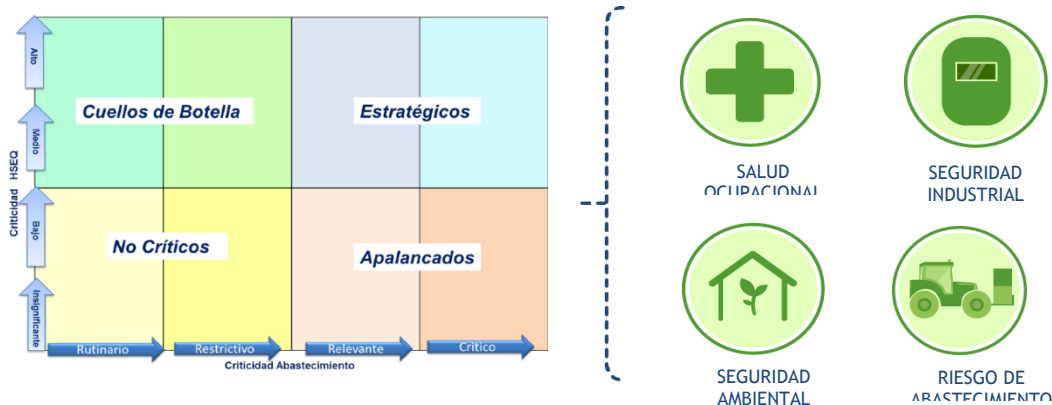
## Gestión de la Cadena de Abastecimiento

### Registro y Análisis de Proveedores

Desde la Gerencia de Abastecimiento se diseñó la Matriz de Caracterización de Proveedores, la cual permite priorizar de manera concreta los proveedores incluyendo criterios SISO, Seguridad Ambiental y la criticidad del Riesgo de Abastecimiento. Esta matriz nos ha permitido agrupar a nuestros proveedores en cuatro grupos de acuerdo con su perfil y establecer mecanismos de

compra de acuerdo con el nivel de riesgo que representan para la continuidad de nuestra operación. Así mismo, los riesgos generales asociados al abastecimiento son incorporados al sistema de gestión de riesgos de la Compañía.

- Proveedores No críticos: 44%
- Cuellos de botella: 29%
- Apalancados: 12%
- Estratégicos: 15%



Durante el año 2013, se fortaleció el Registro de Proveedores, como herramienta que nos permite conocer a nuestros proveedores y acceder a sus datos para facilitar procesos de abastecimiento futuros. Actualmente, se cuenta con una base de **440** proveedores registrados. Esta herramienta contiene información financiera, jurídica y técnica de los proveedores registrados; de igual forma, contiene la documentación en línea de los proveedores y puede ser consultada en cualquier momento. Entre los diferentes criterios que se tienen en cuenta para seleccionar a los proveedores se encuentran el desempeño ambiental, certificaciones en normas internacionales, además de los riesgos jurídicos, reputacionales y financieros. Esto hace parte de la evaluación previa para ingresar al sistema de registro de proveedores.

(Para mayor información sobre el registro de proveedores, remítase al enlace:  
<http://www.eeb.com.co/proveedores-y-contratistas/como-ser-proveedor-o-contratista-de-eeb>)

### Evaluación de Proveedores

La evaluación de desempeño de los proveedores en el Grupo Energía se basa en estándares y prácticas reconocidas a nivel mundial (Normas ISO, Centro de Comercio Internacional, y el manual de interventoría establecido por la empresa).

La Gerencia de Abastecimiento llevó a cabo una revisión de los procedimientos incluidos en la evaluación de proveedores, a partir de la cual se desarrolló una herramienta de evaluación de desempeño que nos permitirá contar con diagnósticos e identificar las posibles brechas sobre las cuales implementar y llevar a cabo programas de mejoramiento, relacionamiento, desarrollo y de reconocimiento a la excelencia.

Dicha herramienta innovadora permite no sólo gestionar la evaluación de desempeño de proveedores y contratistas; sino también apoyar diferentes estrategias formuladas por la empresa y por el Grupo. Esta herramienta será implementada en el 2014 en EEB y trasladada y adaptada a las necesidades de las filiales.

<HR1> <HR2>

Descripción	2013
Número de proveedores auditados.	6
Número de proveedores críticos auditados.	6
Porcentaje de proveedores críticos auditados.	100%
Porcentaje total de contratos con proveedores que tienen cláusulas relacionadas con impactos sociales, ambientales y de gobierno.	100%
Número de contratos que cuentan con cláusulas relacionadas con el respeto de los derechos humanos.	80
Porcentaje de contratos que cuentan con cláusulas relacionadas con el respeto de los derechos humanos.	100%
Número de proveedores y contratistas que hayan sido objeto de análisis en materia de derechos humanos.	110
Porcentaje de proveedores y contratistas que hayan sido objeto de análisis en materia de derechos humanos.	0,25

De acuerdo al Plan de Auditorías del Sistema de Gestión Integrado.

Proveedores a auditar en 2014: 17.

### Desarrollo de proveedores

La Gerencia de Abastecimiento está comprometida a contribuir con el desarrollo sostenible de las empresas proveedoras de bienes y servicios a través del fomento del programa de desarrollo de proveedores. Su orientación es fortalecer diferentes dimensiones de la gestión de proveedores y contratistas como: direccionamiento estratégico, dimensión financiera, enfoque al cliente, directrices de responsabilidad global.

El desarrollo de proveedores cuenta con cuatro pilares fundamentales: la cooperación, la transparencia, la solidaridad y la responsabilidad social empresarial. Los objetivos del programa son acompañar a los proveedores en la implementación de planes

de mejora a corto, mediano y largo plazo para lograr los estándares requeridos, contribuir al fortalecimiento del crecimiento empresarial del país y fomentar proveedores autosostenibles.

Durante 2013 se llevaron a cabo los “Diálogos con Proveedores” con la participación total de 27 proveedores críticos, estratégicos y mipymes.

### Abastecimiento Local

En los casos en que nos es posible, promovemos y damos preferencia a las compras y contrataciones en Colombia; de esta manera buscamos contribuir con el crecimiento sostenible de la organización y la competitividad de la industria nacional.

<EC6>

Descripción	2010	2011	2012	2013
Valor de las Compras Totales*	\$18.056	\$73.970	\$93.973	\$227.473
Valor de las Compras realizadas a proveedores locales*	\$14.793	\$33.615	\$22.617	\$156.731
Porcentaje presupuesto de compras asignado a compras realizadas a proveedores locales	81,9%	45,4%	24,1%	68,9%
Número de proveedores totales	125	472	298	440

\* Cifras en millones de pesos colombianos.

Número de proveedores locales	310
Porcentaje de proveedores locales con que cuenta la empresa	70,5%

#### Oportunidades de abastecimiento sostenible

Dentro de nuestra gestión estamos dando nuestros primeros pasos en el incentivo y fomento de compras verdes, las cuales inicialmente buscan asegurar el uso eficiente de la energía. Para esto, en 2013 hicimos nuestras compras de equipos de cómputo haciendo preferencia por portátiles debido a que consumen entre un 50% y un 80% menos de energía en comparación a un computador de escritorio. Esto contribuyó a que la Empresa fuera certificada en la norma ISO 50001 Sistemas de Gestión de la Energía.

#### Gestión de la Relación con Proveedores

La orientación principal del relacionamiento con proveedores es el fortalecimiento de relaciones existentes; para lo cual desarrollamos estrategias de acercamiento, las cuales están enmarcadas en relaciones de confianza y una comunicación uno a uno. Además de establecer canales de comunicación claros y oportunos.

Los principales mecanismos de comunicación con nuestros proveedores:

- Portal de proveedores y contratistas en la página web: Este espacio le permite a los potenciales y actuales proveedores de la Empresa conocer las Solicitudes Públicas de Oferta, los eventos, el marco de actuación contractual, cómo ser proveedor o contratista, entre otros.
- Canal Ético: Es el mecanismo de comunicación que permite denunciar eventos de fraude, corrupción, conductas indebidas o ilegales.
- Reuniones de aclaración de alcance técnico: Son espacios en los que se aclara

el alcance de los servicios de las solitudes privadas de oferta.

- Diálogos con proveedores en el marco del Modelo de Responsabilidad Global.

Durante el año 2013 realizamos la Primera Rueda de Negocios del Grupo de Energía de Bogotá (GEB), en la que participaron 208 proveedores y contratistas, y se realizaron 435 citas de negocio. Los asistentes tuvieron la oportunidad de conocer las empresas que conforman el Grupo de Energía de Bogotá, las actividades y proyectos que desarrolla cada una de las filiales, al igual que los planes de inversión y expansión que tiene el Grupo.

La Primera Rueda de Negocios permitió integrar a las empresas del GEB con nuestros proveedores bajo el lema: **“En Grupo Fortalecemos alianzas de valor con proveedores y contratistas”**.



## Buscando la sostenibilidad en nuestros proveedores

Durante el proceso contractual nuestros proveedores son informados sobre los Diez Principios del Pacto Global, en el cual promovemos el respeto por los Derechos Humanos y apoyamos las buenas prácticas en estándares laborales, medioambientales y anticorrupción.

El Sistema Integrado de Gestión bajo los lineamientos del Sistema de Calidad realiza jornadas de capacitación e inspección en SISO, jornadas de vacunación y jornadas en las que se provee a los contratistas que trabajan en zonas de riesgos elementos de protección personal.

En los espacios de relacionamiento que establecemos con nuestros proveedores como la Rueda de Negocios y la sesión Diálogos con Proveedores divulgamos a cerca de 250 proveedores actuales y potenciales los Valores Corporativos, las políticas antifraude y anticorrupción y el Código de Ética. Por otra parte, la empresa cuenta con el Canal Ético como mecanismo de comunicación para denunciar conductas de fraude y corrupción.

(Para conocer más información sobre nuestra gestión ética, remítase al capítulo 3. GOBIERNO, ÉTICA, TRANSPARENCIA Y GESTIÓN DE RIESGOS).

Análisis económico, ambiental y social de proveedores	Criterios			
	Ambientales	Laborales	DDHH	Sociedad
Número de proveedores existentes evaluados bajo criterios económicos, ambientales y sociales	110	110	110	110

Durante 2013 no encontramos proveedores con alto riesgo económico, ambiental o social ni con posibles impactos negativos en estas dimensiones. Esta evaluación se realiza durante el registro de proveedores.

Tema	2013
Número total proveedores directos identificados como críticos	28
Porcentaje de proveedores críticos evaluados con criterios económicos, ambientales y sociales	6,4%
Porcentaje de compras realizadas a proveedores críticos	25,11

## RETOS EN LA GESTIÓN DE PROVEEDORES

### A corto plazo:

- Definir el modelo de abastecimiento, con el propósito de mejorar la efectividad y eficiencia de los procesos conexos.
- Fortalecer y dinamizar el Sistema de Información de Gestión de Proveedores en las filiales y el grupo.
- Promover en nuestra cadena de abastecimiento los valores corporativos y las buenas prácticas en temas de Sostenibilidad y Responsabilidad Global.
- Mejorar los mecanismos de comunicación en términos de oportunidad y efectividad.
- Actualizar y socializar la política de abastecimiento para darle cobertura a todas las filiales del grupo.
- Diseñar e implementar espacios para ofrecer información y orientar a nuestros proveedores sobre temas como; políticas internas y procedimientos internos, herramientas tecnológicas, cambios en la legislación, requisitos para presentar una oferta (EEB en Contacto).
- Revisar y ajustar el sistema de precalificación de proveedores.
- Levantar la línea base de acuerdo con la Matriz de Indicadores de Responsabilidad Global de Abastecimiento en las filiales.
- Diseñar del Programa de Reconocimiento de Proveedores e Implementación del nuevo esquema de Evaluación de Proveedores.

### A mediano plazo:

- Fortalecer la competitividad del Grupo de energía a través del mejoramiento de procesos y la consolidación como referente de mejores prácticas en el sector energético.
- Promover las contrataciones locales y fortalecer la red de abastecimiento en las zonas de influencia.
- Extender las prácticas de relacionamiento con proveedores a las filiales.
- Implementar el Programa de Relacionamiento y Desarrollo de Proveedores.

### A largo plazo:

- Consolidar el Modelo de Abastecimiento Integral entre la casa matriz y las filiales.
- Consolidarnos como referente internacional en las mediciones de Dow Jones Sustainability Index.