



Reporte de Sostenibilidad 2013



This is our Communication on Progress in implementing the principles of the United Nations Global Compact and supporting broader UN Goals.

We welcome feedback on its contents.

Reporte realizado gracias a la colaboración de los equipos bajo el liderazgo de:

Gerente General: Hildebrando Rojas Calderón

Gerente de Auditoría Interna: Silvia Amado Casana

Gerente de Red Principal: Alfonso Araujo Trujillo

Gerente Comercial: Arturo Florez Monge

Gerente de Finanzas y Planificación: Carlos Navarro Navas

Gerente de Relaciones Institucionales: Paul Rocca Gastelo

Gerente de Operaciones: Rafael Solano Magdaniel

Gerente de Gestión Humana y Administración: Wilber Suárez Vargas

Edición:

Gerencia de Relaciones Institucionales - Comunicación Corporativa y Responsabilidad Global

Asesoría:

Responde

Diseño y Diagramación:

Alberto Crisóstomo A.

Fotografías:

Banco de fotos de Contugas

Lima, Mayo de 2014

www.contugas.com.pe



Reporte de Sostenibilidad 2013





REPORTE DE SOSTENIBILIDAD 2013

Índice

Carta del Gerente General

Capítulo 1: Nuestra empresa

- 1.1. Contugas
- 1.2. Nuestra estrategia
- 1.3. Gobierno, ética y gestión de riesgos
- 1.4. Análisis de materialidad

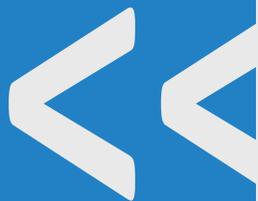
Capítulo 2. Creación de valor con Responsabilidad Global

- 2.1. Nuestra operación con Responsabilidad Global
- 2.2. Creación de valor para los accionistas
- 2.3. Cuidar y respetar el medio ambiente
- 2.4. Prestar un servicio con estándares de clase mundial
- 2.5. Ser un excelente lugar de trabajo
- 2.6. Mejorar la calidad de vida de las comunidades donde operamos
- 2.7. Contar con una cadena de valor sostenible

Sobre nuestro Reporte de Sostenibilidad

Anexos:

- Resumen Estados Financieros
- Encuesta de opinión
- Índice GRI



Carta del Gerente General

El 2013 ha significado para Contugas un año de reenfoco del negocio, de priorización de objetivos, de llevar a nuevas provincias el gas natural, pero fundamentalmente de contribuir con el progreso en la región en los ámbitos: económico, ambiental y social; hechos que nos permiten sentar las condiciones para nuestro gran objetivo del próximo año: alcanzar la puesta en operación comercial.

La construcción del Gasoducto Regional de Ica, iniciada en el año 2012, y que concluiremos en 2014, marca un hito en el proceso de masificación de este energético, pues evidencia que llevar gas natural a las regiones descentralizadas del Perú es una realidad.

Estamos trabajando arduamente para ello, razón por la que hemos buscado marcar una pauta en el desarrollo de estos procesos. Es para mí un honor, como Gerente General y representante de todos los colaboradores de Contugas, compartirles los siguientes resultados que nos dejó 2013.

A nivel interno, decidimos fortalecer la estructura organizacional de la empresa como parte de

la priorización de objetivos de la compañía en el contexto de prepararnos para los retos del siguiente año. Esto nos ha permitido contar con la cultura organizacional, la tecnología idónea, la estructura física y los equipos de trabajo focalizados en las tareas que se requieren para alcanzar esta gran meta.

Para Contugas, uno de los activos más importantes que tenemos lo constituyen nuestros colaboradores. Por consiguiente, en 2013 se desarrolló un intenso programa de actividades como parte del Plan de Bienestar, el cual estuvo enfocado a cubrir cuatro grandes aspectos: integración y reconocimiento, deporte, salud, celebraciones institucionales y familia.

A nivel de inversiones, el monto acumulado a diciembre de 2013-en lo que se refiere a Capex-ascendió a US\$ 281 millones, evidenciando el avance constante en la construcción de una de las obras de infraestructura del sector gasífero más importante del país.

Asimismo, en este año inauguramos el Centro Operacional de Chincha, permitiendo que los hogares de esta localidad ya cuenten con gas



Hildebrando Rojas Calderón
Gerente General

natural, y luego a inicios de 2014 comercios e industrias dispongan de un combustible más económico, seguro y que genera menos impacto al medio ambiente. Este centro operacional es uno de los más modernos en Perú, en tanto fue construido con los más altos estándares de calidad en tecnología y seguridad a nivel mundial.

También recibimos la certificación internacional de nuestra estación de distrito y de nuestro centro operacional, ambos de Pisco. Y alcanzamos más de cinco millones de horas hombre sin accidentes incapacitantes desde abril de 2013. Estos hechos nos llenan de orgullo.

Nuestro compromiso con el medio ambiente tiene como muestra el arduo trabajo que se viene realizando con los exigentes requisitos consignados en el Estudio de Impacto Ambiental, constituyendo un ejemplo de cómo la empresa y el Estado pueden desarrollar actividades productivas en las que se proteja y respete el medio ambiente y el patrimonio arqueológico.

Tenemos la convicción y la certeza que para generar confianza con nuestros grupos de

interés es necesario tener un relacionamiento permanente y oportuno basado en el diálogo; por ello, venimos trabajando en la consolidación de nuestro plan de comunicación interno y externo el cual, sin lugar a dudas, contribuye de manera directa con el fortalecimiento de nuestras buenas relaciones con nuestros grupos de interés.

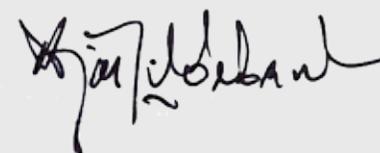
Estamos convencidos que la presencia de Contugas y del servicio de gas natural promoverán mayor desarrollo en la región Ica. Para ello, es necesaria la promoción de una cultura enfocada al uso de este energético, que genere una ciudadanía informada acerca de los beneficios y el adecuado consumo de este.

Para 2014 tenemos el compromiso de alcanzar la puesta en operación comercial y llevar gas natural a más hogares, comercios e industrias de las provincias de Chincha, Pisco, Ica y Nasca; constituyéndose así la primera región gas energética descentralizada en disfrutar del progreso que produce esta energía. Espero que disfruten estas páginas y que conozcan un poco más de nosotros.

Estos hitos los lograremos gracias a nuestro mayor respaldo: el Grupo Energía de Bogotá (GEB), el cual es un grupo empresarial multilatinio en crecimiento que cuenta con más de cien años de experiencia en los sectores electricidad y gas natural.

Sobre el reporte:

El presente Reporte de Sostenibilidad de Contugas, utiliza por primera vez la versión G4 del Global Reporting Initiative; anteriormente se siguieron los lineamientos de la versión G3 y G3.1, alineados a los diez (10) principios del Pacto Global. En esta versión G4 se brinda énfasis a la materialidad, es decir, a lo que efectivamente gestionamos en la empresa y constituye el principal impacto de nuestra actividad.



Hildebrando Rojas Calderón
Gerente General

CAPÍTULO Uno



NUESTRA EMPRESA

>> 1.1. Contugas

1.1.1. Quiénes somos

Somos la empresa que brinda el servicio de distribución de gas natural a las localidades de Chincha, Pisco, Ica, Nasca y Marcona, gracias a la concesión otorgada por el Estado peruano en 2008 y que tendrá una duración de 30 años¹. Este servicio, que se brinda por primera vez en esta zona del país, contribuirá al desarrollo de la población, a un mayor crecimiento económico y a una mejor competitividad de la región Ica. Nuestra sede central se encuentra en la ciudad de Lima.

Nuestra actividad forma parte de una cadena que comienza con la extracción de gas natural, continúa con el transporte del mismo y culmina con el servicio de distribución. Es precisamente esta última fase el núcleo de nuestro negocio.

Formamos parte del Grupo Energía de Bogotá (GEB) y nuestro accionista mayoritario es la Empresa Energía de Bogotá S.A. (titular del 75% de las acciones de nuestra empresa) y de Transportadora de Gas Internacional S.A. – TGI (que posee el 25% de acciones restantes).

Cómo hemos avanzado

Durante 2013, la empresa alcanzó una serie de hitos entre los que podemos mencionar:

- Llevar, en calidad de prueba, el gas natural a los hogares de la provincia de Ica.
- Inauguración del Centro Operacional de Chincha, el cual cuenta con la tecnología y los estándares para abastecer de gas natural a los hogares, comercios e industrias de dicha localidad.
- Puesta en marcha en calidad de prueba de gas natural a una empresa del sector pesquero en Pisco.
- Obtención de la Certificación Internacional de la EDDAA (Estación del distrito de Aceros Arequipa) por parte de Enbridge Technology del Centro Operacional de Pisco.
- Realización de la Segunda Semana Corporativa de Apoyo al Pacto Global en la región Ica, donde se hizo una difusión masiva de los alcances de esta iniciativa.

El servicio de distribución de gas natural es el núcleo de nuestro negocio.

¹Este plazo se contabilizará a partir de la puesta en operación comercial del sistema de distribución de gas natural, prevista para abril de 2014.



1.1.2 Misión, visión y valores corporativos



MISIÓN

Somos una distribuidora de gas natural, que genera valor a sus accionistas y demás grupos de interés, con altos estándares de seguridad, calidad de servicio, prácticas de clase mundial y globalmente responsable, que busca la satisfacción del cliente, la máxima cobertura posible y cuenta con un equipo humano comprometido, innovador y eficiente.



VISIÓN

Ser en 2024 la empresa distribuidora de gas natural con mayor cobertura geográfica en Perú, con presencia en otros países de América Latina y reconocida por sus altos estándares de servicio y prácticas de clase mundial.

VALORES CORPORATIVOS

- **Transparencia:** realizamos nuestra gestión de forma objetiva, clara y verificable.
- **Respeto:** interactuamos reconociendo los intereses colectivos, la diversidad individual, la sostenibilidad de los recursos naturales y la institucionalidad.
- **Equidad:** procedemos con justicia, igualdad e imparcialidad, buscando un impacto social positivo e inclusivo.
- **Integridad:** actuamos con firmeza, rectitud, honestidad, coherencia y sinceridad.

Estos 4 valores dan sentido a nuestro Código de Ética y son la base de la estrategia que genera confianza.



Realizamos nuestra gestión de forma objetiva, clara y verificable.



Actuamos con firmeza, rectitud, honestidad, coherencia y sinceridad.



Interactuamos reconociendo los intereses colectivos, la diversidad individual, la sostenibilidad de los recursos naturales y la institucionalidad.



Procedemos con justicia, igualdad e imparcialidad, buscando un impacto social positivo e inclusivo.



1.1.3 Estructura organizativa



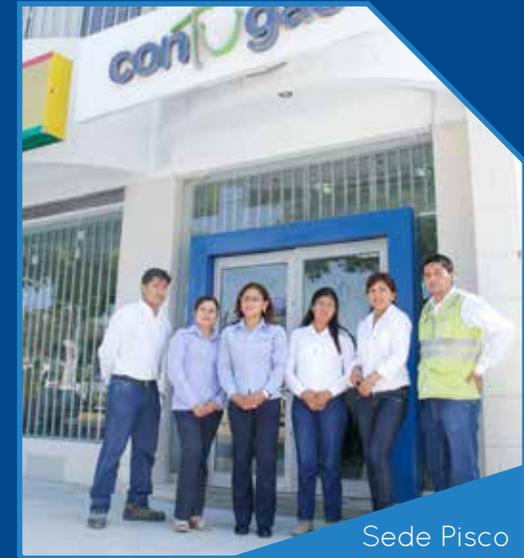
Sede Lima



Sede Ica



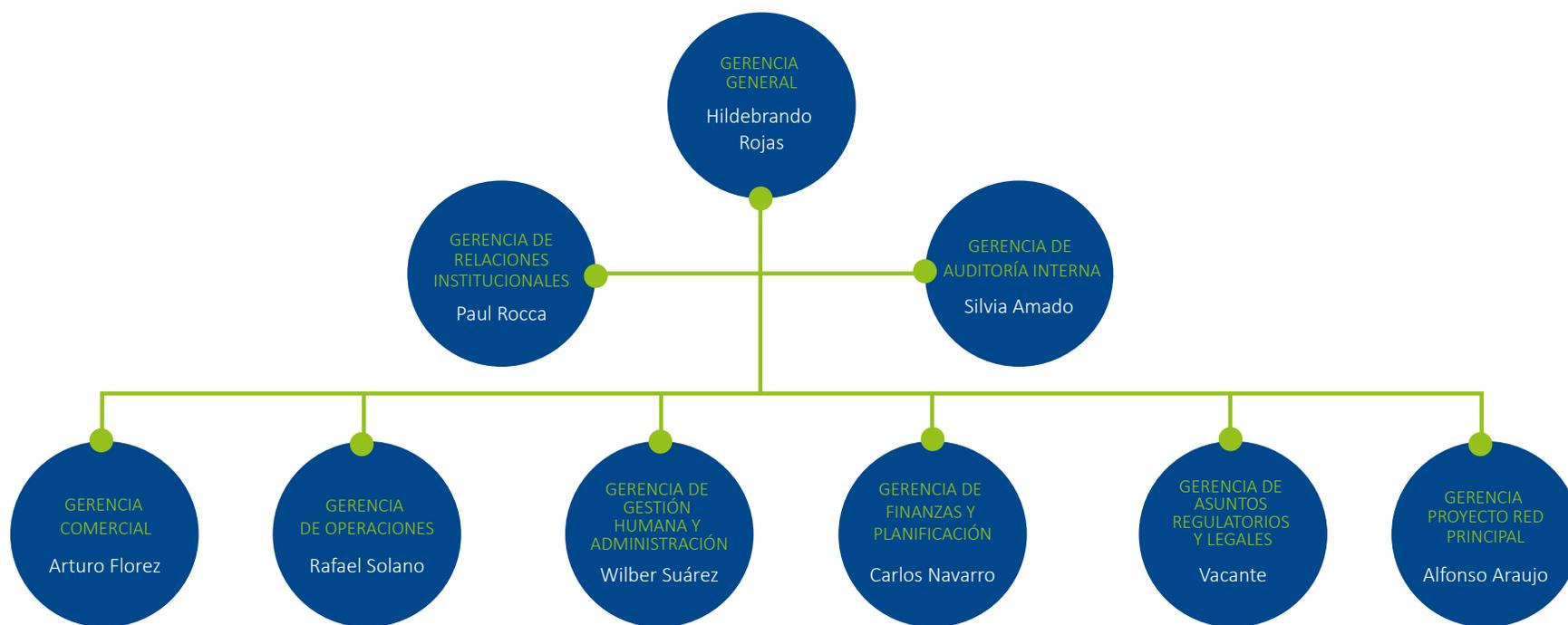
Sede Chincha



Sede Pisco

Con el fin de responder con éxito a los objetivos que la puesta en operación comercial plantea –prevista para 2014– nuestra estructura organizativa ha tenido recientemente modificaciones y adecuaciones. Actualmente contamos con ocho gerencias operativas bajo el liderazgo de una Gerencia General.

ORGANIGRAMA DE GERENCIAS



>> Comité de Gerencia





HILDEBRANDO ROJAS CALDERÓN

Gerente General

De nacionalidad colombiana. De profesión Ingeniero Civil, cuenta con un máster en Ingeniería Civil y un diplomado internacional en Asociación Público-Privado (APP). Cuenta con amplia experiencia en el rubro de las APP, tanto a nivel nacional como en el exterior, posicionamiento de empresas, estructuración de portafolios de proyectos y desarrollo de nuevos negocios, y desarrollo de estrategias corporativas. Se desempeñó como gerente general de DEVIANDES S.A.C., director I&D del Grupo ODINSA S.A., donde se encargó, entre otros, de la implementación de nuevos proyectos y negocios, posicionamiento de la firma y expansión al mercado internacional. Fue ingeniero del Dpto. de Geotecnia de INGETEC S.A., aquí estuvo a cargo del diseño y asesoría de importantes proyectos de generación hidroeléctrica de la fase de expansión eléctrica de la Empresa de Energía de Bogotá (EEB). Entre las distinciones recibidas figuran: candidato seleccionado por el magazín Portafolio al premio “Mejor Directivo del año 1995”, conferencista, publicación de papers, profesor invitado, miembro de directorios, entre otros logros.



SILVIA AMADO CASANA

Gerente de Auditoría Interna

De nacionalidad peruana. De profesión Contadora (CPC*) por la Pontificia Universidad Católica del Perú, cuenta con un Máster en Dirección de Empresas en la Escuela de Dirección y Negocios de la Universidad Austral (IAE, Argentina) y un postgrado en Contabilidad y Finanzas para la Gestión Estratégica en la Universidad de Lima, Perú. Cuenta con amplio conocimiento en temas de auditoría, control interno, implementación de la Ley Sarbanes Oxley (SOX), consultoría y con una gran experiencia profesional a nivel internacional. Se desempeñó como Gerente Corporativo de Auditoría Interna en Aruntani S.A.C. y empresas relacionadas a la industria minera, de construcción, generación/distribución de energía eléctrica y servicios de perforación. Fue Jefe Corporativo de Control Interno de las empresas mineras Lumina Copper S.A.C. y Analytica Mineral Services S.A.C. y Auditor Interno de entidades del sistema financiero nacional como Bank Boston Suc Perú, y Grupo BBVA. Asimismo, fue consultora senior en el Departamento de Risk Advisory Services de Ernst & Young Argentina, una de las consultoras Big4 a nivel mundial, en donde estuvo a cargo de proyectos de certificación SOX, auditorías forenses, auditorías internas, mejora de procesos, entre otros. Miembro del Instituto de Auditores Internos del Perú.

*Contadora Pública Colegiada



ALFONSO ARAUJO TRUJILLO

Gerente de Red Principal

De nacionalidad colombiana. De profesión Ingeniero de Petróleos por la Fundación Universidad América, cuenta con especializaciones en Ingeniería de Gas de la Universidad Industrial de Santander y en Gestión de Desarrollo Empresarial de la Universidad Santo Tomás de Aquino, Diplomados en Gerencia de Proyectos, Economía & Gerencia de Gas y Dirección de proyectos (PMI). Cuenta con Certificación Internacional otorgada por Enbridge Technology Inc (DOT- USA) en Field Transmission System Operator, Mechanical Technician, Pipeline Construction & Maintenance, Compressor Station Operator. Desde 2011 laboró como Jefe del departamento de Ingeniería & Construcción. Ha desarrollado su campo profesional como Ingeniero de Producción para Pozos de Petróleo y Gas en GEOSERVICES Production of Colombia, Coordinador de proyectos de hidrocarburos en INTERPLAN S.A, Ingeniero Residente de interventoría en la Construcción del Gasoducto Centro Oriente en el Consorcio SMA-CEI-IP, Jefe de distrito de Gasoductos para CentrOriente S.A. y Consorcio Operadores Asociados S.A.; entre otros.



ARTURO FLOREZ MONGE

Gerente Comercial

De nacionalidad peruana. De profesión Economista por la Universidad de Lima, cuenta con un máster en marketing en la Escuela de Alta Dirección y Administración (EADA, España). Como parte de su amplia experiencia, en los últimos años se desempeñó como Gerente Comercial de Gas Natural en la Corporación Pecsca, grupo de capitales peruanos dedicado a la distribución y comercialización de combustibles y derivados de hidrocarburos (octubre 2012- octubre 2013), y como Gerente Comercial de Peruana de Gas Natural (PGN), dedicada al desarrollo del negocio integral de gas natural vehicular (enero 2007- setiembre 2012).



CARLOS NAVARRO NAVAS

Gerente de Finanzas y Planificación

De nacionalidad colombiana. De profesión Administrador de Empresas con enfoque en Finanzas (Magna Cum Laude de la Universidad de los Andes). Se encuentra en la empresa desde el 11 de septiembre de 2009, ocupando primero el puesto de lo que es actualmente la Gerencia Administrativa y de Recursos Humanos. Como parte de su amplia experiencia ha sido Analista Financiero y de Procesos de ITS Infocomunicación S.A. (junio 2008 – agosto 2009) y Consultor Junior de Consultantes en proyecto de investigación de mercados con Certurión Dos (enero – Junio 2008).



PAUL ROCCA GASTELO

Gerente de Relaciones Institucionales

De nacionalidad peruana. De profesión Abogado por la Pontificia Universidad Católica del Perú, cuenta con especialización en Negociación, Análisis de Prevención de Conflictos y Comunicación en el Centro de Análisis y Resolución de Conflictos de la PUCP. Anteriormente fue Jefe del departamento de Relaciones Externas hasta 2013. Se encuentra a su cargo las áreas de Imagen, Comunicación Interna y Externa, Relaciones Comunitarias, Arqueología, Relaciones Institucionales y Responsabilidad Global. Cuenta con más de 20 años de experiencia profesional en el sector minero energético, es conciliador y árbitro.



RAFAEL SOLANO MAGDANIEL

Gerente de Operaciones

De nacionalidad colombiana. De profesión Ingeniero Mecánico, cuenta con especialización en Ingeniería de Gas Natural, además de un diplomado en Sistema de Gestión de la Calidad ISO 9000, certificado por Enbridge en Operación y Diseño de Gasoductos sobre requerimientos DOT, certificado en Diseño y Operación de sistema SCADA. Anteriormente laboraba como Jefe de División de Operación y Mantenimiento, y Postventa hasta 2013. Trabajó como Jefe de SCADA del Gasoducto Centro Oriente, como Ingeniero de Soporte y Control de Actividades de Operación y Mantenimiento del Distrito II del sistema de transporte de ECOGAS y como Jefe del Centro Principal de Control de TGI, coordinando las actividades de transporte, nominación y balance de las redes nacionales de gas, además de Director de Ingeniería de las redes de alta presión en Contugas.



WILBER SUÁREZ VARGAS

Gerente de Gestión Humana y Administración

De nacionalidad peruana. De profesión Ingeniero Industrial por la Universidad Nacional de Ingeniería, cuenta con una Maestría en Finanzas por la Universidad del Pacífico, postgrado en preparación y evaluación de proyectos de inversión por la Pontificia Universidad Católica de Chile y realizó cursos internacionales de Gestión de Directivos en España y Chile (Esade Business School y Universidad Adolfo Ibáñez). Fue Jefe de la División Administrativa, anteriormente laboraba como jefe del departamento de Postventa hasta 2013. Además se ha desempeñado en diversos cargos directivos en la empresa de distribución eléctrica de Lima Norte-EDELNOR ENDESA.

Cumplimos con los
más altos estándares
de calidad.



Contamos también con comités de trabajo que abordan aspectos clave de nuestra gestión:

COMITÉS DE TRABAJO DE CONTUGAS

| | |
|---|--|
| Comité de Gerencia | ✓ Asesora al Gerente General en la adopción e implementación de políticas, directrices y decisiones relacionadas con la gestión administrativa y financiera de los negocios de la sociedad. |
| Comité de Seguridad y Salud en el Trabajo | ✓ Promueve la seguridad y salud en el trabajo en Contugas. |
| Comité de Contratación | ✓ Brinda asesoría necesaria, verificando, calificando y evaluando las solicitudes de oferta, prórrogas y modificaciones correspondientes a los procesos de solicitudes de oferta. ✓ Contugas se rige por el Estatuto de Contratación, para velar por la transparencia en la toma de decisiones contractuales con particulares y entes públicos. |
| Comité de Crédito de Vivienda | ✓ Analiza, revisa y aprueba las solicitudes de créditos de los colaboradores que cumplan con los requisitos que para tal fin establece la empresa. |
| Comité de Auditoría | ✓ Aborda temas vinculados a procesos estratégicos, operativos y de soporte de la empresa. |
| Comité de Responsabilidad Global | ✓ Aborda temas relacionados con el desarrollo sostenible de la gestión de Contugas. |
| Comité de Ética | ✓ Tiene como objetivo contribuir con el cumplimiento y fortalecimiento de los estándares de comportamiento ético promulgados en el Código de Ética, así como propiciar el desarrollo de acciones coordinadas frente al fraude o corrupción y los principios de comportamiento ético de acuerdo con la Política Antifraude y el Manual del Canal Ético, a través del desarrollo de sus funciones. |
| Comité de Calidad de Servicio | ✓ Brinda mecanismos de acción que permitan establecer actividades preventivas, así como evaluar oportunidades de mejora en la atención al servicio al cliente. |
| Comité Editorial | ✓ Tiene como fin que se revisen los contenidos de los medios de comunicación de Contugas, a efectos de realizar la estandarización de los procesos para emitirlos. |



De otro lado, nos encontramos afiliados a:

- Sociedad Nacional de Minería, Petróleo y Energía (SNMPE).
- Cámara de Comercio de Pisco.
- Cámara de Comercio de Chincha.
- Cámara de Comercio de Ica.
- Cámara Peruana de Gas Vehicular (CPGNV).
- Asociación para el Fomento de la Infraestructura Nacional (AFIN).

1.1.4 Nuestras iniciativas de sostenibilidad



- Somos signatarios del Pacto Global de las Naciones Unidas desde 2009. Integramos los 10 principios a nuestra gestión.
- Miembros de la Red del Pacto Mundial en el Perú.
- Apoyamos, junto con 113 organizaciones -entre empresas, academias, asociaciones empresariales, sociedad civil y el sector público- la aplicación de los Diez Principios del Pacto Global en las prácticas cotidianas de cada organización, además de generar compromisos multi-grupos de interés y acciones.



1.1.5 Logros y retos

Contamos también con comités de trabajo que abordan aspectos claves de nuestra gestión:

LOGROS

- Finalización de las obras del Centro Operacional de Chincha y puesta en operación parcial.
- Obtención de un nuevo financiamiento tipo bullet² a seis años por USD\$ 310 millones.
- 8.232 clientes habilitados.
- Abastecimiento con gas natural, en calidad de prueba, a las primeras viviendas de la ciudad de Ica.

RETOS

- Puesta en operación comercial del Gasoducto Regional de Ica en abril de 2014.
- Implementar el Sistema de Gestión Integrado, logrando en 2014 la pre certificación del ámbito calidad.
- Contar con 50.000 clientes residenciales seis años después de la puesta en operación comercial, es decir en 2020.



Nuestro reto para fines de 2014 es alcanzar 31.000 clientes conectados.

²Tipo de bono que debe ser pagado en su totalidad a la fecha de vencimiento.



Inauguramos el
Centro Operacional
Chincha.

Sandra Stella Fonseca Arenas, presidente del Grupo EB, junto al presidente de Perú, Ollanta Humala Tasso; durante la inauguración del Centro Operacional de Chincha.

1.2. Nuestra Estrategia



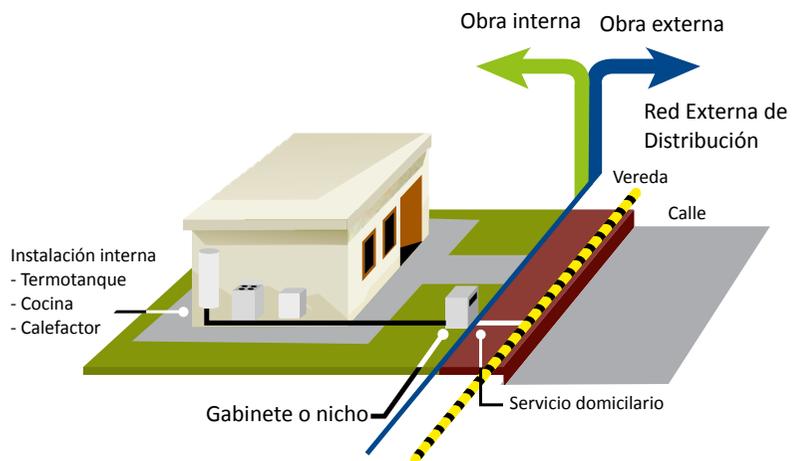
1.2.1 Sistema de distribución y construcción del gasoducto

- ✓ Una construcción de redes con los máximos niveles de seguridad para la región Ica.



El gasoducto está compuesto por redes troncales (236,9 km) y ramales (78,8 km), a diciembre de 2013. La red de troncales se inicia en Humay, lugar donde nuestra red recibe el gas proveniente del yacimiento de Camisea. La conexión entre las troncales y ramales se realiza a través de válvulas de derivación, que permiten el flujo del gas hacia los ramales que se dirigen a cada uno de los centros urbanos.





Las redes internas de gas natural conectan las viviendas con las redes externas. Estas son construidas por empresas contratistas, quienes cumplen con todas las medidas de seguridad requeridas y, además, brindan el servicio de conversión de gasodomésticos, que consiste en adecuar los artefactos para poder ser utilizados con gas natural.

Manteniendo nuestros altos estándares en seguridad, estamos instalando válvulas de seccionamiento a lo largo de las redes con longitudes mayores a 24 km. En caso de fugas u otras emergencias, las válvulas bloquearán automáticamente las secciones del gasoducto en donde haya ocurrido el incidente.

Las redes externas se instalan en las principales pistas y bermas de las zonas urbanas, asegurando la cobertura de la red y el suministro de gas natural. La construcción de estas redes se encuentra autorizada por las municipalidades y es coordinada con las demás empresas de servicios públicos para prevenir accidentes ante eventuales cruces de tuberías y redes. Asimismo, las tuberías de polietileno utilizadas pasan por pruebas de presión para garantizar la hermeticidad de las redes.



LOS RETOS DE LA CONSTRUCCIÓN DEL GASODUCTO

Enfrentamos grandes retos en la construcción del Gasoducto Regional de Ica. En primer lugar, este atraviesa la Reserva Nacional San Fernando y la zona de amortiguamiento de la Reserva Nacional de Paracas, por lo que hemos adaptado nuestros procesos constructivos para preservar la flora y fauna local, trabajando junto a la Jefatura de la Reserva Nacional con el fin de coordinar las actividades.

Para proteger los restos arqueológicos presentes en Ica, contamos con un protocolo de hallazgos arqueológicos fortuitos y con la presencia permanente de arqueólogos monitores durante los trabajos de construcción del gasoducto que impliquen remoción de suelos.

El gasoducto atraviesa tres zonas de desierto, en donde se destaca la presencia de dunas de arena, lo que hace que los métodos de trabajo hayan tenido que ser adaptados sobre todo por las condiciones climatológicas y geográficas existentes.

Gracias al esfuerzo conjunto de nuestros colaboradores, contratistas y proveedores hemos avanzado la construcción del sistema de distribución dentro de los plazos estipulados en el contrato de concesión y en abril de 2014 el 100% de la red de distribución comercial estará en operación.

1.2.2 Regulación que acompaña el desarrollo

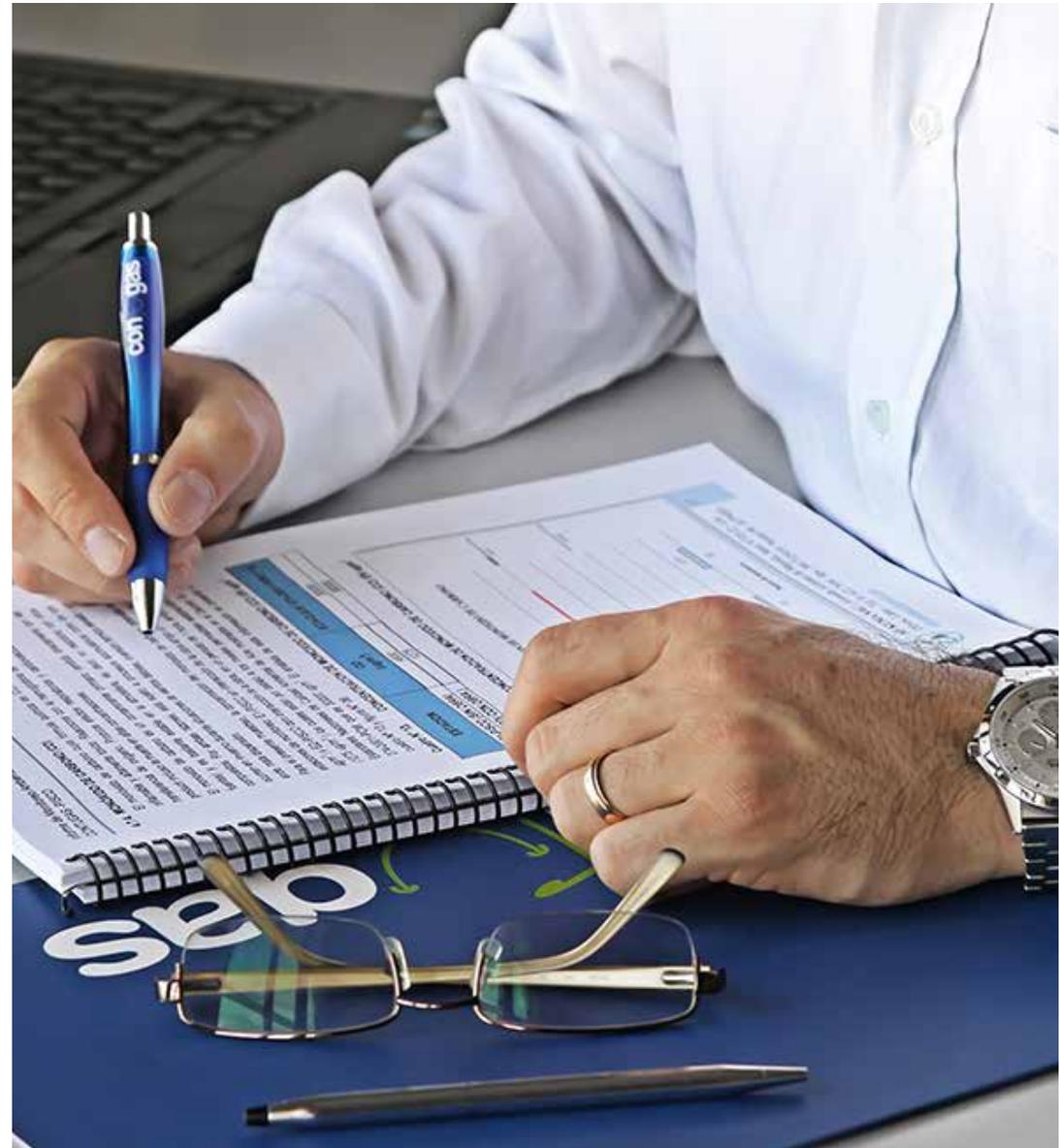
ASPECTO MATERIAL

Creemos que las condiciones regulatorias en la industria de gas natural propician el desarrollo de esta y, por lo tanto, el progreso del país. Por ello, tenemos especial cuidado en el cumplimiento de lo estipulado en nuestro contrato de concesión, sobre todo considerando el próximo inicio de la operación comercial, aspecto crucial para el ente regulador. Somos conscientes, además, de la relevancia de nuestra gestión ya que al ser una industria nueva en el país, generamos experiencia y conocimiento para continuar con su promoción a nivel nacional.

1.2.2.1. El contexto del sector

La industria de gas natural tuvo poco desarrollo en Perú hasta el momento que el Estado emprendió un plan para el impulso de esta industria que ha posibilitado ofrecer al mercado una alternativa eficiente y más amigable con el ambiente. Hoy, la demanda por gas natural se ha incrementado tanto para la generación eléctrica, las industrias y servicios (especialmente el transporte), como para el sector residencial (hogares).

Nuestro sector se caracteriza por requerir de grandes montos de inversión, debido al costo del despliegue de redes y de los equipos para la puesta en marcha. En la industria de gas natural, las operaciones se pueden separar en cuatro fases:





FASES DE LA INDUSTRIA DE GAS NATURAL*



Exploración

Se centra en la búsqueda de hidrocarburos.



Producción

Extracción de gas natural de los yacimientos y la preparación del mismo para su comercialización.



Transporte

Realizado a través de gasoductos, hacia las plantas de venta.



Distribución

A través de ductos o tuberías instaladas, para llevar gas natural a los usuarios.

Contugas se concentra en la última fase de la cadena: la distribución. Esta se encuentra regulada por el Ministerio de Energía y Minas (MINEM) –en concreto por la Dirección General de Hidrocarburos– y el Organismo Supervisor de la Inversión en Energía y Minería (OSINERGMIN), siendo el primero, el encargado de establecer el marco legal normativo, y el segundo, de velar por el adecuado cumplimiento del marco regulatorio y de las obligaciones técnicas, comerciales y ambientales.

Desafíos y oportunidades en la industria de gas natural

El gas natural tiene un gran potencial de crecimiento, tanto en el sector industrial como en el residencial, dados los beneficios económicos y ambientales asociados a su consumo. Este crecimiento es impulsado por el propio Estado, que reconoce su importancia para el desarrollo y competitividad del país y participa de alianzas para la ejecución de proyectos que promuevan la cultura de gas natural.



DESAFÍOS DEL PAÍS

- Regulación del sector de distribución de gas natural en proceso de maduración.
- Retos en el fortalecimiento de la fuerza laboral, sobre todo en el interior del país.

OPORTUNIDADES DEL SECTOR EN EL PERÚ

- Segunda fuente de energía con mayor demanda.
- El Estado reconoce una demanda creciente de gas natural .
- Alianzas estratégicas entre distintos sectores para potenciar el uso de gas natural.

DESAFÍOS DEL SECTOR EN EL PERÚ

- Desarrollo de una cultura de gas natural.
- Posible impacto a zonas arqueológicas y áreas naturales protegidas.
- Limitada oferta de proveedores locales.

CONTEXTO LOCAL

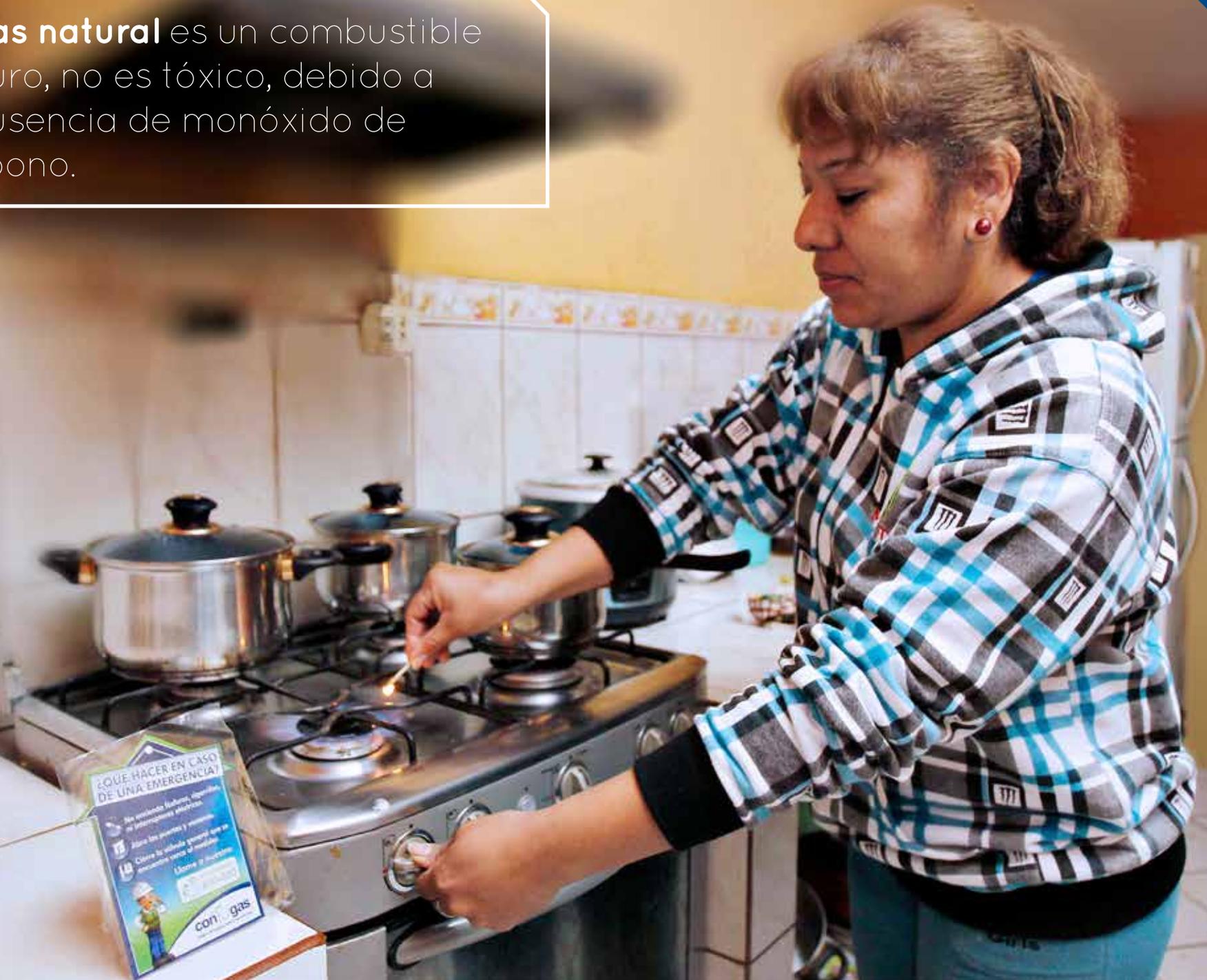
La región Ica, que posee una superficie de 21,3 km² y tiene alrededor de 700.000 habitantes (aproximadamente 2,3% de la población del Perú), ha alcanzado tasas de crecimiento mayores al promedio nacional en los últimos años. Este escenario crea las condiciones necesarias para el desarrollo de sectores como la distribución de gas natural que incide directamente en la calidad de vida de la población.

Por ejemplo, en Pisco se han consolidado industrias como la del acero, la pesca y la agroindustria; mientras en Marcona se está desarrollando la industria de generación eléctrica. Asimismo, Ica destaca por la industria agroexportadora de espárragos, uvas, paltas y pecanas. El Perú se ha convertido en el primer exportador mundial del espárrago gracias al aporte generado por esta región.

Según el Índice de Competitividad del Instituto Peruano de Economía de 2013, Ica es la quinta región más competitiva en el país. Ello se debe a su nivel de infraestructura y a la actual situación laboral (siendo la segunda mejor educada del país y adecuadamente empleada, en su mayoría). En cuanto a la infraestructura, la mejora de la cobertura de los servicios básicos ha sido clave, tales como agua y desagüe.

La construcción del sistema de distribución de gas natural de Ica tiene una inversión que supera los US\$ 345 millones (sin incluir IGV). Actualmente, el Gasoducto Regional de Ica se encuentra finalizando su construcción y constituye una evidencia de que llevar gas natural a las regiones del país en el marco del proceso de masificación es una realidad.

El gas natural es un combustible seguro, no es tóxico, debido a la ausencia de monóxido de carbono.



1.3 Gobierno, ética y gestión de riesgos



La gestión empresarial de Contugas se desarrolla respetando los principios éticos y el Código de Buen Gobierno Corporativo de la Empresa de Energía de Bogotá, nuestra casa matriz. Asimismo, nos basamos en nuestro Código de Ética, que define los principios de comportamiento y nuestras reglas de conducta en relación a los accionistas, colaboradores, proveedores y demás grupos de interés, así como nuestro estilo de hacer las cosas en el mercado.

Puede conocer nuestro Código de Ética en el enlace:
http://www.contugas.com.pe/images/documentos/nosotros/politicas_corporativas/1Codigo_de_Etica.pdf

Para nosotros, los estándares de comportamiento ético constituyen un elemento fundamental en las actuaciones de nuestros colaboradores y son primordiales para generar confianza entre los diferentes grupos de interés con los cuales nos relacionamos. Para fortalecer este comportamiento ético, en 2013 lanzamos el Canal Ético, medio a través del cual recibimos denuncias anónimas y reportes relacionados con eventos de fraude, corrupción, conductas indebidas o ilegales, consultas, dilemas éticos, entre otros, a tra-

vés de una línea gratuita (0800-55-392). Este nos permite identificar cuáles son los temas más vulnerables en nuestra organización, establecer medidas correctivas y, a partir de ello, implementar las medidas preventivas correspondientes.

COMUNICACIÓN Y FORMACIÓN PARA EL COMPORTAMIENTO ÉTICO

En la empresa se ha establecido un Comité de Ética cuyo objetivo es contribuir con el cumplimiento y fortalecimiento del Código de Ética. Para ello, se ha implementado la campaña ETICA EB, cuya finalidad es transmitir nuestra ética corporativa como fundamento de la cultura interna que queremos fomentar y fortalecer en la empresa, e incluye un concepto paraguas para todas las acciones relacionadas con este tema, tanto interna como externamente. El logo que identifica la campaña es:



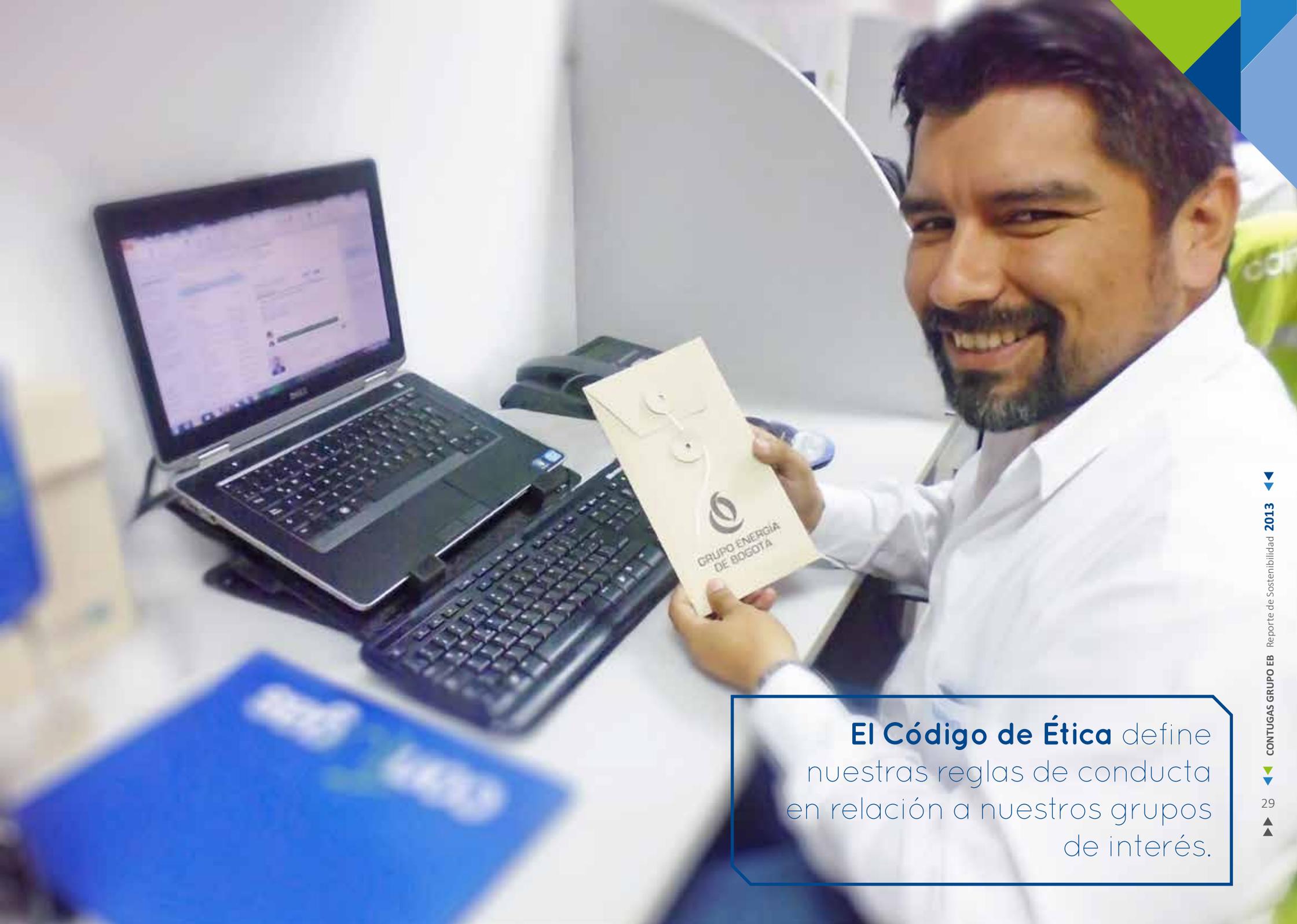
Para el desarrollo de la campaña ETICA EB, primero proyectamos los valores corporativos que respaldan nuestra ética y la forma de vivirlos, después socializamos nuestros documentos de políticas y procedimientos y la manera de entender la ética y posteriormente realizamos acciones puntuales pero sostenidas que refuercen este tema.



Mediante nuestra Política Antifraude y Anticorrupción, buscamos impulsar acciones coordinadas contra el fraude o la corrupción, promoviendo la transparencia en la gestión de Contugas. A la vez, contamos con mecanismos para detectar, investigar y remediar efectivamente los eventos de fraude o corrupción que se puedan identificar en la empresa.



Puede conocer nuestra Política Antifraude y Anticorrupción en el enlace:
http://www.contugas.com.pe/images/documentos/nosotros/canal-etico/Politica_Antifraude_y_Anticorrupcion_Corporativo.pdf



El Código de Ética define nuestras reglas de conducta en relación a nuestros grupos de interés.

La transparencia de información es un principio básico de nuestra gestión. Mensualmente informamos el avance en nuestra ejecución presupuestal, nuestros resultados financieros y otros aspectos relevantes al Directorio de Contugas, conformado por los representantes de cada uno de nuestros accionistas: Transportadora de Gas Internacional (TGI) y Empresa de Energía de Bogotá (EEB).

RETOS EN LA GESTIÓN ÉTICA

Para 2014, en Contugas se continuará con el desarrollo de la campaña ETICA EB, la misma que se viene implementando en las empresas que conforman el Grupo EB, acompañándola de actividades de refuerzo en temas de valores corporativos, Canal Ético, Código de Ética, Política Antifraude y Anticorrupción, y Prevención en lavado de activos, entre otros, con el propósito de asegurar su conocimiento, divulgación, compromiso, comunicación y cumplimiento.





Realizamos el análisis de la cadena de valor y de los grupos de interés para identificar nuestros indicadores de sostenibilidad.

1.4. Análisis de Materialidad en Contugas

Análisis de la cadena de valor y los grupos de interés

1.4.1 Análisis de materialidad en Contugas

El proceso de reporte de nuestra gestión sostenible se basa en el estándar de la Global Reporting Initiative – GRI, versión G4. En esta línea es que focalizamos tanto la gestión como la comunicación con nuestros grupos de interés en los aspectos relevantes para Contugas. Es decir, aquellos temas que reflejan los efectos económicos, ambientales y sociales significativos de nuestra organización; o influyan de un modo sustancial en las evaluaciones y decisiones de nuestros grupos de interés.

1.4.1.1 El proceso de materialidad en Contugas

De acuerdo a los principios de elaboración de la GRI - G4, en Contugas llevamos a cabo un proceso de evaluación de la materialidad (o identificación de temas relevantes) para la realización de este reporte, que comprendió tres etapas:

- Análisis de la cadena de valor de Contugas y los grupos de interés.
- Definición de aspectos materiales.
- Identificación de los indicadores de sostenibilidad.

ETAPAS DEL PROCESO DE MATERIALIDAD DE CONTUGAS

Definición de los impactos positivos y negativos para los ámbitos económico, social y ambiental en la cadena de valor de Contugas.

Identificación de los riesgos y oportunidades organizacionales más relevantes ante la coyuntura del sector y la actividad de la empresa.

Identificación de las expectativas e intereses de los distintos grupos de interés con respecto a la gestión de Contugas.

Identificación de los temas recurrentes en base al análisis de los impactos, riesgos y expectativas de los grupos de interés.

Determinación de aspectos materiales de acuerdo a la relevancia para la empresa y las expectativas de los grupos de interés.

Presentación de los indicadores GRI asociados a los temas prioritarios identificados para la empresa, y propuesta de indicadores adicionales a evaluar para el reporte.



En este reporte se identificaron los temas relevantes en los aspectos sociales, económicos y ambientales con los grupos de interés.

1.4.2 Temas relevantes y aspectos materiales

Gracias a la metodología de trabajo descrita, se identificaron 27 temas relevantes, que para fines metodológicos los agrupamos en económicos, sociales y ambientales. Cada uno de estos temas fue analizado en base a la importancia que le brindaba tanto la empresa como nuestros grupos de interés, logrando obtener como resultado siete aspectos materiales, los cuales han sido los ejes de nuestra gestión de sostenibilidad durante 2013 y que hemos priorizado en este informe:

>> ASPECTOS MATERIALES DE CONTUGAS Y GRUPOS DE INTERÉS RELACIONADOS

| | Temas | Grupo de interés | |
|-----------------------------------|--|--|--|
| Definición de aspectos materiales |  Económico | <p>ATENCIÓN AL CLIENTE</p> <p>Siendo el gas natural un producto nuevo que busca llegar a una amplia gama de clientes, debemos no solo cubrir la demanda establecida en nuestro contrato de concesión, sino, a su vez, cumplir con las expectativas de nuestros clientes en lo que corresponde al proceso de ventas, requerimientos, solución de problemas, información, entre otros.</p> <p>Ver Capítulo “Prestar un servicio con estándares de clase mundial”.</p> |  Clientes |
| | | <p>ESPECIAL CUIDADO AL CUMPLIMIENTO DEL CONTRATO DE CONCESIÓN CONSIDERANDO EL INICIO DE OPERACIONES Y LAS RELACIONES CON EL REGULADOR</p> <p>Somos una empresa que brinda un servicio público, debiendo de actuar conforme a lo establecido en el contrato de concesión suscrito con el Estado peruano. Considerando que nos encontramos desarrollando una nueva actividad, que generará una gran oportunidad de crecimiento, creemos necesario prestar un especial cuidado al cumplimiento de cada requerimiento y crear un valor adicional.</p> <p>Ver Capítulo “Nuestra estrategia”.</p> |  Estado, accionistas |
| |  Social | <p>PROMOCIÓN DE UNA CULTURA DE GAS NATURAL: POTENCIALIDADES DEL PRODUCTO, CUIDADO AMBIENTAL, SEGURIDAD</p> <p>Uno de los grandes riesgos de nuestro sector es que, actualmente, nuestro país no cuenta con una cultura de gas natural, en la que exista un entendimiento del servicio que brindamos, un consumo responsable de este y conocimiento de los beneficios que trae. Distribuimos gas natural en la región Ica de manera exclusiva, por lo que tenemos el compromiso de promover esta cultura.</p> <p>Ver Capítulo “Mejorar la calidad de vida de las comunidades donde operamos”.</p> |  Comunidad, Estado, proveedores, contratistas, clientes, accionistas |



ASPECTOS MATERIALES DE CONTUGAS Y GRUPOS DE INTERÉS RELACIONADOS

| | Temas | Grupo de interés |
|---|---|---|
|  Social | <p>MEJORA DE ESTÁNDARES DE PROVEEDORES Y CONTRATISTAS</p> <p>A través de nuestras diferentes prácticas, tales como la contratación de bienes y servicios a proveedores locales, nuestros procesos de homologación, la promoción de una cultura de seguridad, entre otros, buscamos elevar los estándares de nuestros proveedores y contratistas, logrando un desarrollo conjunto.</p> <p>Ver Capítulo “Contar con una cadena de valor sostenible”.</p> |  Proveedores, contratistas |
| | <p>CLIMA ORGANIZACIONAL</p> <p>Somos conscientes que el clima organizacional es un aspecto clave en nuestra gestión. Nuestros colaboradores trabajan arduamente para conseguir nuestra principal meta (el inicio de operaciones a tiempo) y debemos asegurar que estén continuamente motivados y cómodos en el lugar para trabajar. Ello implica que sean reconocidos, obtengan beneficios adicionales a los establecidos por ley, que haya un adecuado balance trabajo – familia, entre otros.</p> <p>Ver Capítulo “Ser un excelente lugar de trabajo”.</p> |  Colaboradores |
|  Social / Ambiental | <p>MEJORA DE ESTÁNDARES DE SEGURIDAD Y SALUD EN EL SECTOR</p> <p>En Contugas brindamos especial atención a la gestión de la seguridad y salud en el trabajo de nuestros colaboradores, y de nuestros contratistas y proveedores. En tal sentido, buscamos ser una empresa reconocida por nuestra adecuada gestión de riesgos laborales y, a través de este liderazgo, contribuimos en la mejora los estándares de seguridad y salud en el trabajo de nuestro sector.</p> <p>Ver Capítulos “Ser un excelente lugar de trabajo”.</p> |  Colaboradores, proveedores, contratistas, Estado |
| | <p>IMPACTOS GENERADOS POR LA CONSTRUCCIÓN: CONTAMINACIÓN AMBIENTAL SONORA, GENERACIÓN DE ALTAS CANTIDADES DE POLVO, AFECTACIÓN DE NEGOCIOS COMERCIALES Y TRANSPORTE</p> <p>La instalación de redes es necesaria para que el gas natural llegue a los hogares de la región Ica. Durante el proceso constructivo implicó la intervención de pistas y veredas en diversos lugares a los que distribuimos gas natural, impactando en los negocios y el tráfico de la zona, creando contaminación sonora y provocando emisiones de polvo, etc., esto generó incomodidad entre nuestros distintos grupos de interés, siendo un tema de gran relevancia para nuestra empresa, para lo cual se tomaron acciones de mitigación, dado que estas son inherentes al proceso constructivo.</p> <p>Ver Capítulo “Mejorar la calidad de vida de las comunidades donde operamos”.</p> |  Comunidad, Estado, clientes |

Identificación de indicadores de sostenibilidad



Nuestro respaldo del Grupo Energía de Bogotá

*Empresas del portafolio con control
**Empresas participadas (sin control)



ELECTRICIDAD

El Grupo Energía de Bogotá es un grupo empresarial que participa en los negocios de generación, distribución y comercialización de energía eléctrica, así como transporte y distribución de gas natural. Cuenta con más de cien años de experiencia en el sector eléctrico, veintidós años en el sector de gas natural; con presencia en Colombia, Perú y Guatemala. La casa matriz del Grupo es la Empresa de Energía de Bogotá S.A. ESP (EEB).

| Generación | | Transmisión | | Distribución / Comercialización | | | |
|------------|-----------------------------|---|-----------------------------|---------------------------------|-----------------------------|--|---------|
| Empresa | Porcentaje de participación | Empresa | Porcentaje de participación | Empresa | Porcentaje de participación | | |
| | 2,5%** | CASA MATRIZ DEL GRUPO ENERGÍA DE BOGOTÁ | 100%* | | 40%** | | 82%* |
| | 51,5%** | | 100% | | 40%** | | 51% |
| | | | 98,4%* | | 1,8%** | | 51,5%** |
| | | | | | | | 16,2%** |



Mayor información en: <http://www.grupoenergiadebogota.com/>

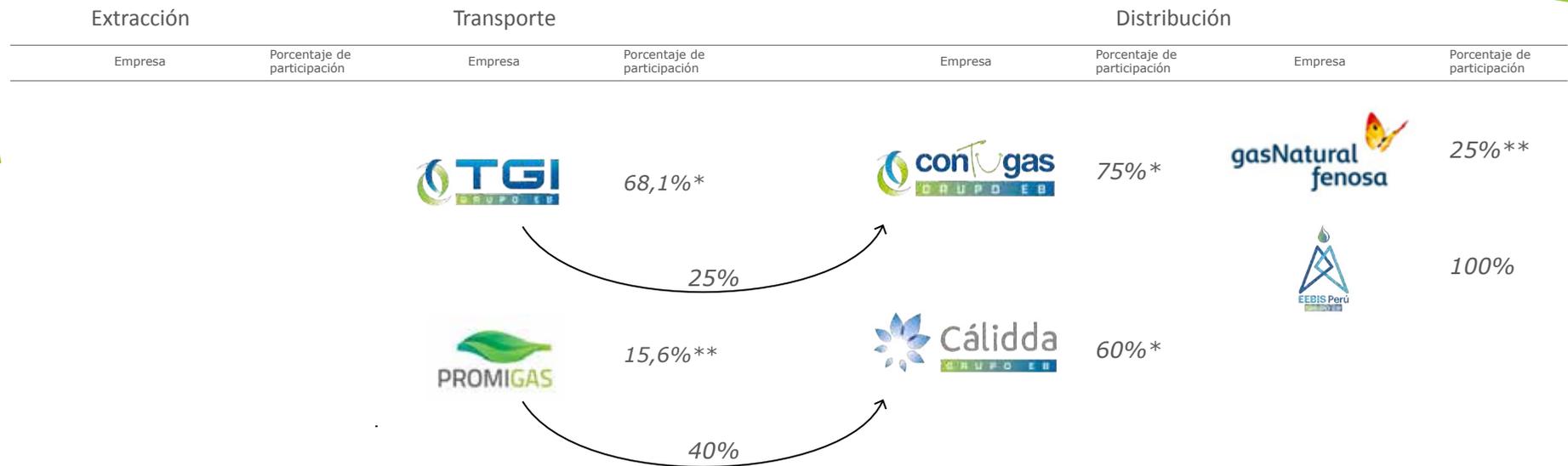
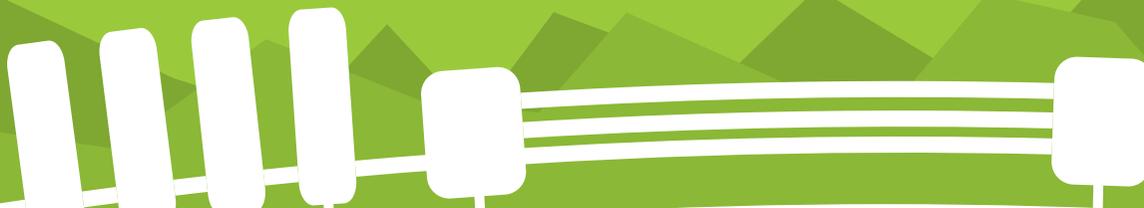


Nuestro respaldo del Grupo Energía de Bogotá

*Empresas del portafolio con control
**Empresas participadas (sin control)



GAS NATURAL



CAPÍTULO Dos





CREACIÓN DE VALOR CON RESPONSABILIDAD GLOBAL

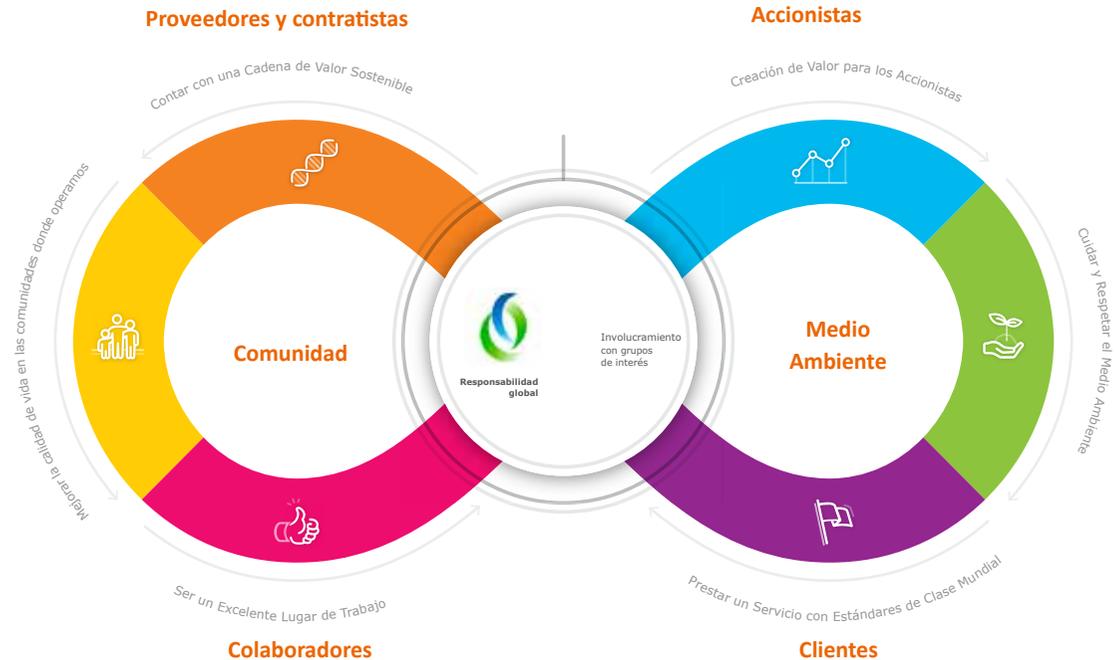
>> 2.1. Nuestra operación con Responsabilidad Global

2.1.1 El Modelo de Responsabilidad Global

A través de nuestro Modelo de Responsabilidad Global, como empresa del Grupo Energía de Bogotá, nos comprometemos a tener una gestión sostenible en todos los ámbitos en los que nos desenvolvemos.

Asimismo, comprendemos que tenemos una responsabilidad con nuestros distintos grupos de interés, con los que nos hemos comprometido a contribuir al desarrollo sostenible:

*** Principios 1 y 2 del Pacto Global**



El esquema de nuestra Responsabilidad Global representa un movimiento constante, se inspira en ondas de energía y refleja la gestión que realizamos en nuestros seis compromisos con los grupos de interés. Cada compromiso está ligado entre sí, con miras a asumir responsabilidades y actuar en el día a día de nuestro negocio de forma integral. Para nosotros es, además, vital involucrar a los grupos de interés, actores fundamentales para enfocar nuestra gestión y generar el movimiento de nuestra gestión.

>> POLÍTICA MACRO DE RESPONSABILIDAD GLOBAL

A través de esta, se define el marco de actuación para las empresas del Grupo Energía de Bogotá, además de regir las demás políticas corporativas, estableciendo los lineamientos para un adecuado desempeño y toma de decisiones.

Las políticas corporativas buscan orientar la gestión de las distintas unidades de negocio que conforman el Grupo Energía de Bogotá, marcando pautas de comportamiento de obligatorio cumplimiento.

En estas políticas, se reflejan la identidad, el conocimiento y las buenas prácticas que el Grupo aplica en el desarrollo de sus actividades y busca transmitir a sus filiales y unidades de negocio como es el caso de Contugas.



En 2013 iniciamos un conjunto de actividades para la implementación del modelo como:

- Relanzamiento de la sensibilización e inducción en temas de Responsabilidad Global a toda la empresa.
- Difusión de las Políticas Corporativas a los colaboradores, informando sobre los estándares que mantiene el Grupo.
- Conformación del Comité de Responsabilidad Global en Contugas.
- Desarrollo de la Semana Corporativa de Apoyo al Pacto Global.
- Promoción de afiliación de municipios a iniciativas como el Pacto Global, en la que el distrito de la Tinguiña de Ica inició sus trámites para adherirse.
- Elaboración del Reporte de Sostenibilidad 2013.

Responsabilidad Global
somos todos los integrantes
de la familia Contugas.

2.1.2 El Pacto Global

Contugas, como parte del Grupo Energía de Bogotá se encuentra adherido al Pacto Global y sus 10 Principios, participando activamente y manteniendo el compromiso que sus operaciones se desarrollen de acuerdo a ellos.

Asimismo, todas las empresas del Grupo son promotoras de la Red Local del Pacto Mundial del país en el que tienen sus actividades. El Grupo, además, forma parte del Global Compact Lead, una iniciativa en la que las empresas se comprometen a trabajar de una manera más activa con los organismos, fondos y programas de las Naciones Unidas.

En Contugas, el año 2009 nos adherimos al Pacto Global, implementando estos principios a nuestra estrategia y actividades, así como en la Red del Pacto Global Local en Perú.

Puede conocer nuestra Política de Responsabilidad Global en el enlace:

http://www.contugas.com.pe/images/documentos/nosotros/politicas_corporativas/3-Global.pdf



2.2 Creación de valor para los accionistas

Creamos valor para nuestros accionistas y nuestros grupos de interés promoviendo la sostenibilidad de nuestras operaciones.

2.2.1. Desempeño económico

Durante 2013 continuamos invirtiendo y apostando en el Perú y la región Ica. El monto total de inversión acumulada a diciembre de 2013 (CAPEX) asciende a US\$ 281 millones.

El financiamiento a largo plazo del proyecto está garantizado gracias a préstamos obtenidos por US\$ 310 millones. Este es un crédito sindicado a mediano plazo (seis años) donde han participado la Corporación Andina de Fomento (CAF), Davivienda y Banco de Bogotá.

Las perspectivas de Contugas en el mediano y largo plazo son muy alentadoras:

- ✓ Nuestra concesión es un monopolio natural en un marco regulatorio estable por un periodo de 30 años.
- ✓ Contamos con el apoyo de las autoridades y comunidades de la región pues saben que el impacto social y económico de la llegada de gas natural será muy importante.
- ✓ Existe una alta demanda de gas natural en la zona debido a la existencia de nuevos proyectos industriales, siderúrgicos, agroindustriales y petroquímicos.
- ✓ Existe un ahorro promedio de entre 40% y 50% para las industrias y viviendas respectivamente que migren hacia el gas natural, lo que permite predecir un cambio paulatino masivo de matriz energética.

- ✓ La experiencia del Grupo Energía de Bogotá en el negocio de gas natural es un activo importante, pues cuenta con experiencia en proyectos similares en Colombia y Perú.

Durante 2013 alcanzamos los siguientes logros:

- Obtención del financiamiento a largo plazo.
- Implementación del área contable interna.
- Implementación del SAP.
- Devolución del IGV debido al contrato de inversión suscrito con el Estado.

Las inversiones realizadas por Contugas tienen a su vez un impacto positivo en nuestros principales grupos de interés en la región Ica ya que hemos realizado compras a nuestros proveedores locales por más de 6 millones de dólares, generamos empleo en la zona, desarrollamos programas de desarrollo con la población iqueña, entre otras iniciativas.



VALOR ECONÓMICO GENERADO Y DISTRIBUIDO EN 2013 (US \$)

| | |
|--|------------|
| Ingresos totales | 3.064.268 |
| Costos operativos | 3.236.341 |
| Totales Salarios y beneficios sociales a colaboradores | 6.787.476 |
| Costos de financiamiento/dividendos | 8.542.610 |
| Pagos a gobierno | 76.823 |
| Compras a proveedores locales | 6.021.620 |
| Compras a proveedores nacionales | 62.744.740 |

RETOS 2014

- Gestión de la liquidez de la empresa.
- Estabilización del sistema SAP.
- Consolidación del manejo contable interno.
- Apoyo en el seguimiento y consecución de objetivos empresariales (POC, Conexiones Clientes Industriales, Habilitaciones Residenciales).
- Gestión para la optimización del OPEX.



GESTIÓN DE COMUNICACIONES E IMAGEN

El principal resultado de la gestión de comunicación durante 2013, a cargo de la Gerencia de Relaciones Institucionales, fue definir e implementar una estrategia de comunicación para Contugas. Dicha estrategia permitió desarrollar un plan de acción que tuviera en cuenta los usuarios internos y externos, siguiendo de manera permanente los lineamientos establecidos desde el Grupo Energía de Bogotá.

Comunicación Interna

En Contugas entendemos la comunicación interna como una herramienta estratégica de valor.

Esta debe ser gestionada con integridad si se desea obtener la cohesión interna necesaria para apalancar el logro de los objetivos empresariales.

En este orden de ideas, durante 2013 se fortaleció el plan de comunicación interno y la gestión de la marca con todos nuestros grupos de interés, en aras de responder a los retos que tenemos como una organización en constante crecimiento.

En esencia, el plan de comunicación buscó fortalecer los espacios dialógicos y conversacionales, así como fortalecer la plataforma de medios existente con información de acontecer empresarial de Contugas.

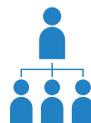
A continuación detallaremos las acciones puestas en marcha en 2013:

Acciones dialógicas



Comité de líderes

Comité creado con el fin de contribuir a la alineación del primer nivel directivo de la empresa. Se trata de un espacio liderado por el gerente general y se desarrolla de manera mensual. Además de ser un espacio para promover el diálogo, este comité tiene agenda con temas de interés estratégicos.



Reuniones corporativas

Reuniones desarrolladas con todos los colaboradores de la empresa. Constituyen un espacio estratégico para comunicar asuntos del acontecer empresarial y conocer de primera mano los avances de la empresa.



Lonchecito con las gerencias

Espacio liderado por la gerencia general que promueve el diálogo y reflexión con los gerentes y sus respectivos equipos.



Conversando con Hildebrando

Espacio liderado de igual manera por la gerencia general donde se promueven el acercamiento y la generación de respuestas oportunas frente a las dudas de los colaboradores. Este se desarrolla en grupos pequeños para motivar la participación activa.



Conectados

Ciclo de difusión mensual, diseñado con el objetivo de fortalecer el diálogo en todo Contugas. Son los líderes de cada área los encargados de replicar la información a sus equipos.



Talleres de inducción

Es un espacio donde se brinda a todos los colaboradores nueva información sobre nuestra empresa, nuestros valores, políticas, objetivos, procedimientos, reglamentos, otros, además de resolver todas las dudas que tengan sobre este espacio formativo.

Plataforma de medios

Como se mencionó anteriormente, durante 2013 se fortaleció la plataforma de medios existente y se crearon otros mecanismos de comunicación con alcance de Contugas.



Blog En Familia

Actualización diaria de este espacio de integración que cuenta con más de doscientos usuarios.



Correo comunicaciones

Envío de información de interés de todos los colaboradores.



En familia tv

Canal de televisión interno que se actualiza de manera semanal con las noticias relevantes de Contugas.



Plataforma de medios

- **Redes sociales:** Facebook, Twitter y Youtube.
- **Página Web** : actualización de acuerdo a la importancia de la información.
- Rompetráfico.
- Jalavistas.
- Pop ups.
- Flyers.

En Contugas sabemos que la gestión de la sostenibilidad debe ser dirigida estratégicamente, reconocemos que nuestro negocio tiene efectos sobre los grupos de interés y buscamos alinear sus expectativas con la estrategia de nuestro negocio.



Principios 7, 8 y 9 del Pacto Global



Llevamos a cabo nuestras actividades respetando el ambiente, buscando prevenir los potenciales impactos y gestionando los riesgos asociados a cada uno de los procesos de nuestro negocio. Como parte de ello, cumplimos con lo estipulado en la legislación vigente, las obligaciones derivadas del contrato de concesión (Estudio de Impacto Ambiental y Plan de Relaciones Comunitarias), nuestro Modelo de Responsabilidad Global y el Pacto Global.

Como parte de esta gestión, realizamos un seguimiento constante a nuestro desempeño ambiental, llevando a cabo controles semestrales en los que se evalúa la calidad del aire, ruido y emisiones. Además, efectuamos todos los monitoreos establecidos en el Estudio de Impacto Ambiental (EIA).

Asimismo, somos conscientes de los beneficios que nuestra industria genera en el ambiente, por ello buscamos promover entre los clientes, proveedores y ciudadanos una cultura ambiental.

2.3.1. Biodiversidad

El gasoducto troncal atraviesa la Zona de Amortiguamiento de la Reserva Nacional de Paracas (ZARNP) y la Reserva Nacional San Fernando (RNSF). En la primera, la longitud del ducto es de 82,2 km y en la segunda de 37,8 km. Realizamos acciones para evitar cualquier tipo de impacto a la flora y la fauna, de acuerdo a lo establecido en el EIA, desarrollando las siguientes acciones:

- ✓ Monitoreamos a la fauna silvestre en el área de influencia del proyecto, colocando especial atención en las especies en peligro: el piquero peruano, la bandurria de

cara negra, el cóndor andino (ave), el guanaco (mamífero) y la flor de arena (flora).

- ✓ Trabajamos de manera cercana con la Jefatura de la Reserva Nacional de San Fernando, en la coordinación de las actividades constructivas dentro del área.
- ✓ Trasladamos las plantas en el derecho de vía hacia áreas colindantes.
- ✓ Organizamos charlas de sensibilización a nuestros colaboradores destacando la importancia de preservar la biodiversidad.

Impulsamos el consumo de gas natural, una fuente de energía limpia. De esta forma contribuimos a la reducción de emisiones contaminantes en el país y a una cultura ambiental.

2.3 Cuidar y respetar el medio ambiente

LA PROTECCIÓN A LA BIODIVERSIDAD DE FAUNA Y FLORA

En 2013, realizamos por primera vez un estudio de biodiversidad en la Reserva Nacional de San Fernando, territorio donde habita el guanaco (“Lama guanicoe”). Este es un camélido sudamericano que habita solo en América del Sur, considerado una especie en peligro.

El estudio realizado concluyó que las actividades desarrolladas por Contugas no alteran su hábitat, información demostrada al Servicio Nacional de Áreas Naturales Protegidas por el Estado (SERNANP). Una vez que nuestra operación entre en marcha, se realizará otro estudio de biodiversidad, con el fin de analizar si existe una alteración al ecosistema.

Por otro lado, hemos realizado el monitoreo del tillandsial, el cual atraviesa por el derecho de vía. El tillandsial es una formación vegetal del desierto cuya especie preponderante es la Tillandsia latifolia.

PATRIMONIO CULTURAL Y PALEONTOLÓGICO

Ejecutar obras de construcción en un país como el Perú resulta ser un gran desafío debido a que nuestro territorio es rico en bienes culturales y restos paleontológicos. Ante este panorama, en Contugas, hemos adaptado nuestro proceso constructivo adoptando las siguientes medidas:

- Garantizamos la implementación de un plan de monitoreo arqueológico conformado por arqueólogos monitores durante los trabajos de construcción del gasoducto que impliquen la remoción de suelos, colaborando con la conservación de restos arqueológicos y culturales.
- Contamos con un protocolo de hallazgos arqueológicos fortuitos en el que se establece el procedimiento de manejo de evidencias arqueológicas, así como el tratamiento y custodia temporal del material recuperado.



2.3.2. Gestión ambiental

Este año obtuvimos todas las licencias ambientales necesarias para la puesta en operación comercial del sistema de distribución. Este resultado se logró gracias al trabajo en conjunto de todas las áreas de la empresa.

Asimismo, se realizaron monitoreos de ruido durante la etapa de construcción de redes externas, en las ciudades de Pisco, Chincha e Ica utilizando equipos especializados: analizadores de ruido portátil. Los resultados se encontraron dentro de los estándares establecidos por el Reglamento de Estándares Nacionales de Calidad Ambiental para Ruido.

Durante 2013, el volumen de residuos y agua aumentó debido al desarrollo de nuestra construcción de redes en diversos frentes. Ello disminuirá a partir de abril de 2014, en la puesta en operación del sistema de distribución de gas natural.

2.3.3. Promoción de una cultura ambiental

En Contugas contribuimos a la promoción de una cultura ambiental en nuestra cadena de valor mediante programas de sensibilización, los que incluyen charlas de inducción, charlas previas a las labores diarias de construcción y difusión de mensajes de sensibilización ambiental en las fechas conmemorativas del calendario ambiental peruano, a través del correo electrónico y nuestro blog corporativo.

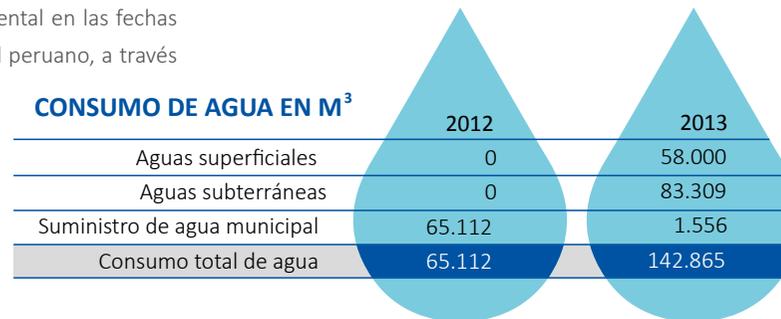
De igual manera, favorecemos la gestión responsable de los recursos. En 2013, se realizaron las siguientes iniciativas en nuestras oficinas:

- ✓ Medimos el consumo de papel, equivalente a 1.668 kg. A partir de este resultado estamos desarrollando campañas de sensibilización para reducir su uso.
- ✓ Implementamos llaves de agua con sensor infrarrojo para optimizar el uso en nuestra sede de Lima.
- ✓ Implementamos el reciclaje de tóner y cartuchos de tinta.

2.3.3.1. Gestión del agua y energía

En Contugas fomentamos el uso responsable del agua. Para ello, hemos emprendido las acciones necesarias para no afectar ninguna fuente de agua durante la etapa de construcción, objetivo que hemos logrado.

Asimismo, contamos con las autorizaciones necesarias para el uso de aguas superficiales, subterráneas y de suministro municipal. Además, realizamos la medición del volumen de agua que utilizamos en las obras civiles y oficinas:



Actualmente, estamos elaborando la línea de base de consumo de energía, proyecto que esperamos completar en 2014. Nuestro consumo de energía adquirida directamente ha sido de 2.451.436,69 KW durante el año 2013.

2.3.3.2. Gestión de residuos

Nos encontramos elaborando un diagnóstico y caracterización de los residuos generados, a fin de formular un Plan Institucional de Manejo de Residuos Sólidos. Actualmente, los residuos en planta y oficinas son dispuestos en el sistema de recolección municipal correspondiente y los pocos residuos peligrosos generados se almacenan para su posterior envío a un relleno sanitario de seguridad.

RESIDUOS GENERADOS EN TONELADAS MÉTRICAS

| | 2012 | 2013 |
|--------------------------|--------------|---------------|
| Residuos peligrosos | 26,3 | 57,57 |
| Residuos no peligrosos | 73,63 | 321,74 |
| Total de residuos | 99,93 | 379,31 |

RETOS 2014

- Realización de monitoreo biológico en la etapa de operación.
- Medición de las emisiones de CO².
- Elaboración de una línea de base de consumo de energía.
- Capacitación al personal en temas de medio ambiente.
- Inicio del proceso de certificación de la norma ISO 14001: 2004.
- Elaboración del Plan Institucional de Tratamiento de Residuos Sólidos.
- Monitoreo de las migraciones del guanaco en la etapa de operación del ducto.



Realizamos el monitoreo de la diversidad de la fauna y flora de nuestra zona de operaciones.

2.4 Prestar un servicio con estándares de clase mundial

Buscamos que nuestros clientes se encuentren satisfechos con el servicio brindado y reciban una rápida y efectiva respuesta a sus requerimientos.

Somos conscientes que brindamos un servicio nuevo a la población iqueña, cuya llegada ha generado grandes expectativas. Por ello, desarrollamos nuestras acciones con el horizonte de convertir nuestro servicio en uno con estándares de clase mundial con el cliente, manteniéndolos informados de nuestros servicios y buscando satisfacer sus necesidades a través de nuestra atención al cliente. Asimismo, apostamos por la generación de una cultura del uso de gas natural, difundiendo los beneficios de este, creando consumidores responsables.

2.4.1. Generando una cultura de gas natural

Siendo Ica la primera región descentralizada del país que recibirá un servicio como este, consideramos que, como parte de nuestras operaciones, debemos preocuparnos por generar una ciudadanía informada, que tenga una adecuada cultura de gas natural, así como promover con distintas entidades el desarrollo de programas de formación en torno a este energético para lograr que la población local cuente con los perfiles que se requerirán como consecuencia del proceso de masificación.



Aspecto material

POR QUÉ GENERAR UNA CULTURA DE GAS NATURAL

| Grupo de interés | Motivo |
|--|--|
|  Comunidad | Le permite estar preparada para afrontar los retos que implica el proceso de masificación de gas natural como por ejemplo desarrollar perfiles laborales para insertarse en las oportunidades que se generarán como parte de este proceso. |
|  Estado | Constituye una oportunidad muy valiosa pues les permitirá fomentar iniciativas que contribuyan a la competitividad de su localidad. |
|  Medio Ambiente | La emisión que se generaría con los combustibles alternativos se ve fuertemente reducida. |
|  Clientes | Genera un ahorro directo. |
|  Proveedores | Genera un nuevo espacio donde poder desarrollar sus empresas en el marco de proceso de masificación de gas natural. |



Generamos una cultura de gas natural.

Por ello, venimos implementando diversas actividades con el fin de promover dicha cultura y buscamos:

- ✓ Difundir los usos y beneficios que tiene el uso de gas natural.
- ✓ Propiciar las condiciones necesarias para su masificación.
- ✓ Promover una oferta educativa vinculada a la demanda laboral en el sector energético.
- ✓ Fomentar un consumo responsable.
- ✓ Crear alianzas con instituciones públicas.

Durante 2013, realizamos diversos programas de socialización para brindar información sobre los usos y beneficios de este servicio:

- Charlas educativas a estudiantes de secundaria.
- Concursos escolares de dibujo y pintura.
- Formación de comités participativos con la población.
- Programa de Mejora de Capacidades.
- Campañas publicitarias.
- Boletín Avanza Contugas, dirigido a nuestros clientes.
- Charlas de inducción y campañas constantes a nuestros colaboradores.

De esta manera, tenemos como objetivo formar ciudadanos que promuevan un consumo informado, tengan una cultura de pago, participen activamente en el desarrollo del mercado energético y que sean capaces de utilizar de manera responsable este servicio público.

Para que nuestro servicio de alta calidad sea adecuadamente aprovechado, es necesario que los consumidores conozcan sus deberes: el cuidado y apropiado uso de las instalaciones

así como el cumplimiento de las obligaciones del contrato suscrito con Contugas.

2.4.1.1. Los beneficios de gas natural

El uso de gas natural cuenta con diversos beneficios. A continuación, mencionaremos los principales:

Cuidado ambiental

El gas natural ha sido clasificado como el más limpio de los combustibles fósiles. Ello se debe a que su combustión emite menos dióxido de carbono (CO²) a la atmósfera que el carbón o el petróleo. Asimismo, no es tóxico: de ser inhalado no provocará daño alguno a la salud.

Seguridad del producto

El gas natural es un combustible no tóxico debido a la ausencia de monóxido de carbono en su composición. Por ello, se le considera una energía adaptada para el uso residencial, en tanto no genera partículas ni productos contaminantes.

El propio servicio brindado le otorga mayor seguridad al consumidor en tanto:

- Se realizan revisiones periódicas.
- Hay una menor presión de almacenamiento en la vivienda.
- Se le coloca un odorizante para que pueda ser percibido pues de manera natural no presenta olor permitiendo una rápida detección.
- Ingresa con una presión muy baja al domicilio.
- Se realizan instalaciones de rejillas de ventilación para que, en caso de fuga, se disipe.
- Cuenta con mecanismos mecánicos de prevención que ante una fuga generan un bloqueo del suministro de gas natural a la vivienda.

DIFERENCIAS ENTRE GAS NATURAL Y GAS LICUADO DE PETRÓLEO (GLP)



GAS NATURAL

Más liviano que el aire. El gas natural se dispersa rápidamente ante una fuga, lo que significa que no se crean acumulaciones peligrosas.

Mayor rango de inflamabilidad.



GAS LICUADO DE PETRÓLEO (GLP)

Más pesado que el aire. Ante una fuga se puede acumular en lugares poco ventilados, generando una mezcla potencialmente explosiva.

Menor rango de inflamabilidad.

CONTINUIDAD

La distribución de gas natural se realiza a través de redes previamente instaladas, lo que implica que el servicio se lleva a cabo de manera continua, de acuerdo a la necesidad del consumidor.

AHORRO ECONÓMICO

El uso de gas natural genera un ahorro de hasta 50% respecto del equivalente de consumo en GLP.

Fuente: OSINERGMIN



Generamos confianza

entre los clientes a través de nuestra área especializada.

2.4.2. Atención al cliente

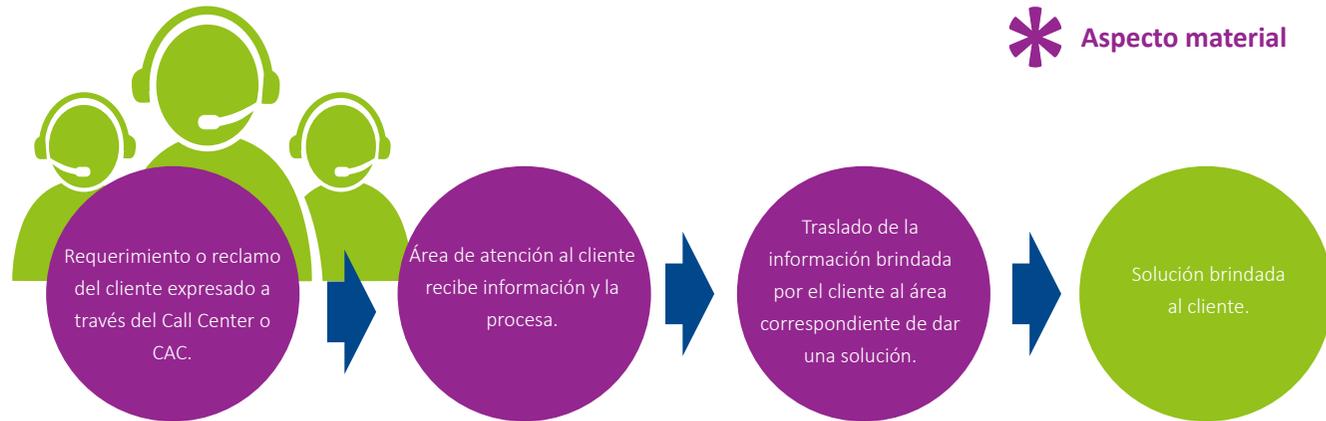
Hasta fines de 2013, son 22.142 familias las que han firmado un contrato de instalación de la red de gas natural. El número de nuestros clientes ha aumentado de forma exponencial desde febrero de 2012, cuando entró en funcionamiento la primera conexión residencial de gas natural en Pisco.

Preveamos atender a un grupo diversificado de clientes industriales, comerciales y residenciales en las diversas localidades del área de concesión. Asimismo, venimos negociando acuerdos de venta con grandes clientes para garantizar un perfil de ingresos predecibles por un periodo de 10 años.

A través de nuestra área de atención al cliente, buscamos gestionar los reclamos y requerimientos de este grupo de interés. Para ello, contamos con dos Centros de Atención al Cliente (CAC), ubicados en Pisco y Chincha, así como nuestro Call Center "Aló Contugas", disponible las 24 horas (53-1919).

Es importante añadir que contamos con personal técnico altamente especializado y con amplio conocimiento en temas de gas natural. Ello es una fortaleza significativa, que contribuye a generar confianza entre nuestros clientes, sobre todo al momento de la venta, la construcción y la habilitación domiciliaria.

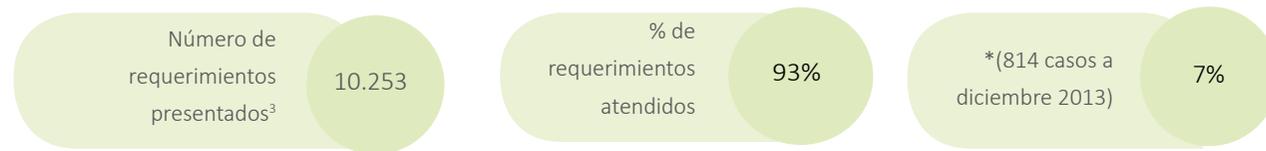
PROCESO DE ATENCIÓN AL CLIENTE



Este proceso ha generado diversas sinergias entre las áreas de la empresa y ha permitido optimizar nuestro proceso de atención y respuesta a los reclamos o requerimientos de nuestros clientes.

Según el Estudio de Impacto Ambiental, Contugas cuenta con un plazo de 30 días para responder los requerimientos de los clientes. No obstante, buscando ofrecer un servicio eficiente y veloz, contamos un plazo interno de 15 días para responder a sus necesidades.

ATENCIÓN AL CLIENTE DURANTE 2013



*Al cierre del 31 de diciembre de 2013, estos casos se encontraban en proceso de atención.

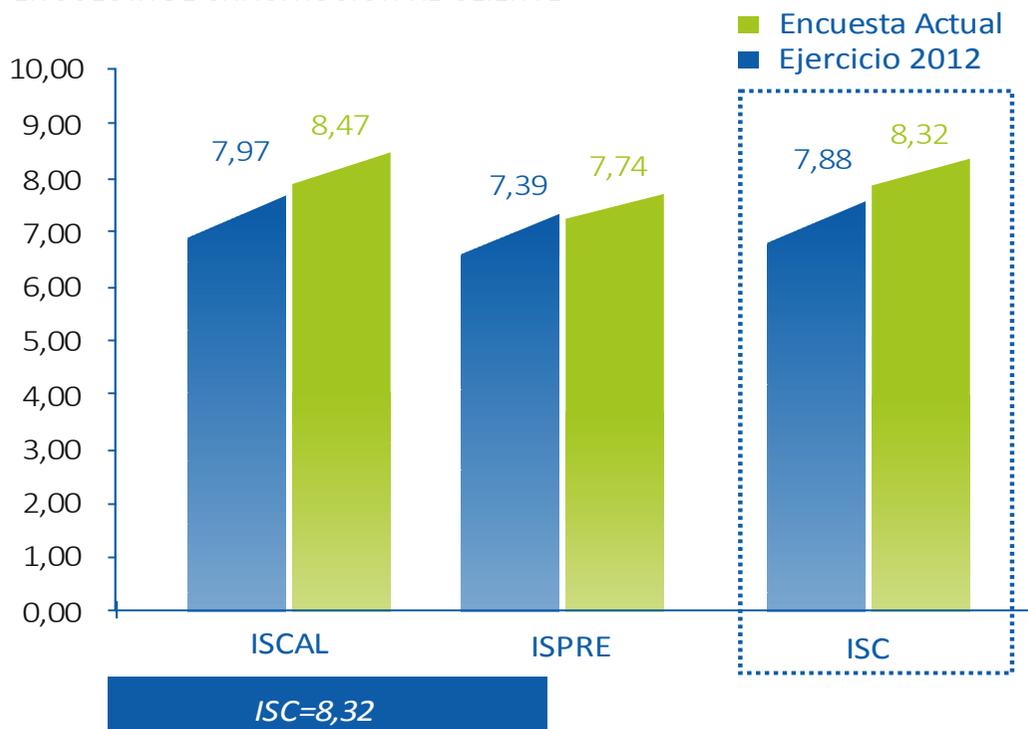
³El requerimiento se entiende como la solicitud de soluciones a diversos aspectos técnicos del servicio.

2.4.3. Satisfacción del cliente

En Contugas hacemos seguimiento a la calidad del servicio que brindamos, mediante la aplicación de encuestas con frecuencia trimestral a nuestros clientes. En estas encuestas medimos dos atributos del servicio (calidad y precio) y la importancia que le dan nuestros clientes a cada uno de estos aspectos.

De esta manera, el Índice de Satisfacción de Clientes (ISC) se obtiene ponderando el grado de satisfacción de los clientes con la calidad percibida (ISCAL) y el valor percibido (ISPRE). Estos, a su vez, son ponderados por el grado de importancia otorgado por los mismos clientes. En la última encuesta de Satisfacción del Cliente (diciembre 2013), logramos un índice de satisfacción de 8,32, obteniendo un incremento de 0,44 puntos respecto a la encuesta anterior realizada en septiembre 2013.

ENCUESTA DE SATISFACCIÓN AL CLIENTE



La mayor puntuación en la evaluación de la satisfacción se relaciona con la “atención al cliente” y la “imagen de la empresa”. Asimismo, identificamos áreas de oportunidad de mejora, tales como: “continuidad del suministro” e “información y comunicación”.

* *La Calidad Percibida (ISCAL), se basa en la evaluación de los atributos que conforman las diferentes áreas de calidad (construcción de redes y ventas, continuidad del servicio, información y comunicación, recibo de consumo, atención al cliente e imagen de la empresa).*

* *El Valor Percibido (ISPRE), se basa en el grado de satisfacción de los clientes con el precio percibido por la prestación del servicio y el precio comparado con los beneficios recibidos.*

2.4.4. Seguridad del cliente

El principal riesgo que existe en la prestación del servicio que brindamos es la fuga de gas natural, ya sea en las instalaciones internas o en las redes de distribución. Por ello, en Contugas contamos con un sistema de seguridad y un equipo de profesionales encargado de la recepción y atención de las emergencias las 24 horas del día los 365 días del año.

Durante 2013, se distribuyó el "Manual de Usuario" a los

clientes al momento de la habilitación de su servicio que informa cómo debe actuar ante cualquier contingencia.

Dentro de este documento se incluyen algunos consejos sobre cómo identificar una fuga de gas natural y cómo proceder en caso de existir una, consejos de seguridad, entre otros.

RETOS 2014

- Índice de cobrabilidad: 99,0 %.
- Índice de Satisfacción de Clientes de Contugas: 8,5.
- Cumplimiento de las metas de demanda, relacionada con los Grandes Clientes.
- Fomentar el consumo responsable, difundiendo la cultura de gas natural.



2.5 Ser un excelente lugar de trabajo

Creamos las condiciones de trabajo necesarias para que nuestros colaboradores cuenten con un ambiente seguro, motivador y en el que se sientan cómodos.



2.5.1. Nuestro equipo

A diciembre de 2013 contamos con un total de 214 colaboradores de tiempo completo a los que motivamos para lograr el máximo potencial y un clima favorable para el desempeño de nuestras actividades.

Como parte de nuestra Gestión Humana, garantizamos la igualdad de trato y de oportunidades para todos nuestros colaboradores. En tal sentido, no existe ninguna diferencia salarial entre colaboradores por cuestiones de género o lugar de procedencia.

ESTRUCTURA DE LA PLANILLA DE CONTUGAS (2013)

| Categoría de empleado | # Varones | # Mujeres | Total |
|----------------------------|------------|-----------|------------|
| Gerentes | 8 | 0 | 8 |
| Sub gerentes | 12 | 3 | 15 |
| Asesores | 15 | 1 | 16 |
| Profesionales | 70 | 29 | 99 |
| Técnicos | 6 | 22 | 28 |
| Auxiliares/asistentes | 32 | 5 | 37 |
| Practicantes | 9 | 2 | 11 |
| TOTAL colaboradores | 152 | 62 | 214 |



PROCEDENCIA DE LOS COLABORADORES



Nuestros colaboradores se encuentran en cuatro sedes, una en Lima (sede central) y tres en la región Ica, lo que implica una constante movilización entre estas. Por ello, somos conscientes del impacto generado en el balance trabajo – familia como resultado de los viajes realizados; en promedio un colaborador viaja 180 días al año. Dicho esto, este tema se ha considerado como de vital importancia a desarrollar en la gestión del ejercicio 2014.

COLABORADORES POR SEDES



EDADES DE LOS COLABORADORES

| Por edad | # Varones | # Mujeres | Total |
|---------------|-----------|-----------|-------|
| </=30 años | 42 | 33 | 75 |
| 30 – 50 años: | 106 | 28 | 134 |
| >/= 50 años: | 5 | 0 | 5 |



En 2013, hubo 91 nuevas contrataciones. Estas tuvieron como motivo la necesidad de llegar a nuestra principal meta: el inicio de operaciones en abril de 2014:

NUEVAS CONTRATACIONES

| Edad | # Varones | # Mujeres | Total nuevas contrataciones 2013 |
|--------------|-----------|-----------|----------------------------------|
| < 30 años | 22 | 20 | 42 |
| 30 – 50 años | 36 | 11 | 47 |
| > 50 años | 2 | 0 | 2 |
| Total | 60 | 31 | 91 |



Colaboradores dialogan durante el desarrollo del “Lonchecito con la gerencia”



Integrantes de la Familia Contugas participan en la reunión “Conversando con Hildebrando”, en Ica



Estimulamos a nuestros colaboradores para lograr el máximo potencial en sus talentos.



ROTACIÓN

| Edad | # Varones | # Mujeres | Tasa de rotación 2013 ^(*) |
|--------------|-----------|-----------|--------------------------------------|
| < 30 años | 2 | 4 | 2,80% |
| 30 – 50 años | 8 | 5 | 6,08% |
| > 50 años | 3 | 0 | 1,40% |
| Total | 13 | 9 | 10,28% |

*Se considera como rotación los egresos de colaboradores de Contugas.



En un 7,33%, la tasa de rotación se encuentra vinculada con el término de contrato o decisión de la organización de terminar el vínculo laboral. El otro 2,75% tiene como motivo la renuncia voluntaria.

2.5.2. Desarrollo profesional

Creemos que el éxito de nuestra compañía se sustenta en el desarrollo tanto personal como profesional de nuestros colaboradores. Conscientes de esto, en 2013 empezamos a brindar capacitaciones en diversos aspectos técnicos a nuestro personal, de acuerdo a las necesidades de la organización y el sector.

Nuestro Plan de Capacitación tiene como objetivo elaborar, ejecutar y medir la eficacia de las capacitaciones brindadas (tanto a nivel grupal como individual), a fin de desarrollar las competencias corporativas y técnicas acordes al puesto de trabajo, así como las necesidades para el logro de objetivos individuales, de área y corporativos.



HORAS DE CAPACITACIÓN POR CATEGORÍA DE EMPLEADO

| Categoría de empleado | Horas de capacitación | Horas de formación promedio por empleado |
|-------------------------|-----------------------|--|
| Gerentes | 134 | 0,63 |
| Sub Gerentes | 252 | 1,17 |
| Asesores | 269 | 1,26 |
| Profesionales | 1662 | 7,77 |
| Técnicos | 470 | 2,20 |
| Asistentes / Auxiliares | 38 | 2,99 |
| Practicantes | 10 | 0,79 |

CAPACITACIÓN DURANTE 2013

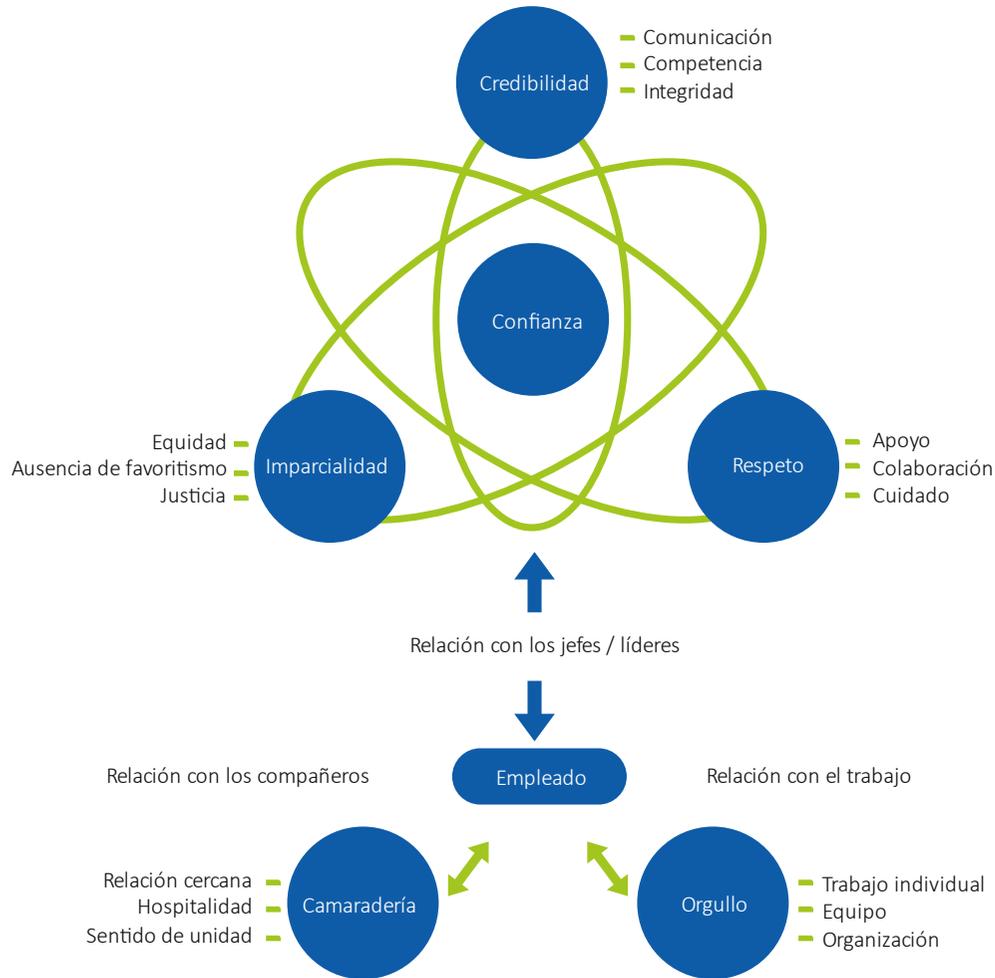
| Indicador | Capacitación interna |
|---------------------------|----------------------|
| Nº de capacitaciones | 38 |
| Nº de personal capacitado | 220 |
| Índice de asistencia (%) | 100% |

* Aspecto material

2.5.3. Clima organizacional

En Contugas somos conscientes de la importancia de velar por un adecuado clima organizacional para nuestros colaboradores. Por ello nos esforzamos por que se encuentren permanentemente motivados, fomentando el trabajo en equipo para el cumplimiento de objetivos. Asimismo, nos preocupamos para que se sientan reconocidos, obtengan beneficios adicionales a los establecidos por ley, tengan un adecuado balance trabajo – familia, entre otros.





En 2013, medimos nuestro clima organizacional según el índice de Great Place to Work, obteniendo una calificación de 70%, 3 puntos menos que en 2012. Hemos identificado cuáles han sido nuestras debilidades e identificado oportunidades de mejora para que nuestros colaboradores puedan desarrollarse en un ambiente en el que se sientan más cómodos. Estos resultados están enmarcados dentro del Modelo de Gestión de Personas de Great Place to Work®, el cual consta de cinco dimensiones: Credibilidad, Respeto, Imparcialidad, Orgullo y Camaradería.

| Debilidades | Oportunidades de mejora |
|----------------|---|
| Reconocimiento | <ul style="list-style-type: none"> Se realizó coaching a los jefes para que exista un mayor reconocimiento dentro del equipo. Se reconoció la labor realizada por el equipo en la fiesta de fin de año. Se realizó un reconocimiento económico a nivel de competencias. Se llevaron a cabo promociones internas y ascensos. |
| Capacitación | <ul style="list-style-type: none"> Se implementará una política de capacitación y un plan de capacitación para nuestros colaboradores. |
| Desplazamiento | <ul style="list-style-type: none"> Se implementará la posibilidad de realizar videoconferencias. Se analizarán los perfiles de los puestos para saber si es necesario que desarrollen sus actividades en Ica. |

Por otro lado, en 2014 se trabajará un Plan de Acción con cada una de las gerencias de acuerdo a los resultados obtenidos a partir de la encuesta de clima organizacional, identificando las áreas de mejora. De esta manera, se busca empoderar a cada gerente para impulsar la existencia de un adecuado clima entre su equipo.

Asimismo, en 2014 implementaremos el premio a la Innovación que consiste en que los colaboradores participen con la presentación de proyectos de innovación organizacional y se reconocerá a los mejores tres con un monto designado para su desarrollo profesional: postgrados, maestrías, especializaciones, entre otros.

2.5.4. Bienestar

Nuestro Plan de Bienestar se viene ejecutando desde setiembre de 2011 buscando mejorar la calidad de vida de nuestros colaboradores. De esta manera, aspiramos a fortalecer su identidad con nuestra cultura empresarial.

Como parte de nuestro Plan de Bienestar, en Contugas ofrecemos diversos programas y beneficios sociales a nuestros colaboradores que van más allá de los establecidos por ley: EsSalud, SCTR y Vida Ley. En este último se brinda un beneficio que excede el señalado por la normativa, ya que es otorgado desde el primer día en la empresa a pesar que la ley indica que se brinde a partir del cuarto año de permanencia en la organización.

De igual modo, se promovieron iniciativas de salud (EPS con cobertura del 90%, campañas médicas, control nutricional, masajes contra el estrés), actividades deportivas (campeonatos, convenios con gimnasios, programa Vive Rebien), actividades de integración para trabajadores y sus familias (Día del niño Contugasito, Family day navideño, fiesta de fin de año), actividades de reconocimiento en fechas especiales y actividades de desarrollo como convenios con universidades, préstamos de vivienda, etc.; y bono por cumplimiento de objetivos.

Además se lanzó el programa “Fábrica de los sueños”, a través del cual la empresa mensualmente cumple el sueño del hijo de un colaborador mediante el sorteo de las cartas donde señalan su deseo.

Durante 2013, se invirtió un total de \$280.300 en 21 programas de beneficios brindados a nuestros colaboradores.

Programa: Vivir Rebien

Con “Vivir Rebien” buscamos promover una cultura de vida saludable a través del cuidado de la salud física y psicológica de todos nuestros colaboradores. A través de una plataforma web se les brinda información a los colaboradores sobre cómo cuidar tanto su salud como la de su familia. Asimismo, ofrecemos distintos descuentos gracias a los convenios realizados con centros comerciales y gimnasios.

Por otro lado, un nutricionista brinda asesorías a aquellos colaboradores que lo deseen, indicándoles qué dieta deben seguir y demás consejos a través de la plataforma web. El área de Gestión Humana se encuentra encargada de realizar un seguimiento junto al nutricionista, con el fin de monitorear la implementación de la vida saludable.

Durante 2013, 60 de nuestros colaboradores participaron en el programa en los diversos beneficios ofrecidos (convenios con gimnasios, control de peso y alimentación con el nutricionista, entre otros).

En 2013, todos nuestros colaboradores se beneficiaron con las actividades y se obtuvo un 82% de satisfacción respecto al Plan de Bienestar.

En 2014 deseamos mejorar el programa “Súper bien”, brindando mayores beneficios para el trabajador y su familia, orientado a la recreación y educación, articulando el eje equilibrio trabajo- familia.

RETOS 2014

- Implementación del Sistema de Gestión por Competencias, según los lineamientos del grupo Energía de Bogotá.
- Identificación e implementación del programa de desarrollo y carrera.
- Implementación del plan de retención para el personal clave.



Capacitamos en temas relacionados al sector con el fin de contribuir con la empleabilidad de los jóvenes.



2.5.5. Seguridad y Salud ocupacional

En Contugas fomentamos una cultura de prevención en todos nuestros procesos con el fin de alcanzar nuestra meta de cero accidentes. Para ello, contamos con un Sistema de Salud y Seguridad en el Trabajo (SST), que nos permite identificar los principales riesgos e implementar acciones para mitigarlos. Esto, además, ha sido complementado con un programa de salud integral.

Aspecto material

Estamos comprometidos con la mejora de nuestro desempeño en seguridad y salud en el trabajo. Por esto, estamos estandarizando nuestros procesos en base a los requisitos de la norma ISO 9001:2008, y pronto iniciaremos el proceso de implementación, para luego obtener la certificación de la norma OHSAS 18001:2007.

Todo ello nos permite cumplir a cabalidad los requerimientos legales en materia de seguridad y salud en el trabajo exigido por el Estado mediante la Ley N° 29783 y su reglamento.

SISTEMA DE SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO DE CONTUGAS

Objetivo: Cero accidentes



Contamos con un Comité de Seguridad y Salud en el Trabajo constituido paritariamente.

Asimismo, hemos ofrecido 1.170 horas hombre de capacitaciones presenciales y virtuales a nuestros colaboradores en temas relacionados con seguridad y salud en el trabajo.



| Programa | Público objetivo | Descripción | Alcance y logros |
|--|--|--|--|
| Comprometidos con la seguridad | Colaboradores de la Gerencia de Operaciones de Contugas. | Capacitaciones, proyección de videos e inspecciones en campo para lograr el compromiso e interiorización de los asuntos de seguridad industrial. | <ul style="list-style-type: none"> ✓ Se brindaron 400 horas hombre de capacitación a 20 colaboradores. ✓ Cabe resaltar que no se registraron accidentes laborales en el personal de Operaciones. |
| ContugaSISO Recomendado | Todos los colaboradores de Contugas y contratistas. | Difusión de las normas de SST mediante ilustraciones y gráficos para su fácil entendimiento y aplicación. | <ul style="list-style-type: none"> ✓ Control de la accidentabilidad en la empresa |
| Conozca el RISI (Reglamento Interno de Seguridad Integral) con ContugaSISO | Todos los colaboradores de Contugas y contratistas. | Difusión del RISI mediante ilustraciones y gráficos para su fácil entendimiento y aplicación. | <ul style="list-style-type: none"> ✓ Control de la accidentabilidad en la empresa. |

Nuestra gestión incluye, además, las inspecciones que realizamos en nuestras instalaciones y diversos frentes de trabajo para asegurarnos que se están utilizando adecuadamente los equipos de protección y que se están respetando las normas de seguridad exigidas por Contugas.

Gracias al esfuerzo de nuestros colaboradores, proveedores y contratistas, en 2013 mejoramos nuestros índices de frecuencia de accidentes en 43% y alcanzamos 5.224.597 horas hombre sin accidentes desde el mes de abril en todas nuestras operaciones. Este logro nos incentiva a continuar trabajando para alcanzar nuestra meta de cero accidentes en nuestras operaciones.



INDICADORES DE ACCIDENTABILIDAD - COLABORADORES

| | 2012 | 2013 |
|---|---------|---------|
| Horas hombre trabajadas | 313.889 | 550.603 |
| Tasa de enfermedades profesionales | 0 | 0 |
| Tasa de días perdidos | X | - |
| Nº accidentes leves | 0 | 0 |
| Nº accidentes inhabilitadores | 1 | 1 |
| Nº accidentes totales | X | 1 |
| Nº de accidentes fatales | 0 | 0 |
| Nº de días perdidos por accidente ⁴ | 5 | 14 |
| Tratamiento médico | 5 | 0 |
| Nº días con trabajo restringido | 0 | 19 |
| Horas hombre de capacitación en salud y seguridad | 9.318 | 1.170 |
| Índice de frecuencia | 3,19 | 1,82 |
| Índice de severidad | 15,93 | 25,43 |
| Índice de accidentabilidad | X | 0,05 |

RETOS 2014

- Implementación de programas de concientización "Manos Seguras", "Deténgase un Momento", entre otros.
- Estandarizar todos los procesos en base a los requisitos de la norma ISO 9001.
- Empezar con las actividades para la implementación y certificación de la norma OHSAS 18001:2007.
- Cero accidentes fatales.



⁴El Nro. de días hábiles perdidos por accidentes laborales es contabilizado al siguiente día de ocurrido el evento. Cabe resaltar que la empresa cuenta con un procedimiento para el registro, reporte e investigación de incidentes laborales. Este procedimiento es aplicado para los colaboradores de Contugas, así como para el personal de nuestros contratistas.

2.6 Mejorar la calidad de vida de las comunidades donde operamos

Estamos comprometidos con promover el desarrollo de las comunidades en las que brindamos nuestros servicios, aprovechando las ventajas de la llegada de gas natural.

2.6.1. Voluntariado Corporativo

Contugas ha venido desarrollado el Programa de Voluntariado Corporativo “Contigo” desde 2012, a través del cual los colaboradores brindan servicios comunitarios enmarcados en los ámbitos económico, ambiental y social. Estas actividades incluyen colectas e iniciativas con escolares y niños.

2.6.2. Dinamización de la economía local

Como parte de nuestro Modelo de Responsabilidad Global, tenemos el compromiso de mejorar la calidad de vida en las comunidades en las que operamos. Con la llegada de gas natural a la región Ica, contribuimos con las comunidades en las que ofrecemos nuestros servicios a través de la compra de bienes y servicios a empresas locales.

Buscando elevar sus estándares de gestión y actuación, contamos con un proceso de homologación (ver capítulo “Contar con una cadena de valor sostenible”), lo que permite establecer estándares y un proceso continuo de mejora.

PROVEEDORES LOCALES DE CONTUGAS

| | | |
|---|--|---------------|
|  | Número de proveedores locales | 72 |
| | % de proveedores locales | 10,09% |
| | Monto invertido en proveedores locales | US\$ 6.023.78 |

Asimismo, la llegada de gas natural implica que diversas industrias de la región contarán con una oferta de energía asegurada, lo que significa la posibilidad de tener un crecimiento sostenido en el tiempo. Esta estabilidad traerá consigo el ingreso de nuevas inversiones, y por lo tanto la creación de nuevos puestos de trabajo, especialmente por ser Ica una región considerada como polo productivo en el país.

A través del programa Voluntariado
“Contigo” nuestros colaboradores
participan en la creación de valor
social en la comunidad.



Aspecto material

2.6.3. Construcción: gestión de los impactos

El tendido de redes externas, que consiste en la instalación de tuberías por las principales pistas y bermas de la ciudad para lograr la distribución de gas natural a los hogares, implica la ruptura de veredas y pistas. Si bien contamos con la aprobación de las autoridades públicas para la construcción y coordinamos esta con las demás empresas de servicios públicos, hay determinados factores externos que impidieron el avance de las construcciones en los periodos establecidos originalmente, tales como la falta de asfalto en la zona de concesión.

Estas complicaciones implicaron impactos en la comunidad, como son la afectación a negocios aledaños a la zona de construcción y al tránsito, la generación de altas cantidades de polvo, la interrupción de determinados servicios públicos, la contaminación sonora, entre otros.

Por ello, la empresa tuvo como gran reto la supervisión y gestión de las quejas y reclamos presentados por la población, las que estuvieron en su mayoría relacionadas con el proceso constructivo.

GESTIÓN DE LOS CONFLICTOS



Dado que los problemas mencionados podrían presentarse cada vez que sea necesario instalar redes externas y con el fin de prevenir posibles conflictos y minimizar los impactos propios de la operación, brindamos charlas informativas a la población, previas al inicio de las obras. En estas, se comunicaron los beneficios de gas natural y sus usos, así como el tipo de trabajo a realizarse en la zona, sensibilizando a los grupos de interés acerca de los posibles impactos generados por las obras y los beneficios que traerá el gas natural una vez concluya el proceso constructivo.

Conformación de Mesas Técnicas

Como parte de la estrategia de desarrollar un trabajo coordinado entre los distintos actores se impulsó la creación de tres Mesas Técnicas de Trabajo de los distritos de Ica y Chincha. En ellas se explicó a los integrantes de estas mesas cómo se desarrollaban los trabajos asociados a las obras de construcción, principalmente ligada a las afectaciones de pistas y veredas. Para ello, se procuró que los propios líderes de área fueran quienes brinden la información para que esta sea de mayor calidad y puedan responder a las preguntas realizadas por las autoridades.

Por otro lado, a través de nuestros contratistas también se realizaron procesos de información a los pobladores sobre los trabajos a realizarse.

De forma paralela al proceso de tendido de redes, monitoreamos a nuestros contratistas para asegurarnos del cumplimiento de los estándares de instalación pactados durante el tiempo establecido. Las alertas son emitidas en base a la probabilidad de incurrir en multas y el incumplimiento de los

compromisos sociales asumidos en el EIA o PMA que pudieran derivar en multas o en indicadores negativos de gestión que pudieran ser auditables. En los casos en que se emitió la alerta, procedimos a solucionar los conflictos.

La gestión de quejas y reclamos se lleva a cabo a través de dos canales:

- De manera directa, al momento de presentarse inconvenientes en la ejecución de las obras.
- A través del Centro de Atención al Cliente (CAC), siendo la queja derivada al área correspondiente para ser debidamente atendida.

SOLICITUDES DE LA POBLACIÓN POR IMPACTOS PRESENTADOS EN EL PROCESO CONSTRUCTIVO

| Reclamos | Cantidad |
|------------------------------------|----------|
| Presentadas | 425 |
| Solucionadas y/o respondidas | 425 |
| No solucionadas y/o no respondidas | 0 |

MOTIVO DE LAS SOLICITUDES PRESENTADAS EN 2013

| Tipo de reclamo | Cantidad |
|---|----------|
| Afectación a los servicios públicos | 125 |
| Afectación del espacio de uso público | 146 |
| Afectación a la propiedad privada | 134 |
| Solicitud de contratación de pobladores | 2 |
| Conducta inadecuada de parte de colaboradores o contratistas | 10 |
| Impactos ambientales (afectación a vegetación y contaminación sonora) | 3 |
| Proceso de difusión inapropiado | 1 |
| Afectación de existencias no previstas en el contrato | 3 |
| Otros | 1 |
| Total | 425 |



Programa de “Mejoramiento de Capacidades”

Con este proyecto, buscamos contribuir con el desarrollo de capacidades en temas del sector energético de los jóvenes en la región Ica.

A través de la ejecución de módulos técnicos capacitamos a estudiantes de institutos y universidades, tanto públicas como privadas, enfocándonos en temas como el proceso constructivo vinculado al gas natural, las etapas para obtención y distribución de este, oportunidades de trabajo y el desarrollo del mercado gasífero, entre otros.

Creemos que este proyecto tiene una gran relevancia, puesto que contribuirá al crecimiento del mercado de gas natural, ampliando la oferta de técnicos necesarios para su desarrollo y generando empleos de calidad para que se inserten en las oportunidades que se propicien como consecuencia del proceso de masificación de gas natural.

En Contugas, tenemos la intención de vincular la oferta educativa con la demanda laboral que hay en la región. Con este proyecto buscamos que los jóvenes reconozcan las oportunidades que brinda la energía gasífera, tanto para su propio desarrollo como para el de su comunidad. Así, los preparamos para los retos que trae consigo el auge energético en la región y en el país.

En 2013, trabajamos junto a 1.115 estudiantes, entre los 18 y 25 años de edad, provenientes de los institutos Educativo Superior Técnico Pedagógico de Chincha, SENATI y el Instituto Superior Tecnológico Catalina Buendía de Pecho y las universidades Ada Byron, Alas Peruanas, San Juan Bautista y la Universidad Nacional San Luis Gonzaga de Ica.

Para consolidar nuestro trabajo con los jóvenes, se formó un Comité de Apoyo Socio Ambiental a la Cultura de Gas Natural, cuyo objetivo es promover este servicio en el sector educación. Este se encuentra conformado por estudiantes de las universidades públicas y privadas de la región Ica.

Por ello, los miembros de este Comité de Apoyo han recibido módulos diferenciados, en los que se ha profundizado en diversos temas técnicos, tales como las características de los actores sociales con los que nos relacionamos, la cultura del diálogo, la definición de conflicto social, la negociación, aspectos generales de la responsabilidad social, entre otros.

Este programa, además, tiene un valor agregado: lograr que nuestros colaboradores se vinculen al proceso formativo de la cultura de gas natural participando como docentes en los módulos, compartiendo sus conocimientos del sector y de las operaciones que realizamos.



RETOS 2014

- Implementar el programa de mejoramiento de capacidades para la población en cooperación con el Estado peruano, en el marco de la aplicación del Modelo de Responsabilidad Global.
- Contribuir a la reducción significativa de los conflictos sociales con la población y las autoridades generados por el proceso constructivo, fortaleciendo nuestros mecanismos de control de riesgos.
- Fortalecer la cultura solidaria entre los colaboradores de la empresa, generando un Sistema de Formación de Voluntarios.

Contribuyendo con las
iniciativas enfocadas
al grupo de interés
comunidad.



 **Aspecto material**

2.7 Contar con una cadena de valor sostenible

Establecemos relaciones de beneficio mutuo con nuestros proveedores y contratistas y nos comprometemos con su desarrollo.

En Contugas entendemos que nuestra actuación en materia de sostenibilidad depende de todos y cada uno de nuestros proveedores y que ellos son elementos claves y aliados para acelerar los cambios y reducir los riesgos relacionados a nuestro propio sector.

En tal sentido, fortalecemos año a año nuestra relación con ellos, siendo conscientes que es el único camino posible para garantizar un suministro responsable, a costos competitivos y estando comprometidos con nuestros principios de buena fe, calidad, celeridad, confidencialidad, coordinación, imparcialidad, transparencia y responsabilidad.

- 13% de proveedores de bienes y 2,36% del total de proveedores homologados en 2013.
- 100% de las contratistas tuvieron índices de frecuencia menores a los establecidos por Contugas.
- Más de 4 millones de dólares en compras en la región Ica.
- 96,85% de los proveedores de servicios y el 70,37% de los proveedores de bienes son nacionales.

Por ello, tenemos una necesidad de acompañarlos en el establecimiento de estándares de gestión más altos, con los que puedan responder a las exigencias del mercado y de la

propia empresa. Además, con miras a tener una mejor gestión, hemos implementado diversos procesos que generan beneficios tanto a Contugas, como a nuestros proveedores, generando un ahorro de tiempo y costos y contando con una mayor eficiencia.

Como ejemplo, hemos implementado el sistema SAP y hemos suscrito contratos anuales con distribuidores y determinados fabricantes; simplificando nuestra gestión de compras y consolidando nuestra relación a largo plazo con nuestros principales proveedores.

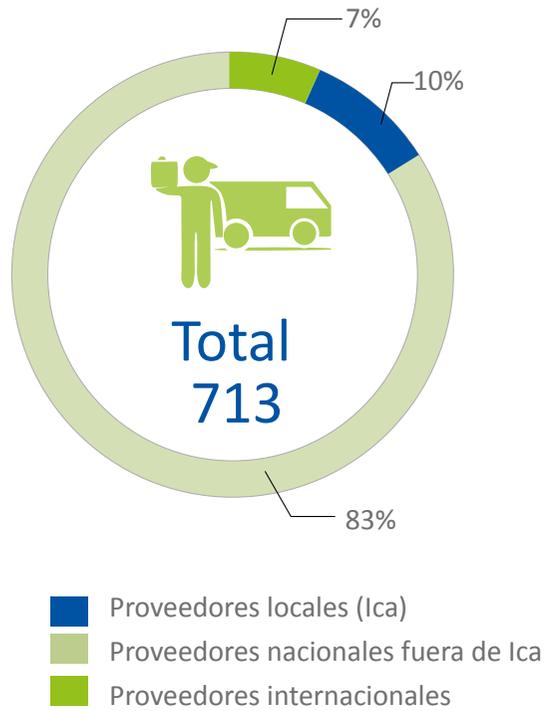
2.7.1. Suministro local

En Contugas, sabemos que somos un agente clave para el desarrollo de la economía de la región Ica y especialmente de nuestros proveedores locales, a quienes en 2013 compramos un volumen de más de 6 millones de dólares.

Asimismo, hemos fomentado su formalización y hemos organizado charlas sobre temas como la prevención en seguridad y salud en el trabajo y las nuevas técnicas de construcción. A su vez, se han desarrollado cursos orientados a mejorar la gestión de los contratistas y proveedores. Este esfuerzo de Contugas ayuda en la consolidación de proveedores más responsables, competitivos y con mayores oportunidades de desarrollo.

| | |
|--|----------------|
| Monto total de compras locales (Ica) | \$/ 6.023.775 |
| Monto total de compras nacionales | \$/ 62.767.196 |
| Monto total de compras internacionales | \$/ 2.395.152 |

DISTRIBUCIÓN DE PROVEEDORES



2.7.2. Homologación

El proceso de homologación de nuestros proveedores inició su implementación en 2013 con el objetivo de contribuir con el desarrollo de las competencias de nuestros proveedores y contribuir a la mejora de estándares en la industria.

En 2013, empezamos a implementar este proceso para nuestros proveedores de tuberías y accesorios de polietileno, lo que involucra al 13% de nuestros proveedores de bienes y al 2,36% del total de proveedores. En los próximos años continuaremos con este proceso hasta lograr que la mayor parte de nuestros proveedores regulares sean homologados.

Nuestros procesos de homologación, incluyen la evaluación y promoción de la erradicación del trabajo infantil y forzoso dentro de nuestra cadena de valor, difundiendo la obligación de respetar los derechos humanos con nuestros proveedores y contratistas.

Cabe resaltar que hemos suscrito un acuerdo de colaboración con Cálidda, la distribuidora de gas natural de Lima, para que los proveedores homologados por Cálidda sean considerados homologados para Contugas y viceversa, implicando que no deberá de realizarse una doble homologación, ahorrando tiempo y costos. Asimismo, en 2013 se inició la revisión de especificaciones técnicas de ambas empresas a fin de poder realizar compras conjuntas en 2014.

2.7.3. Estándares de proveedores y contratistas

En Contugas tenemos un proceso de selección de proveedores que evalúa el cumplimiento de los estándares exigidos por nosotros e incluye criterios sociales y ambientales.

* Principios 4 y 5 del Pacto Global



PROCESO DE SELECCIÓN DE PROVEEDORES

IDENTIFICACIÓN DE NECESIDAD

Se identifica un servicio o bien necesario para el desarrollo de las operaciones.

CRITERIOS SOCIALES Y AMBIENTALES

Se solicita al proveedor que adjunte a su oferta certificaciones de calidad en materia de gestión, salud y seguridad ocupacional, y responsabilidad social. El proveedor recibirá un puntaje adicional por contar con dichas certificaciones.

CONTRATISTAS

El área de Abastecimiento hace el primer contacto con el contratista, a quien se le solicita información financiera, técnica y jurídica del servicio o bien ofrecido. La oferta técnica y económica del contratista es revisada y aprobada por un Comité Evaluador.

PROVEEDORES

Contugas contrata los servicios de un tercero para la revisión de sus instalaciones y se solicitan muestras de los artículos ofrecidos.

SERVICIOS PRESTADOS

- Construcción de redes de acero.
- Construcción de redes de polietileno.
- Supervisión de proyectos en general.
- Obras civiles.
- Monitoreo arqueológico.

BIENES COMPRADOS:

- Tubería y accesorios de polietileno.
- Tubería, válvulas y accesorios de acero.
- Tubería, válvulas y accesorios de PeAlPe.
- Materiales para instalaciones internas (manifolds, gabinetes, reguladores, medidores, etc.).
- Repuestos para equipos.
- Odorante.
- Equipos para reparaciones y mantenimiento.
- Herramientas para reparaciones y mantenimiento.



Por otro lado, como parte de las acciones para elevar los estándares de gestión de los proveedores, desarrollamos procesos de formación. Estas capacitaciones incluyen temas como arqueología, relaciones comunitarias, nuevas técnicas de construcción y salud, y seguridad ocupacional. Además hemos realizado 204 capacitaciones en temas ambientales, brindando 8.310 horas hombre de formación. En total, el 66% de nuestros contratistas han participado en nuestros programas de formación.

De igual manera, monitoreamos el desempeño de nuestros proveedores asegurando así una adecuada actuación y cumplimiento de los requisitos mínimos y de los estándares adecuados. Este seguimiento constante incluye diversos aspectos:

- ✓ Solicitamos que los proveedores nos envíen certificados de calidad de la materia prima y del producto terminado, cada vez que hacen una entrega de materiales.
- ✓ Realizamos un seguimiento del avance en la ejecución de obra de contratistas.
- ✓ La empresa realiza el seguimiento de la atención de reclamos de la comunidad a proveedores. Cabe resaltar que Contugas exige que cada uno de nuestros contratistas de redes externas tenga un relacionista comunitario para crear vínculos positivos con nuestro entorno.
- ✓ Auditamos exhaustivamente a 3 proveedores.

RETOS 2014

- Lograr la pre-certificación ISO 9001 en los procesos de Abastecimiento y Logística.
- Contribuir con la generación de ingresos a través del apoyo en las contrataciones que impacten directamente a la Gerencia Comercial.
- Impulsar la generación de ahorros mediante una contratación responsable, sin influir negativamente en la calidad de los bienes o servicios contratados.

Aspecto Material

2.7.4 Cultura de seguridad

Nuestra actuación con nuestros proveedores y contratistas tiene un foco especial en la promoción de prácticas de trabajo seguro. Para ello hemos establecido protocolos de seguridad para prevenir accidentes en nuestras operaciones. Con la implementación de estas normas de seguridad, aspiramos a convertirnos en un líder y referente en nuestro sector y elevar de esta forma los estándares nacionales.

Con el fin de colaborar con la formación de nuestros proveedores, organizamos diversos programas de sensibilización y capacitación, como el programa de Protección de Manos y el de Sensibilización de Conductores Externos, y ofrecimos 29.384 horas hombres de formación a nuestros contratistas.

Como parte de la gestión sostenible de Contugas, hacemos seguimiento constante de la evolución de los índices de accidentabilidad de nuestros contratistas. Gracias al trabajo conjunto, en 2013 nuestros contratistas mejoraron su índice de frecuencia de accidentes, el que se redujo en 58%.

RETOS 2014

- Iniciar el proceso de homologación HSE para proveedores y contratistas.
- Auditorías para verificar el desempeño de HSE.

INDICADORES DE ACCIDENTABILIDAD – PROVEEDORES Y CONTRATISTAS

| | 2012 | 2013 |
|---|-----------|-----------|
| Horas hombre trabajadas | 2.824.457 | 6.716.225 |
| Tasa de enfermedades profesionales | 0 | 0 |
| Tasa de días perdidos | - | 40 |
| Nº accidentes leves | 6 | 27 |
| Nº accidentes inhabilitadores | 3 | 2 |
| Nº accidentes totales | - | 63 |
| Nº de accidentes fatales | 0 | 1 |
| Nº de días perdidos por accidente ⁵ | 150 | 105 |
| Tratamiento médico | 195 | 126 |
| Nº de días con trabajo restringido | 2 | 19 |
| Horas hombre de capacitación en salud y seguridad | 89.222 | 29.384 |
| Índice de frecuencia | 1,06 | 0,45 |
| Índice de severidad | 53,11 | 909 |
| Índice de accidentabilidad | - | 0,21 |

Cabe resaltar que en Contugas tenemos un procedimiento de registro de accidentes que incluye un informe final con las acciones correctivas con el fin de evitar la repetición del suceso. Asimismo, se han implementado procedimientos para señaleros y vigías, que implica el uso de equipos de comunicación, silbatos y coordinaciones con la Policía Nacional para desviar tránsito.



⁵El Nro. de días hábiles perdidos por accidentes laborales es contabilizado al siguiente día de ocurrido el evento. Cabe resaltar que la empresa cuenta con un procedimiento para el registro, reporte e investigación de incidentes laborales. Este procedimiento es aplicado para los colaboradores de Contugas, así como para el personal de nuestros contratistas.

Sobre nuestro reporte

La elaboración del presente Reporte de Sostenibilidad responde a nuestro compromiso de mantener informados a nuestros grupos de interés de los aspectos más significativos de la gestión de Contugas.

Este documento, a diferencia de anteriores ediciones, ha sido elaborado por primera vez en base a un ejercicio de materialidad de acuerdo a los lineamientos de la Global Reporting Initiative en su versión G4. Su propósito ha sido reflejar nuestra gestión de sostenibilidad y los asuntos relevantes de nuestro desempeño, de acuerdo al entorno de negocio, contexto local, las características de la industria, así como a las expectativas de nuestros grupos de interés. El detalle de este ejercicio de materialidad se encuentra en la sección 1.4. del presente reporte.

Desde 2010 compartimos nuestra gestión de sostenibilidad mediante los “Reportes de Progreso en el cumplimiento de los principios del Pacto Global” publicados de manera anual hasta 2012.

En el presente Reporte se describen las políticas, prácticas, acciones, logros y resultados de Contugas durante el periodo comprendido entre enero y diciembre de 2013. En términos de cobertura, incluye las operaciones en la región Ica y la sede administrativa en Lima.

Finalmente, debemos acotar que este documento será un insumo más para la gestión de los compromisos de Contugas con sus diferentes grupos de interés, garantizando una gestión empresarial responsable.

INFORMACIÓN DE CONTACTO

Para mayor información sobre este documento contactar a la Gerencia de Relaciones Institucionales, área de Comunicación Corporativa y Responsabilidad Global.

Dirección: Calle Morelli 150, Torre 2, C.C. La Rambla San Borja – Lima 41 – Perú, teléfono +511 6310700
Anexo 4750 o mediante correo electrónico a:
reporte.progreso@contugas.com.pe

También puede acceder a nuestra publicación virtual, desde nuestra página web:
<http://www.contugas.com.pe/publicaciones>

Resumen Estados Financieros

Contugas S.A.C.

(En etapa de desarrollo)

ESTADOS DE SITUACIÓN FINANCIERA

31 de diciembre de 2013 y 2012 y 1 de enero 2012

(En miles de dólares estaunidenses (US\$000))

| | Notas | 31/12/2013 US\$000 | 31/12/2012 US\$000 | 01/01/2012 US\$000 | | Notas | 31/12/2013 US\$000 | 31/12/2012 US\$000 | 01/01/2012 US\$000 |
|--|-------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|------------------------------------|-------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| ACTIVOS | | | | | PASIVOS Y PATRIMONIO | | | | |
| ACTIVOS CORRIENTES: | | | | | PASIVOS CORRIENTES | | | | |
| Efectivo y equivalentes al efectivo | 5 | 16,921 | 16,074 | 62,082 | • Préstamos | 11 | 1,534 | 52,454 | - |
| Cuentas por cobrar comerciales y diversas | 6 | 2,603 | 299 | - | • Cuentas por pagar | 12 | 13,949 | 22,131 | 1669 |
| Inventarios | 7 | 7,037 | 2,580 | 393 | • Otros pasivos | 13 | 2,072 | 1,808 | 807 |
| Otros activos financieros | | 397 | 76 | 143 | • Provisiones | 14 | 3,007 | - | - |
| Otros activos | 8 | 9,861 | 39,212 | 607 | | | | | |
| Total activos corrientes | | 36,819 | 58,241 | 63,225 | Total pasivos corrientes | | 20,562 | 76,393 | 2,476 |
| ACTIVOS NO CORRIENTES: | | | | | PASIVO NO CORRIENTE | | | | |
| Instalaciones, mobiliario y equipo, neto | 9 | 2,527 | 816 | 722 | Préstamos | 11 | 255,216 | 55,518 | - |
| Cuentas por cobrar Comerciales y diversas | 6 | 3,660 | 710 | - | Total pasivos no corrientes | | 255,216 | 55,518 | - |
| Activos intangibles, neto | 10 | 284,085 | 148,241 | 16,483 | Total pasivos | | 275,778 | 131,911 | 2,476 |
| Activos por impuesto a las ganancias diferidos | 18 | 8,628 | 5,112 | 3,101 | PATRIMONIO | | | | |
| Otros activos financieros | | - | 360 | 444 | Capital social emitido | 15 | 97,900 | 97,900 | 87,000 |
| Otros activos | 8 | 12,767 | 7,386 | 2,656 | Resultados acumulados | | (25,192) | (8,945) | (2,845) |
| Total activos no corrientes | | 311,667 | 162,625 | 23,406 | Total patrimonio | | 72,708 | 88,955 | 84,155 |
| TOTAL | | 348,486 | 220,866 | 86,631 | TOTAL | | 348,486 | 220,866 | 86,631 |

Las notas adjuntas son parte integrante de los estados financieros.

CONTUGAS S.A.C.
 (En etapa de desarrollo)

ESTADOS DE RESULTADOS INTEGRALES
POR LOS AÑOS TERMINADOS EL 31 DE DICIEMBRE DE 2013 Y 2012
 (En miles de dólares estadounidenses (US\$000))

| | <u>Notas</u> | <u>31/12/2013</u> | <u>31/12/2012</u> |
|---|--------------|-------------------|-------------------|
| | | US\$000 | US\$000 |
| Ingresos por servicio de construcción del sistema de distribución | | 135,131 | 167,540 |
| Ingresos por servicio de distribución de gas natural | | 155 | 30 |
| Ingresos por venta de instalaciones internas residenciales | | 2,909 | - |
| Costo de servicio de construcción del sistema de distribución | | (135,131) | (167,540) |
| Costo de servicio de distribución de gas natural | | (377) | (6) |
| Costo de venta de instalaciones internas residenciales | | (2,860) | - |
| Pérdida bruta | | <u>(173)</u> | <u>24</u> |
| Gastos generales y administrativos | 16 | (17,912) | (10,079) |
| Ingresos financieros | | 175 | 130 |
| Otros ingresos, neto | | 439 | 935 |
| Diferencia en cambio, neta | 4 | (2,292) | 879 |
| Total | | <u>(19,590)</u> | <u>(8,135)</u> |
| Pérdida antes de impuestos a las ganancias | | (19,763) | (8,111) |
| Impuestos a las ganancias | 17 | 3,516 | 2,011 |
| Pérdida neta del año | | (16,247) | (6,100) |
| Otros resultados integrales del año | | - | - |
| Total resultados integrales del año | | <u>(16,247)</u> | <u>(6,100)</u> |

Las notas adjuntas son parte integrante de los estados financieros

Encuesta de opinión Contugas:

1. Su apreciación acerca del Reporte de Sostenibilidad 2013

- | | | | |
|----------------------|----------------------|--------------------|----------------------|
| • Ajeno a su interés | <input type="text"/> | • Algo interesante | <input type="text"/> |
| • Interesante | <input type="text"/> | • Muy Interesante | <input type="text"/> |

2. ¿El Reporte de Sostenibilidad 2013 contribuyó a conocer más a Contugas:

- | | | | |
|------------|----------------------|---------|----------------------|
| • Nada | <input type="text"/> | • Poco | <input type="text"/> |
| • Bastante | <input type="text"/> | • Mucho | <input type="text"/> |

3. Califique del uno al diez la información de los siguientes capítulos siendo diez su opinión mas favorable y uno la menos favorable:

- | | |
|--|----------------------|
| - Carta del Gerente General | <input type="text"/> |
| - Nuestra empresa | <input type="text"/> |
| - Creación de valor con Responsabilidad Global | <input type="text"/> |
| - Sobre nuestro Reporte de Sostenibilidad | <input type="text"/> |

4. ¿Cuál es su opinión acerca de la información presentada?

5. ¿Qué otros temas o aspectos considera se deberían agregar en las próximas ediciones de los reportes de sostenibilidad?

6.- Otros comentarios y/o sugerencias

7.- Marque con una x si usted integra algunos de estos públicos de interés:

- | | | | |
|--------------------------|----------------------|---------------------------------|----------------------|
| - Accionistas | <input type="text"/> | - Medio ambiente | <input type="text"/> |
| - Colaboradores | <input type="text"/> | - Comunidad (especifique lugar) | <input type="text"/> |
| - Proveedor | <input type="text"/> | - Estado | <input type="text"/> |
| - Medios de comunicación | <input type="text"/> | - Otros (especifique) | <input type="text"/> |
| - Sociedad | <input type="text"/> | | |

8.- Nombres y apellidos:

- | | | | |
|-------------|----------------------|-------------|----------------------|
| • Domicilio | <input type="text"/> | • Provincia | <input type="text"/> |
| • País | <input type="text"/> | • Mail | <input type="text"/> |

Si desea colaborar con nosotros puede hacerlo enviando este cuestionario vía correo electrónico a reporte.progreso@contugas.com.pe, o remitírnoslo en forma física a la siguiente dirección: Calle Morelli 150, Torre 2, C.C. La Rambla San Borja – Lima 41- Perú

ÍNDICE GRI

| Contenidos básicos generales | | | | |
|----------------------------------|--|--|--|-------------------------|
| Contenidos básicos generales | Descripción | Comentario | Página | Pacto Mundial |
| Estrategia y análisis | | | | |
| G4-1 | Declaración del responsable principal de las decisiones de la organización sobre la importancia de la sostenibilidad para la organización. | | Págs. 6, 7 | Declaración de adhesión |
| G4-2 | Principales efectos, riesgos y oportunidades. | | Págs. 26, 34- 35 | Declaración de adhesión |
| Perfil de la organización | | | | |
| G4-3 | Nombre de la organización. | | Pág. 1 | Declaración de adhesión |
| G4-4 | Marcas, productos y servicios más importantes. | | Pág. 9 | |
| G4-5 | Lugar donde se encuentra la sede central de la organización. | | Pág. 9 | |
| G4-6 | Países en los que opera la organización. | | Pág. 9 | |
| G4-7 | Naturaleza del régimen de propiedad y su forma jurídica. | | Pág. 9 | |
| G4-8 | Mercados a los que sirve la organización. | | Págs. 6- 7, 9 | |
| G4-9 | Tamaño de la organización, a partir de su número de empleados, operaciones, ventas o ingresos netos, entre otros. | | Págs. 43, 57 | Principios 1, 3 y 6 |
| G4-10 | Número de empleados por contrato laboral y sexo. | | Pág. 57 | Principios 1 y 3 |
| G4-11 | Porcentaje de empleados cubiertos por convenios colectivos. | No contamos con sindicato, pero respetamos la negociación colectiva y a los sindicatos de nuestros contratistas. | | Principio 3 |
| G4-12 | Cadena de suministro de la organización. | | Pág. 25 | |
| G4-13 | Cambio significativo que haya tenido lugar durante el periodo objeto de análisis en el tamaño, la estructura, la propiedad accionarial o la cadena de suministro de la organización. | | Pág. 13 | |
| G4-14 | Abordaje de la organización del principio de precaución. | | Capítulo "Cuidar y Respetar el Medio Ambiente" | Principios 7, 8 y 9 |
| G4-15 | Cartas, principios u otras iniciativas externas de carácter económico, ambiental y social que la organización suscribe o ha adoptado. | | Págs. 19, 41 | Principios 1, 3 y 6 |
| G4-16 | Asociaciones y organizaciones de promoción nacional o internacional a las que la organización pertenece. | | Págs. 19, 41 | |

ÍNDICE GRI

Contenidos básicos generales

| Contenidos básicos generales | Descripción | Comentario | Página | Pacto Mundial |
|---|---|---|------------------|------------------|
| Aspectos materiales y cobertura | | | | |
| G4-17 | Entidades que figuran en los estados financieros consolidados de la organización y otros documentos equivalentes. | Solo figura Contugas. | Págs. 78- 79 | |
| G4-18 | Proceso que se ha seguido para determinar el contenido de la memoria y la cobertura de cada aspecto. | | Págs. 32, 34- 35 | |
| G4-19 | Aspectos materiales que se identificaron durante el proceso de definición del contenido de la memoria. | | Págs. 32, 34- 35 | |
| G4-20 | Cobertura de cada aspecto material dentro de la organización. | | Págs. 32, 34- 35 | |
| G4-21 | Límite de cada aspecto material fuera de la organización. | | Págs. 32, 34- 35 | |
| G4-22 | Consecuencias de las re expresiones de la información de memorias anteriores y sus causas. | Este es el primer informe alineado a la GRI en la versión G4. Antes publicábamos Reportes de Progreso alineados solamente al Pacto Mundial. | Págs. 7, 77 | |
| G4-23 | Cambio significativo en el alcance y la cobertura de cada aspecto con respecto a memorias anteriores. | | Págs. 7, 77 | |
| Participación de los grupos de interés | | | | |
| G4-24 | Grupos de interés vinculados a la organización. | | Pág. 39 | Principios 1 y 2 |
| G4-25 | Base para la elección de los grupos de interés con los que se trabaja. | Nuestros grupos de interés han sido identificados a partir de los impactos (tanto positivos como negativos) que genera nuestra operación y de acuerdo a los lineamientos del GEB. | Pág. 40 | Principios 1 y 2 |
| G4-26 | Enfoque de la organización sobre la participación de los grupos de interés (frecuencia, participación en el proceso de elaboración de la memoria, entre otros). | Recojo de sus expectativas de manera indirecta a través de los gestores y fuentes secundarias. | Pág. 40 | Principios 1 y 2 |
| G4-27 | Cuestiones y problemas clave han surgido a raíz de la participación de los grupos de interés. | No se han presentado problemas | | |
| Perfil de la memoria | | | | |
| G4-28 | Periodo objeto de la memoria. | | Págs. 6- 7, 77 | |

ÍNDICE GRI

Contenidos básicos generales

| Contenidos básicos generales | Descripción | Comentario | Página | Pacto Mundial |
|------------------------------|---|---|--------------|-------------------|
| G4-29 | Fecha de la última memoria. | En ediciones anteriores (2010, 2011, 2012), hemos hecho Reportes de Progreso, de acuerdo a los principios del Pacto Global. | Págs. 7, 77 | |
| G4-30 | Ciclo de presentación de memorias. | Anualmente. | Págs. 7, 77 | |
| G4-31 | Punto de contacto para solventar las dudas que puedan surgir sobre el contenido de la memoria. | reporte.progreso@contugas.com.pe Gerencia de Relaciones Institucionales | Págs. 77, 80 | |
| G4-32 | Opción elegida para la memoria. | De conformidad esencial. | Págs. 81- 83 | |
| G4-33 | Política y las prácticas vigentes de la organización con respecto a la verificación externa de la memoria. | No contamos actualmente con una política de verificación externa de nuestro reporte. | | |
| Gobierno | | | | |
| G4-34 | Estructura de gobierno de la organización. | | Págs. 13- 16 | Principios 1 y 10 |
| G4-35 | Proceso mediante el cual el órgano superior de gobierno delega su autoridad en la alta dirección y en determinados empleados para cuestiones de índole económica, ambiental y social. | | | |
| G4-36 | Existencia en la organización de cargos ejecutivos o con responsabilidad en cuestiones económicas, ambientales y sociales. | | | |
| G4-37 | Procesos de consulta entre los grupos de interés y el órgano superior de gobierno con respecto a cuestiones económicas, ambientales y sociales. | | | |
| G4-38 | Composición del órgano superior de gobierno y de sus comités. | | Págs. 14-18 | Principios 1 y 10 |
| G4-39 | Ocupación de un puesto directivo por la persona que preside el órgano superior de gobierno. | | | |
| G4-40 | Procesos de nombramiento y selección del órgano superior de gobierno y sus comités, así como los criterios en los que se basa el nombramiento y la selección de los miembros del primero. | | | |
| G4-41 | Procesos mediante los cuales el órgano superior de gobierno previene y gestiona posibles conflictos de intereses. | | | |

ÍNDICE GRI

Contenidos básicos generales

| Contenidos básicos generales | Descripción | Comentario | Página | Pacto Mundial |
|------------------------------|---|------------|--------|---------------|
| G4-42 | Funciones del órgano superior de gobierno y de la alta dirección en el desarrollo, la aprobación y la actualización del propósito, los valores o las declaraciones de misión, las estrategias, las políticas y los objetivos relativos a los impactos económico, ambiental y social de la organización. | | | |
| G4-43 | Medidas tomadas para desarrollar y mejorar el conocimiento colectivo del órgano superior de gobierno con relación a los asuntos económicos, ambientales y sociales. | | | |
| G4-44 | Procesos de evaluación del desempeño del órgano superior de gobierno en relación con el gobierno de los asuntos económicos, ambientales y sociales. | | | |
| G4-45 | Función del órgano superior de gobierno en la identificación y gestión de los impactos, los riesgos y las oportunidades de carácter económico, ambiental y social. | | | |
| G4-46 | Función del órgano superior de gobierno en el análisis de la eficacia de los procesos de gestión del riesgo de la organización en lo referente a los asuntos económicos, ambientales y sociales. | | | |
| G4-47 | Frecuencia con la que analiza el órgano superior de gobierno los impactos, los riesgos y las oportunidades de carácter económico, ambiental y social. | | | |
| G4-48 | Comité o el cargo de mayor importancia que revisa y aprueba la memoria de sostenibilidad de la organización y se asegura de que todos los aspectos materiales queden reflejados. | | | |
| G4-49 | Proceso para transmitir las preocupaciones importantes al órgano superior de gobierno. | | | |
| G4-50 | Naturaleza y el número de preocupaciones importantes que se transmitieron al órgano superior de gobierno; y mecanismos que se emplearon para abordarlas y evaluarlas. | | | |
| G4-51 | Políticas retributivas para el órgano superior de gobierno y la alta dirección. | | | |
| G4-52 | Procesos para determinar la remuneración. | | | |
| G4-53 | Cómo se solicita y se tiene en cuenta la opinión de los grupos de interés en lo que respecta a la retribución. | | | |
| G4-54 | Relación entre la retribución total anual de la persona mejor pagada de la organización en cada país donde se lleven a cabo operaciones significativas con la retribución total anual media de toda la plantilla (sin contar a la persona mejor pagada) del país correspondiente. | | | |

ÍNDICE GRI

Contenidos básicos generales

| Contenidos básicos generales | Descripción | Comentario | Página | Pacto Mundial |
|------------------------------|---|------------|--------------|-------------------------|
| G4-55 | Relación entre el incremento porcentual de la retribución total anual de la persona mejor pagada de la organización en cada país donde se lleven a cabo operaciones significativas con el incremento porcentual de la retribución total anual media de toda la plantilla (sin contar a la persona mejor pagada) del país correspondiente. | | | |
| Ética e integridad | | | | |
| G4-56 | Valores, principios, estándares y normas de la organización, tales como códigos de conducta o códigos éticos. | | Págs. 28- 30 | Principios 1 y 10 |
| G4-57 | Mecanismos internos y externos de asesoramiento en pro de una conducta ética y lícita, y para los asuntos relacionados con la integridad de la organización, tales como líneas telefónicas de ayuda o asesoramiento. | | Págs. 28- 30 | Principios 1 hasta el 6 |
| G4-58 | Mecanismos internos y externos de denuncia de conductas poco éticas o ilícitas y de asuntos relativos a la integridad de la organización, tales como la notificación escalonada a los mandos directivos, los mecanismos de denuncia de irregularidades o las líneas telefónicas de ayuda. | | Págs. 28- 30 | Principios 1 y 10 |

Contenidos básicos generales

| Aspectos materiales (lista) | Número indicador | Descripción | Nº de página | Omisiones (por confidencialidad) | Verificación externa |
|---|------------------|--|--------------|----------------------------------|----------------------|
| Atención al Cliente | G4-PR5 | Resultados de las encuestas para medir la satisfacción de los clientes. | Pág. 55 | | |
| | G4-EN3 | Consumo energético interno. | Pág. 48 | | |
| Especial cuidado al cumplimiento del contrato de concesión considerando el inicio de operaciones y las relaciones con el regulador. | G4-EN8 | Captación total de agua según la fuente. | Pág. 48 | | |
| | G4-EN9 | Fuentes de agua que han sido afectadas significativamente por la captación de agua. | Pág. 48 | | |
| | G4-EN11 | Instalaciones operativas propias, arrendadas, gestionadas que sean adyacentes, contengan o estén ubicadas en áreas protegidas y áreas no protegidas de gran valor para la biodiversidad. | Págs. 46, 47 | | |
| | G4-EN12 | Descripción de los impactos más significativos en la biodiversidad de áreas protegidas o áreas de alto valor en términos de diversidad biológica no protegidas que se derivan de las actividades, los productos y los servicios. | Págs. 46, 47 | | |
| | | | | | |

ÍNDICE GRI

| Contenidos básicos generales | | | | | |
|--|------------------|---|--------------|----------------------------------|----------------------|
| Aspectos materiales (lista) | Número indicador | Descripción | Nº de página | Omisiones (por confidencialidad) | Verificación externa |
| Promoción de una cultura de gas natural | G4-EN27 | Mitigación del impacto ambiental de los productos y servicios. | Pág. 52 | | |
| Clima laboral | G4-LA1 | Número total y tasa de contrataciones y rotación media de empleados, desglosados por grupo etario, sexo y región. | Pág. 60 | | |
| | G4-LA2 | Prestaciones sociales para los empleados con jornada completa, que no se ofrecen a los empleados temporales o de media jornada, desglosado por ubicaciones significativas de actividad. | Pág. 62 | | |
| | G4-LA9 | Promedio de horas de capacitación anuales por empleado, desglosado por sexo y por categoría laboral. | Pág. 60 | | |
| Impactos generados por la construcción: contaminación ambiental sonora, generación de altas cantidades de polvo, afectación de negocios comerciales y transporte | G4-SO1 | Porcentaje de operaciones donde se han implantado programas de desarrollo, evaluaciones de impactos y participación de la comunidad local. | Págs. 69- 70 | | |
| | G4-SO11 | Número de reclamaciones sobre impactos sociales que se han presentado, abordado y resuelto mediante mecanismos formales de reclamación. | Págs. 69- 70 | | |
| Mejora de estándares de seguridad y salud en el sector | G4-LA5 | Porcentaje de trabajadores que está representado en comités formales de seguridad y salud conjuntos para dirección y empleados, establecidos para ayudar a controlar y asesorar sobre programas de seguridad y salud laboral. | | | |
| | G4-LA6 | Tipo y tasa de lesiones, enfermedades profesionales, días perdidos, absentismo y número de víctimas mortales relacionadas con el trabajo por región y por sexo. | Pág. 66 | | |
| Mejora de estándares de proveedores y contratistas | G4-EC9 | Porcentaje del gasto en lugares con operaciones significativas que corresponde a proveedores locales. | Pág. 67 | | |
| | G4-EN32 | Porcentaje de nuevos proveedores que se examinaron en función de criterios ambientales. | Pág. 75 | | |
| | G4-LA14 | Porcentaje de nuevos proveedores que se examinaron en función de criterios relativos a las prácticas laborales. | Pág. 75 | | |

ÍNDICE GRI

| Contenidos básicos generales | | | | | |
|------------------------------|------------------|--|--------------|----------------------------------|----------------------|
| Aspectos materiales (lista) | Número indicador | Descripción | Nº de página | Omisiones (por confidencialidad) | Verificación externa |
| Otros | G4-EC1 | Valor económico directo generado y distribuido. | Pág. 43 | | |
| | G4-EC7 | Desarrollo e impacto de la inversión en infraestructuras y los tipos de servicios. | Pág. 42 | | |

| Suplemento sectorial - Petróleo y gas | | | |
|---------------------------------------|--|--|---|
| Número de Indicador | Descripción | Descripción en español (no oficial) | Página / Comentario |
| OG1 | Volume and type of estimated proved reserves and production. | Volumen y tipo de reservas probadas estimadas y producción. | Contugas no cuenta con reservas en tanto su principal operación es la distribución del gas natural. |
| OG2 | Total amount invested in renewable energy. | Total invertido en energía renovable. | No contamos con fuentes de energía renovable. |
| OG3 | Total amount of renewable energy generated by source. | Total de energía renovable generada, por fuente. | No contamos con fuentes de energía renovable. |
| OG4 | Number and percentage of significant operating sites in which biodiversity risk has been assessed and monitored. | Número y porcentaje de lugares operativos significativos en los que el riesgo a la biodiversidad ha sido evaluado y monitoreado. | Capítulo «Cuidar y respetar el medio ambiente». |
| OG5 | Volume and disposal of formation or produced water. | Volumen y disposición del agua formada o producida. | Capítulo «Cuidar y respetar el medio ambiente». |
| OG6 | Volume of flared and vented hydrocarbon. | Volumen de fugas y quemas de hidrocarburos. | Al cierre de edición de esta publicación, no tenemos compilada esta información. |
| OG7 | Amount of drilling waste (drill mud and cuttings) and strategies for treatment and disposal. | Cantidad de residuos por perforación (lodos de perforaciones y recortes) y estrategias para su tratamiento y disposición. | No realizamos operaciones de perforación. |
| OG8 | Benzene, lead and sulfur content in fuels. | Contenido de benceno, plomo y azufre en los combustibles. | Al cierre de edición de esta publicación, no tenemos compilada esta información. |
| OG9 | Operations where indigenous communities are present or affected by activities and where specific engagement strategies are in place. | Operaciones en que las comunidades indígenas están presentes o siendo afectadas por actividades y donde hay un compromiso estratégico en desarrollo. | Nuestras operaciones no se realizan en zonas habitadas por comunidades indígenas. |
| OG10 | Number and description of significant disputes with local communities and indigenous peoples. | Número y descripción de los conflictos significativos con comunidades locales y pueblos indígenas. | Nuestras operaciones no se realizan en zonas habitadas por comunidades indígenas. |

ÍNDICE GRI

Suplemento sectorial - Petróleo y gas

| Número de Indicador | Descripción | Descripción en español (no oficial) | Página / Comentario |
|---------------------|--|--|---|
| OG11 | Number of sites that have been decommissioned and sites that are in the process of being decommissioned. | Número de sitios dados de baja y número de locales en proceso de baja. | Ya que nos dedicamos a la distribución de gas, no gestionamos de manera directa la explotación de sitios. |
| OG12 | Operations where involuntary resettlement took place, the number of households resettled in each and how their livelihoods were affected in the process. | Operaciones en las que se realizó desplazamiento forzoso, número de hogares desplazadas en cada lugar y descripción de la afectación a los medios de subsistencia en el proceso. | No se realizó un desplazamiento forzoso. |
| OG13 | Number of process safety events, by business activity. | Número de eventos de seguridad de procesos, por actividad de negocio. | Ver Capítulo “Ser un Excelente Lugar de Trabajo” y “Contar con una Cadena de Valor Sostenible”. |
| OG14 | Volume of biofuels produced and purchased meeting sustainability criteria. | Volumen de biocombustibles comprados y producidos cumpliendo con los criterios de sostenibilidad. | Al cierre de edición de esta publicación, no tenemos compilada esta información. |

